МБУ ДО «Городской детский эколого-биологический центр» г. Казани

ПЕТРОВА ИНГА ВАСИЛЬЕВНА

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**«ТЕМАТИЧЕСКИЕ БЛОГИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM»**

Казань-2018

**АННОТАЦИЯ**

Методические рекомендации представляют собой краткосрочный интенсивный курс по работе в сети Инстаграм, состоящий из 12 занятий – 6 занятий теоретического курса, 6 - практических. Целевая аудитория охватывает учащихся 9-11 классов.

Тематика блогов может быть совершенной различной. В нашем случае, мы разработали принципы ведения Экологического блога.

Данные методические рекомендации направлены на развитие разносторонних умений, привлекательных для современного молодого поколения (базовые навыки фотографирования и обработки фотографии; формирование интересного контента, используя принципы копирайтинга и рерайтинга).

Систематическое ведение блога позволяет развивать дисциплину учащихся, раскрывает индивидуальность школьников, обеспечивает их будущую реализацию в онлайн-пространстве, упрощает коммуникацию подростков с окружающими людьми, закладывает основу самоидентификации.

**ВВЕДЕНИЕ**

В современном XXI веке социальные сети занимают ведущую роль в построении, отражении и организации межличностных отношений в интернет-социуме, которые находят свой отклик и в реальной жизни. Несмотря на противоречивые мнения о социальных сетях, их влияние на современное поколение, особенно на подрастающее поколение, не имеет смысла отрицать. Запреты на пользование социальных сетей только подстрекают любопытство молодых, в особенности подростков.

Затронем общедоступные статистические данные. Здесь приведем топ-3 социальных сетей, количество активных учетных записей (действующих аккаунтов) превышает общую численность населения Российской Федерации: Facebook – 1 млрд. активных пользователей, Google – 235 млн., Twitter – 316 млн.

Инстаграм – прогрессивная социальная сеть. Количество активных пользователей по всему миру на настоящий момент времени насчитывает более 400 миллионов активных пользователей. И этот показатель был достигнут меньше чем через год после того, как количество учетных записей увеличилось до 300 миллионов. Простые цифры – увеличение аудитории на более 100 млн. активных пользователей в год.

Общий охват аудитории социальной сети Инстаграм в России составляет 10 % от всего населения страны. Из них 67 % процентов входят в возрастную группу от 18 до 34 лет, 12,3 % - подростки 13-17 лет. Таким образом, в Российской Федерации Инстаграм только набирает обороты, что позволяет говорить о дальнейшем росте аудитории в нашей стране.

Материал существующих подростковых аккаунтов часто скучен и не имеет смысловой нагрузки. Зачастую подобное пренебрежение возможностями сети Инстаграм связано с простым незнанием функционала социальной сети.

Инстаграм – это не только сервис для обмена фотографиями и видеозаписями. Это и средство коммуникации. И кроме того именно Инстаграм можно использовать в воспитательном ключе через инициативу создания и ведения индивидуальных тематических блогов.

Еще в конце первого десятилетия XXI века для оригинального контента нужно было создавать свой сайт, что требовало дополнительной профессиональной подготовки или найма специалистов в области онлайн-верстки, программирования и прочее. С популяризацией сети Инстаграм такая необходимость просто исчезла. Любой пользователь, даже школьник, может с успехом вести свой тематический блог без каких-либо материальных затрат.

**ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ ИНТЕНСИВНОГО КУРСА «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ БЛОГ В ИНСТАГРАМ»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование**  | **Теоретическая часть** | **Практическая часть** |
|  |  |  |
| 1. Введение в Инстаграм | Как создавать аккаунт. Регламент пользования социальной сетью. Основной инструмент Инстаграм – хэштеги. Ограничения в Инстаграм. Популярные аккаунты о живой природе | Создаем свой аккаунт в Инстаграм. Оформляем аккаунт. Подписываемся на популярные аккаунты о живой природе. Проводим анализ популярных аккаунтов – какие публикации вызывают наибольший интерес у аудитории |
|  |  |  |
| 2. Основы фотографирования на полупрофессиональных фотоаппаратах | Компоновка и ракурсы кадра. Композиция, экспозиция, выдержка, диафрагма, баланс белого, качество фотографий на примере фотоаппарата *Nikon*.  | Фотографируем пейзаж в разных режимах фотоаппарата. Публикуем наиболее удачный кадр в своем аккаунте Инстаграм |
|  |  |  |
| 3. Фотографирование на камеры мобильных телефонов | Особенности фотографирования на камеры мобильных телефонов. Качество и обработка фотографий. Обзор специальных приложений на Android. Специальные световые фильтры Инстаграм.  | Фотографируем пейзаж на камеру мобильного телефона. Обработка полученных фотографий в разных световых фильтрах. Публикуем наиболее удачно обработанный кадр в своем аккаунте Инстаграм |
|  |  |  |
| 4. Направление Flat Lay | Общее понятие о Flat Lay. Области, в которых наиболее часто используют Flat Lay | Просматриваем аккаунты с Flat Lay. Анализируем особо интересные публикаций. Фотографируем в стиле Flat Lay. Полученный результат публикуем в своем аккаунте Инстаграм с кратким описанием на 4-5 предложений |
|  |  |  |
| 5. Понятие «контент» в Инстаграм. Введение в рерайтинг | Интересный контент в Инстаграм. Основные приемы рерайтинга. Сайты проверки уникальности текста | Выбираем интересный контент (сочетание фотографии и ее описания) по экологической тематике в Инстаграм. Проводим рерайт этого текста. Проверяем на уникальность.  |
|  |  |  |
| 6. Введение в копирайтинг  | Основные приёмы копирайтинга.  | Смотрим фильмы из Серии «Дикая планета». Пишем отзыв на 10-12 предложений и публикуем отзыв с кадром в своем аккаунте Инстаграм.  |
|  |  |  |