**Серкова Таисия Александровна,**

заместитель директора по научно-методической работе

МОУ Салмановской средней школы

**Интерактивная форма работы с родителями:**

**родительское собрание «Медиабезопасность школьника».**

   Обеспечение государством информационной безопасности детей, защита физического, умственного и нравственного развития несовершеннолетних, а также человеческого достоинства во всех аудиовизуальных медиа-услугах и электронных СМИ – требование международного права. Медиаобразование выполняет важную функцию защиты от противоправного и манипулятивного воздействия средств массовой коммуникации, а также способствует предупреждению криминальных посягательств на детей с использованием информационно-телекоммуникационных сетей.

В вопросе медиабезопасности школьников педагогам не обойтись без помощи родителей. Одной из доступных форм работы в этом направлении является родительское собрание.

В настоящее время востребованы интерактивные формы работы с родителями, одной из таких форм является проведение родительского собрания в виде интерактивной игры. Важно то, что данная игра может проводиться с родителями детей от 6 до 17 лет, так как включает наиболее часто встречающиеся педагогические затруднения у родителей в вопросах медиабезопасности.

Родителям предлагается поиграть в игру, правила которой соответствуют правилам телевизионной передачи «Своя игра».

Как правило, родительское собрание проводится в учебном кабинете, делятся на команды.

Ведущий игры ‒ классный руководитель.

Участникам (родителям) предлагаются 4 номинации, в каждой по 4 вопроса разной категории сложности, соответственно категории сложности присваиваются баллы (от 100 до 400). Команда самостоятельно выбирает номинацию, уровень вопроса, после прочтения вопроса или проблемной ситуации, дается время на обдумывание, команда предлагает решение, при этом другие команды так же могут высказывать свое мнение. Только после выслушивания всех мнений, классный руководитель проговаривает правильный ответ.

Выигрывает та команда, которая получает большее количество баллов.

Учитель знакомит участников с номинациями:

***«Дети и Интернет»*** в данной номинации наиболее часто встречающиеся вопросы, связанные с поведением детей в сети Интернет. Мы попробуем вместе разобраться, как правильно поступить, чтобы помочь ребёнку.

***«Реклама»*** в этой номинации представлены примеры реклам, разбирая которые, мы попробуем найти убедительные доводы против манипулирования сознанием.

***«Жизненные ситуации»*** в предлагаемой номинации описаны ситуации, предлагаем вместе найти правильное решение, показать действительное положение дел.

***«Блиц*** – ***вопросы»*** – ответы на вопросы данной номинации должны быть краткими и аргументированными.

Далее команды выбираю номинацию, вопрос и отвечают.

Представляем описание вопросов каждой номинации.

**Номинация «Дети и Интернет».**

**100 баллов**

***Как отследить, какие сайты посещает ребенок в ваше отсутствие?***

Комментарий ведущего:

Посмотреть историю браузера.

Если история удалена, сделать звонок провайдеру и попросить распечатку всех сайтов с учетом потраченного трафика.

Установить специальную программу.

**200 баллов**

***Как выявить признаки интернет-зависимости у ребенка?***

Комментарий ведущего:

Если поведение ребёнка не изменилось, успеваемость в школе не ухудшилась, настроение и самочувствие хорошее – причин для тревоги, скорее всего, нет.

Стоит беспокоиться:

если ребенок стал проводить за компьютером больше времени, чем прежде (более 6 часов в неделю);

если виртуальное общение стало для него важнее, чем реальное – он пропускает школу, перестал выходить во двор и т.д.;

если наблюдаются нарушения сна, аппетита, изменение привычного режима;

если ребёнок стал склонен к частым перепадам настроения, неадекватно (агрессивно) реагирует на просьбу выключить компьютер;

если при невозможности быть онлайн он тревожен, угнетён, постоянно вспоминает о делах "в сети";

если ребёнок неохотно рассказывает или вообще скрывает, чем занимается в сети, что ищет, во что играет.

**300 баллов**

***Как справиться с интернетной зависимостью ?***

Комментарий ведущего:

Постараться создать дома теплую и дружескую атмосферу, чтобы дети не убегали в виртуальную реальность за поддержкой и общением.

Проводить с ребенком больше времени, играть и разговаривать на самые разные темы. Не перекладывать свою роль воспитателя на телевизор и компьютер.

Постараться ограничивать время пребывания за монитором. Быть твердым, если ребенок выпрашивает лишний часок, чтобы посидеть в сети. Однако и самим не следует засиживаться за компьютером, пусть пример подвигнет ребенка на большую активность.

Если ребенок не уверен в себе и стремится компенсировать собственные комплексы, проводя много времени в сети, следует хвалить его за любые достижения в реальной жизни.

Возможно, увлечь ребенка активным видом спорта, развивающим командный дух. Конечно, исходя из его собственных предпочтений.

Если перепробованы все способы, а решить проблему компьютерной зависимости своими силами не получается, стоит позвать на помощь квалифицированного психолога. Не стоит стесняться подобной проблемы, самое главное – психическое и физическое здоровье ребенка.

**400 баллов**

***Что следует делать, если ребенок увидел в Интернете неприятные или неуместные материалы?***

Комментарии ведущего:

1. Не реагировать слишком остро: ребенок не должен чувствовать излишнего смущения, чтобы он мог свободно говорить о подобных случаях в будущем.

2. Акцентировать внимание ребенка на том, что это не его вина.

3. Удалить любые следы, оставшиеся от неуместного материала, включая ссылки из кэш-памяти обозревателя, файлы cookie и журнал просмотренных веб-страниц.

4. Поговорить с ребенком о том, как избежать подобных ситуаций в будущем, включая использование детских поисковых модулей и удаление сообщений электронной почты от неизвестных людей.

**Номинация «Реклама»**

**100 баллов**

Мальчик гуляет, видит ларёк с мороженым и хочет его, но внезапно кашляет, и тут на помощь приходит господин из Германии, который привозит с собой лекарство "Амбробене”. Мальчик тут же выпивает ложку лекарства и выздоравливает. После чего много людей танцуют и поют песню, многократно повторяя название лекарства.

***Какой основной психологический метод воздействия выбран рекламщиками?***

# Комментарий ведущего:

# Основной психологический метод воздействия - это внушение. Под внушением следует понимать прямое и неаргументированное воздействие одного человека на другого или на группу. При внушении осуществляется процесс воздействия, который предполагает многократное повторение одних и тех же слов. К тому же , дети в большей степени поддаются внушению, чем взрослые.

**200 баллов**

Готовясь к экзаменам, ребенок услышал рекламу средства для повышения умственной работоспособностии просит его купить.

***Как поступить Вы ?***

Комментарий ведущего:

По-видимому, данное средство относится к стимуляторам. Наверняка оно не безвредно. В популярных медицинских изданиях можно найти сведения о побочных эффектах стимуляторов.

Нужно объяснить ребёнку, что любая реклама требует проверки. Перед тем, как покупать данное средство нужно попытаться найти информацию о нём в нескольких источниках и сравнить её. Возможности, которые можно попробовать: спросить у провизоров, у врачей, посмотреть нерекламные передачи о здоровье, найти в Интернете отзывы, задать вопрос на форуме подходящей тематики, воспользоваться медицинскими справочниками и др.

**300 баллов**

Ваш ребенок пытается уговорить Вас купить мультиварку, так как обещают в подарок плеер. («Купите мультиварку и получите плеер в подарок!»)

***Что Вы объясните ребенку?***

Комментарий ведущего:

Следует пояснить ребенку, что внимание покупателя акцентируют на возможности получить «бесплатно», «в подарок» какую-нибудь вещь в дополнение к основной покупке. Ясно, что цена «бесплатного подарка» просто включена в цену рекламируемого товара, и покупатель на самом деле оплачивает обе вещи. Нередко в качестве «приза» подсовывают предметы, не пользующиеся спросом, которые по этой причине даже не берут в торговые сети. В этом случае объявляется, что «подарок» настолько эксклюзивен, что даже и не продается, а получить его можно только в качестве приза.

**400 баллов**

***Как противостоять рекламе телевидения?***

Комментарий ведущего:

Подавать личный пример. На время рекламы нужно переключаться на другие каналы, или просто отвлекать ребёнка чем-то более значимым и важным. Простое выключение звука воздействие на зрительный канал не уменьшает.

Увлечь ребенка интересной ему творческой деятельностью. Когда родители заняты на работе, подростку надо посещать кружки, студии, секции, бассейн и времени на телевизор не останется.

Развивать интерес к «нормальной» литературе. Если ребёнок читает много классических произведений, даже самых детских стихотворений, ему не интересно станет повторять рекламную бессмыслицу.

Развенчать рекламные трюки на простых жизненных примерах (сок не течёт густой и медленной струёй, в съёмках использованы маслянистые жидкости). Обнаруженный обман всегда претит прямолинейным подросткам.

Просветить в вопросах реального вреда от алкоголя и курения и сравните с раскручиваемым телеимиджем «модного» молодёжного стиля.

Разбить аксиомы рекламы нещадной критикой. Когда неоспоримые утверждения телевизионной рекламы превратятся в выдуманные иллюзии – ребёнок сам увидит абсурд и несостоятельность направленного воздействия.

**Номинация «Жизненные ситуации»**

**100 баллов**

Вы получили на электронную почту письмо.

«Дорогой друг!

Я миссис Сесе-секо, вдова бывшего президента Заира (ныне Демократической республики Конго) Мобуту Сесе-секо. Я вынуждена написать Вам это письмо. Это в связи с моими нынешними обстоятельствами и ситуацией. Я спаслась вместе со своим мужем и двумя сыновьями Альфредом и Башером в Абиджан, Кот-д’Ивуар, где мы и поселились - затем мы переехали в Марокко, где мой муж умер от рака. У меня есть банковский счет на сумму 18 000 000 (восемнадцать миллионов) долларов США. Мне нужно ваше желание помочь нам - чтобы вы получили эти деньги для нас, в таком случае я представлю Вас моему сыну Альфреду, который имеет право получить эти деньги. Я хочу инвестировать эти деньги, но не хочу, чтобы было известно, что это делаю я. Мне хочется приобрести недвижимость и акции транснациональных компаний, а также вложиться в надежные и неспекулятивные дела, которые Вы посоветуете.

Искренне Ваша,

Миссис Мариам М. Сесе-секо»

***Как действовать в таком случае?***

Комментарий ведущего:

Это пример так называемого «нигерийского письма». Внимательно изучите информацию из письма. Проверьте достоверность описанных фактов. Если в письме предлагается большая выгода за незначительное вознаграждение, скорее всего, оно мошенническое. Автор обещает огромную прибыль взамен на небольшие накладные расходы. Злоумышленник использует метод социальной инженерии (игру на чувствах и сочувствии), чтобы выманить деньги

Игнорировать такие письма.

**200 баллов**

В 2 часа ночи Ваш сын (дочь) получил(а) СМС: «Брось 50 рублей на номер 89063838665. Очень надо. Позже объясню. Санек (Натка)».

***Вопросы:***

***1. Что Вы посоветуете ребенку?***

***2. Какие признаки манипуляции используются?***

Комментарий ведущего:

1. Ни в коем случае не отправлять деньги. Наверняка, это попытка обманом получить деньги, не имеющая отношения к знакомым.
2. Отправитель пытается манипулировать , используя следующее:

* Рассылка, наверняка, массовая – кто-нибудь, да попадётся.
* Для подписи использовано распространённое имя.
* Подчёркнуто личное обращение – как будто от близкого знакомого.
* Запрашиваемая сумма небольшая – проще отдать, чем проверить.
* Расчёт на усталость и снижение бдительности в 2 часа ночи.
* Изображается «жертва», которой надо срочно помочь.

**300 баллов**

Ваня решил зарегистрироваться в онлайн-игре. Для регистрации он сообщил адрес личной электронной почты, на которую должна прийти ссылка. Через несколько минут Ване пришло электронное письмо с оскорблениями.

**Что Вы посоветуете ребенку, если он получает злонамеренные сообщения по электронной почте?**

Комментарии ведущего:

Сказать ребенку, что не следует открывать такие сообщения или сообщения от полностью незнакомых людей.

Не следует отвечать на злонамеренные сообщения.

Если оскорбления не прекращаются, можно изменить адрес электронной почты ребенка.

Если *известен адрес* электронной почты отправителя:

1.Можно настроить параметры программы работы с электронной почтой так, чтобы сообщения от определенного отправителя поступали в отдельную папку. В этом случае ребенку не придется их читать.

2.Обратиться в администрацию школы, если отправитель учится в одной школе с ребенком.

Если *адрес* электронной почты отправителя *неизвестен:*

Отправить копию злонамеренного сообщения поставщику услуг Интернета и попросить его удалить этот адрес электронной почты.

**400 баллов**

Катя прибежала домой вся в слезах и рассказала, что на улице к ней подошла гадалка:

* Давай погадаю.
* Нет, не надо.
* Давай погадаю!!
* Отстаньте!
* Я-то отстану, а вот что с твоей мамой скоро случится?!

**Расскажите девочке о манипуляционных элементах, которые использовала гадалка.**

Комментарии ведущего:

В данной ситуации можно выделить следующие манипуляционные элементы:

1. Скрывание настоящих целей воздействия. Ни один манипулятор не скажет, чего он от вас хочет на самом деле.

2. Направленное воздействие через выделение социальной роли, присущей данному человеку. Все в жизни имеют те или иные роли: матери, дочери, бабушки и т.д. Этим и пользуется манипулятор для усиления воздействия на конкретного человека.

3. Драматизация ситуации. Описание устрашающих последствий, чтобы заставить человека сомневаться.

4. Использование реальных потребностей. Вы обращаете больше внимания на то, что для вас важнее, таким образом вас могут отвлекать от других сторон ситуации.

**Номинация «Блиц - вопросы».**

**100 баллов**

***Следует ли запрещать детям пользоваться интернетом?***

Ответ: Запрещать пользоваться Интернетом не стоит, поскольку,   как известно «запретный плод - сладок». Интернет настолько прочно вошел в нашу жизнь, что является неотъемлемой и важной частью как нашей общественной жизни, так и ребенка. Сейчас полно возможностей выйти в сеть, не обязательно делать это из дома. Ребёнок всё равно так или иначе найдёт способ пользоваться интернетом, и будет лучше, если взрослые будут ему в этом союзниками, а не врагами.

**200 баллов**

***Как ограничить доступ детей к запрещенным сайтам?***

Ответ: Установить на компьютер специальную программу, ограничивающую доступ детей к опасным сайтам. Можно пользоваться встроенными средствами родительского контроля, которые позволяют контролировать не только направление использования компьютера (блокируется доступ к опасным сайтам, программам, играм), но и время, которое ребенок проводит у монитора.

**300 баллов**

***Считаете ли вы, что детям нужно показывать как можно больше советских мультфильмов?***

Ответ: Да. Советские мультфильмы несут высокую моральную ценность, в них не найти насилия, каждый из их учит высоким ценностям: дружбе, уважению, любви. Все мультгерои тех времен выглядят привлекательно. Дети знакомятся с культурой того времени.

**400 баллов**

***Что Вы предпримите, если узнаете, что Ваш ребенок попал в секту?***

Ответ: Не пытаться активно разубеждать новообращенного сектанта – это испортит отношения. Сохранять доверительные отношения. Получить консультацию у специалиста-психолога. Немедленно обратиться в правоохранительные органы, к ответственным чиновникам, позвать на помощь школу.

***Как противостоять рекламе телевидения?***

Комментарий ведущего:

Подавать личный пример. На время рекламы нужно переключаться на другие каналы, или просто отвлекать ребёнка чем-то более значимым и важным. Простое выключение звука воздействие на зрительный канал не уменьшает.

Увлечь ребенка интересной ему творческой деятельностью. Когда родители заняты на работе, подростку надо посещать кружки, студии, секции, бассейн и времени на телевизор не останется.

Развивать интерес к «нормальной» литературе. Если ребёнок читает много классических произведений, даже самых детских стихотворений, ему не интересно станет повторять рекламную бессмыслицу.

Развенчать рекламные трюки на простых жизненных примерах (сок не течёт густой и медленной струёй, в съёмках использованы маслянистые жидкости). Обнаруженный обман всегда претит прямолинейным подросткам.

Просветить в вопросах реального вреда от алкоголя и курения и сравните с раскручиваемым телеимиджем «модного» молодёжного стиля.

Разбить аксиомы рекламы нещадной критикой. Когда неоспоримые утверждения телевизионной рекламы превратятся в выдуманные иллюзии – ребёнок сам увидит абсурд и несостоятельность направленного воздействия.