

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ДЕТСКИЙ САД № 7» СЕЛО КРАСНОЕ ГРАЧЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ



**Конкурс лучших практик просвещения родителей
(законных представителей) детей, посещающих
дошкольные образовательные организации, среди
педагогов дошкольных образовательных
организаций Ставропольского края**

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

«Денежный маршрут»

Маршрутный лист
для совместной деятельности
родителей по теме:
«Финансовая грамотность»

Авторская интерактивная практика просвещения родителей
в вопросах формирования основ финансовой грамотности
у детей 5–7 лет»



Автор-составитель:
заместитель заведующего
МКДОУ Детский сад 7
с. Красное
Грачевский муниципальный
округ
**Бородинова Марина
Сергеевна**

1. Цель и задачи методической разработки, их обоснование

Цель методической разработки – повышение психолого-педагогической компетентности родителей (законных представителей) детей старшего дошкольного возраста в вопросах формирования основ финансовой грамотности через использование интерактивных форм просвещения, включающих как очные, так и дистанционные элементы.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

1. Снизить тревожность и преодолеть психологические барьеры родителей при обсуждении с детьми тем, связанных с деньгами, семейным бюджетом, расходами и сбережениями.
2. Познакомить родителей с конкретными игровыми и бытовыми приемами, которые позволяют в естественной обстановке формировать у детей первичные экономические представления.
3. Вовлечь родителей в совместную с детьми деятельность с использованием авторского маршрутного листа, QR-кодов, цифровых образовательных ресурсов и мессенджеров (например, чата «Мах»). Это позволяет сделать процесс финансового просвещения не дополнительной нагрузкой, а увлекательным семейным приключением.
4. Создать условия для обмена семейным опытом в вопросах финансового воспитания между участниками проекта. Когда родители видят успешные примеры других семей, у них снижается чувство «я делаю что-то не так» и появляется здоровая конкуренция и взаимопомощь.

2. Обоснование актуальности и целесообразности постановки цели и задач.

Федеральная образовательная программа дошкольного образования (ФОП ДО) ставит задачу формирования основ финансовой грамотности уже в дошкольном возрасте. Однако анализ реальной ситуации в образовательных организациях показывает: большинство родителей не готовы к систематическому обсуждению с детьми финансовых вопросов.

Проведенное на базе нашего детского сада предварительное анкетирование (в нем приняли участие 46 родителей детей 5–7 лет) выявило следующую картину. Только 12 % родителей регулярно обсуждают с ребенком семейный бюджет. Лишь 8 % используют какие-либо игровые формы финансового просвещения. При этом 78 % родителей признались, что испытывают неуверенность или тревогу, когда думают о необходимости говорить с ребенком о деньгах. Наиболее частые страхи звучали так: «он еще маленький, не поймет», «боюсь, что будет слишком много просить», «я сам не всегда правильно распоряжаюсь деньгами, какой пример покажу».

Таким образом, существует явное противоречие между требованием образовательной программы и реальной родительской компетентностью. Предлагаемая методическая разработка направлена на разрешение этого противоречия. Она не требует от родителей специальных экономических знаний. Вместо этого она предлагает понятный, пошаговый, игровой и

интерактивный маршрут, который любой родитель может пройти вместе со своим ребенком. Этим объясняется выбор цели и сформулированных задач.

3. Описание педагогических приемов, форм, способов, оригинальных педагогических идей, которые использует педагог для достижения поставленной цели и решения задач, а также их обоснование

В нашем детском саду была реализована практика просвещения родителей детей пяти-семи лет «Денежный маршрут» - маршрутный лист для совместной деятельности родителей по теме: «Финансовая грамотность».

Для достижения поставленной цели – повышения психолого-педагогической компетентности родителей в вопросах формирования основ финансовой грамотности у детей 5–7 лет – и решения всех сформулированных задач был разработан и реализован комплекс педагогических приемов, форм и способов работы. Центральное место в этом комплексе занимает авторский Маршрутный лист (электронный путеводитель), который стал навигатором по проекту для родителей.

Основной формой реализации этого проекта является родительский практикум смешанного типа, который сочетает очное собрание-тренинг продолжительностью 60–75 минут и последующую дистанционную работу семей с маршрутным листом. Такая форма выбрана не случайно: очная встреча позволяет снять первичные страхи, создать доверительную атмосферу и сразу дать родителям практические инструменты, а дистанционная часть обеспечивает длительное вовлечение и возможность применения полученных знаний в реальной семейной жизни.

Она включает в себя несколько элементов: серию родительских практикумов, семейные маршрутные листы для выполнения заданий дома, дистанционное сопровождение родителей в чате «Мах» и систему сбора обратной связи.

Одним из ключевых продуктов проекта стал электронный путеводитель – Маршрутный лист. Это авторская разработка, представляющая собой не инструкцию и не методическое указание, а приглашение к совместному семейному приключению. Маршрутный лист выполняет функцию навигатора: он показывает родителям и детям весь путь работы над проектом, разбивая его на понятные, логически выстроенные шаги-станции.

Структура и содержание Маршрутного листа.

Особенностью Маршрутного листа является его гибридный формат: он сочетает в себе задания как офлайн (нарисовать, смастерить, приготовить, посчитать), так и онлайн (посмотреть мультфильм, пройти интерактивную игру, оставить отзыв в чате).

К каждому шагу Маршрутного листа прилагается «Шпаргалка» с использованием QR-кода. «Шпаргалка» содержит кратко аннотированные ссылки на все необходимые задания, видеоматериалы, интерактивные игры и дополнительные пояснения. Родителю достаточно навести камеру смартфона

на QR-код – и он мгновенно попадает на нужный ресурс, будь то мультфильм «Смешарики: Азбука финансовой грамотности» на портале fincult.info, интерактивная игра «Доходы и расходы» в LearningApps.org или форма обратной связи.

Каждый Маршрутный лист включает в себя несколько тематических станций. Например:

1. Банк России Fincult.info – первая станция знакомит родителей и детей с доступными и верифицированными материалами по финансовой грамотности для разных возрастов.
2. Финансовые мошенники – станция, на которой изучаются правила безопасности при общении с незнакомцами.
3. Сельская ярмарка – задание придумать рекламу товара, выращенного на приусадебном участке.
4. Кулинарный онлайн-конкурс – станция, связанная с расчетом стоимости блюда.
5. Моя копилка – станция, посвященная созданию и оформлению копилки своими руками.
6. В гостях у сказки – анализ финансового смысла в известных сказках.
7. Нужное из ненужного – задание на развитие бережливости и вторичного использования вещей.
8. Правила по финансовой грамотности – итоговая станция, где родители и дети формулируют и закрепляют основные правила обращения с деньгами.

✓ **Банк России Fincult.info – знакомство с верифицированным информационным ресурсом**

Первым шагом работы с родителями стало знакомство с сайтом Банка России «Финкульт инфо» (fincult.info). Это официальный портал, на котором собраны бесплатные, качественные, прошедшие экспертизу материалы по финансовой грамотности для всех возрастов – от дошкольников до пенсионеров. Родители узнали, что на портале есть специальный детский раздел с мультфильмами («Смешарики: Азбука финансовой грамотности», «Фиксики. Деньги»), интерактивными играми, раскрасками и простыми объяснениями сложных экономических понятий. Для родителей на сайте представлены статьи, видеолекции, тесты, готовые сценарии домашних занятий.

✓ **Финансовые мошенники – игровой тренинг и совместная игра для формирования финансовой безопасности**

В ходе бесед с родителями педагоги были удивлены, обнаружив, что многие из них даже не подозревают, какие опасности подстерегают их семейный бюджет в современном цифровом мире. Родители признавались, что сами получали подозрительные звонки и СМС, некоторые попадались на уловки мошенников, но никогда не обсуждали эту тему с детьми, считая ее «слишком взрослой» или «пугающей». Включившись в творческий процесс, педагоги и родители совместно разработали и провели игровой тренинг «Финансовые мошенники: Как распознать и не стать жертвой?», а также

создали совместную игру «Как спасти деньги от ловушек?»).

✓ **Сельская ярмарка – онлайн-формат как форма взаимодействия с родителями**

Очень интересной формой взаимодействия с родителями оказалась «Сельская ярмарка», которую мы приурочили ко Дню урожая. Ярмарка проходила в онлайн-формате с использованием мессенджера «Мах». Каждый продавец – семья-участник проекта – рекламировал свой товар, выращенный на приусадебном участке или изготовленный своими руками, чтобы привлечь к нему внимание покупателей.

За две недели до ярмарки семьи получили задание в Маршрутном листе: выбрать товар для представления. Это могли быть овощи и фрукты с собственного огорода (кабачки, тыквы, яблоки, груши, зелень), домашние заготовки (варенье, соленья, компоты), выпечка или поделки из природных материалов. Семьи фотографировали свой товар, готовили короткий рассказ о нем и присылали фотографии для создания общей презентации.

✓ **«Нужное из ненужного, или вторая жизнь ненужным вещам» – конкурс-выставка по утилизации и бережливости**

В повседневной жизни человек не задумывается о том, сколько ненужных вещей и отходов он выбрасывает в контейнер и отвозит на свалку. Совместно с родителями педагоги решили проблему утилизации мусора посвоему. Был предложен и проведен конкурс-выставка «Нужное из ненужного, или вторая жизнь ненужным вещам». Участники – семьи с детьми – изготавливали из бросового материала (пластиковые бутылки, картонные коробки, крышки, старые газеты, упаковки от соков и йогуртов, одноразовая посуда, остатки ткани, сломанные игрушки) полезные и красивые вещи: костюмы, шляпы, игрушки, предметы интерьера, органайзеры.

✓ **Кулинарный онлайн-конкурс – семейный бюджет**

Ярко прошел Кулинарный онлайн-конкурс. Главное условие конкурса: блюдо должно сопровождаться рецептом приготовленных блюд и обязательным описанием стоимости каждого продукта. Семьи готовили любимые семейные блюда – от простых завтраков до праздничных ужинов. В процессе приготовления дети вместе с родителями взвешивали продукты, записывали цены (по реальным чекам из магазина или по ценам на сайтах супермаркетов), считали общую стоимость порции или всего блюда, а затем делили на количество персон, чтобы узнать стоимость одной порции.

Задание было дано в Маршрутном листе за две недели до подведения итогов. Семьи готовили блюдо, фотографировали его, оформляли «финансовый рецепт» – лист, на котором были указаны: название блюда, список ингредиентов с весом и ценой каждого, общая стоимость, количество порций, стоимость одной порции, а также краткий рассказ о том, понравилось ли готовить и что нового узнал ребенок. Все материалы (фото блюда + финансовый рецепт) семьи выкладывали в общий чат «Мах» с хештегом #КулинарныйКонкурс. Затем проходило онлайн-голосование: родители и педагоги ставили «лайки» и писали комментарии. Победители

определялись в нескольких номинациях: «Самое бюджетное блюдо», «Самое вкусное по отзывам», «Самое оригинальное», «Самый точный расчет».

✓ **«Моя копилка лучше всех» – конкурс-выставка, формирующая привычку к сбережениям**

Особую фантазию родители и дети проявили в конкурсе-выставке «Моя копилка лучше всех». Копилки получились уникальны и неповторимы. Задание было дано в Маршрутном листе за месяц до финальной выставки. Семьи должны были не просто купить или использовать готовую копилку, а создать ее своими руками из любых материалов. Главное условие – копилка должна быть функциональной (в нее можно реально складывать монеты или купюры, и при необходимости достать их). На подготовку отводился месяц, чтобы семьи могли не спеша придумать, найти материалы, сделать и при желании украсить копилку.

✓ **«В гостях у сказки» (Финансовый смысл в сказках) – анализ знакомых сюжетов через экономическую оптику**

В конкурсе «Финансовый смысл в сказках» (второе название – «В гостях у сказки») каждой семье было дано задание: выбрать всем известную сказку и, проявив свою фантазию и творчество, применить ее к финансовой грамотности. То есть найти или придумать в сказке финансовый сюжет, пересказать его, сделать иллюстрацию, инсценировку или даже короткий мультфильм. Задание было включено в Маршрутный лист как одна из самых творческих станций.

Семьи получили задание за три недели до итогового мероприятия. В течение этого времени они читали или вспоминали любимые сказки, обсуждали, какие эпизоды можно связать с деньгами, трудом, обменом, бережливостью или расточительством. Затем каждая семья выбирала одну сказку и готовила творческую работу в любой форме: рисунок с пояснением, короткую театральную постановку (видеоролик до 3 минут), коллаж, книжку-малышку, презентацию. Все работы выкладывались в общий чат «Мах» и на специальной итоговой встрече демонстрировались и обсуждались.

✓ **Правила по финансовой грамотности и их символы – визуализация норм финансового поведения**

По ходу всей совместной работы – в детском саду и дома, в играх и в бытовых ситуациях, на занятиях и на ярмарке – создавались правила по финансовой грамотности. Но не в виде скучных списков «не делай то» или «обязательно делай это», а в виде ярких, запоминающихся символов. Каждое правило имело свой символ. И что удивительно, эти символы родители стали с удовольствием использовать дома. Символы рождались в совместном творчестве: педагог предлагал тему правила, дети и родители придумывали, какой образ лучше всего его передаст, затем рисовали, обсуждали, дорабатывали.

Обоснование эффективности Маршрутного листа.

Во-первых, Маршрутный лист снимает у родителей главный страх: «я не знаю, с чего начать и что делать». Он структурирует деятельность семьи,

дает четкую последовательность шагов и не требует от родителя педагогической или финансовой квалификации. Во-вторых, игровая форма «станций» соответствует ведущей деятельности дошкольника – игре, поэтому ребенок воспринимает задания не как учебу, а как увлекательный квест. В-третьих, наличие QR-кодов и «шпаргалок» экономит время родителей, которые часто жалуются на его дефицит: им не нужно искать материалы в интернете самостоятельно, все уже собрано в одном месте. В-четвертых, сочетание офлайн- и онлайн-заданий позволяет учесть разные предпочтения и технические возможности семей.

4. Описание полученных результатов, а также используемых педагогом способов оценки этих результатов

Апробация методической разработки проводилась на базе подготовительной группы нашего детского сада. В апробации приняли участие 24 семьи детей в возрасте 6–7 лет. Продолжительность реализации практики составила два месяца: первый месяц включал подготовительный этап (анкетирование родителей, создание маршрутных листов, настройка QR-кодов), второй месяц – непосредственно родительский практикум и самостоятельная работа семей с маршрутным листом.

Для оценки эффективности практики использовались три основных инструмента.

Первый инструмент – входное и выходное анкетирование родителей. Анкета содержала пять закрытых вопросов и два открытых. Вопросы закрытого типа звучали так: «Обсуждаете ли вы с ребенком семейный бюджет?», «Используете ли вы игровые формы для разговоров о деньгах?», «Считаете ли вы себя компетентным в вопросах финансового просвещения дошкольника?», «Испытываете ли вы тревогу при необходимости говорить с ребенком о деньгах?», «Готовы ли вы тратить специальное время на финансовое воспитание?». Варианты ответов: «да, регулярно», «иногда», «нет, не обсуждаю», «затрудняюсь ответить». Открытые вопросы позволяли родителям описать конкретные ситуации и свои затруднения.

Второй инструмент – анализ продуктов деятельности. Педагоги собирали и анализировали фотографии выполненных маршрутных листов, рецептов бюджетного ужина, интеллект-карт, поделок для конкурса «Нужное из ненужного», копилки, рисунков на тему «Деньги будущего». Также фиксировалась активность в чате «Мах»: количество постов с хештегом #ДенежныйМаршрут, наличие комментариев и обсуждений между родителями.

Третий инструмент – педагогическое наблюдение за детьми в группе. Воспитатели отмечали, используют ли дети в сюжетно-ролевых играх финансовые понятия (например, в игре «Магазин» или «Банк»), задают ли вопросы о деньгах, проявляют ли бережливость в отношении материалов и игрушек. Также фиксировались спонтанные высказывания детей, связанные с семейными обсуждениями бюджета.

Количественные результаты.

Сравнение входного и выходного анкетирования показало следующие изменения.

Показатель «родители регулярно обсуждают с ребенком семейный бюджет» вырос с 12 % (три семьи из 24) до 79 % (19 семей из 24). При этом доля родителей, которые никогда не обсуждали бюджет, снизилась с 54 процентов до 4 %.

Показатель «родители используют игровые формы финансового просвещения» вырос с 8 % (две семьи) до 83 % (20 семей). Наиболее популярными игровыми формами, которые родители начали применять дома, стали: совместный расчет стоимости ужина (используют 15 семей), игра в магазин с реальными монетами (12 семей), создание копилки и планирование накоплений (10 семей), просмотр и обсуждение мультфильмов по финансовой грамотности (18 семей).

Показатель «дети могут объяснить разницу между «хочу» и «надо»» был оценен родителями: до проекта только 25 % родителей (шесть семей) считали, что их ребенок понимает эту разницу. После проекта – 71 процент (17 семей). При этом педагогическое наблюдение подтвердило: дети в сюжетно-ролевых играх стали чаще использовать фразы типа «сначала купим хлеб, а потом, если останутся деньги – игрушку».

Показатель «родители сами инициируют новые идеи по проекту» до проекта составлял 0 %. После проекта 54 % родителей (13 семей) предложили свои идеи. Например, одна семья создала «домашний банк» с самодельными деньгами, другая семья организовала мини-ярмарку в подъезде, третья семья записала видеорецепт бюджетного блюда и поделилась им в общем чате.

Качественные результаты.

Помимо цифр, были зафиксированы важные качественные изменения. Родители перестали воспринимать финансовую грамотность как что-то стыдное или слишком сложное. Вместо фраз «он еще маленький, не поймет» стали звучать «мы сегодня с дочкой считали, сколько стоят продукты на завтрак». Вместо «у нас не принято обсуждать доходы» – «мы придумали правило: говорить не суммы, а доли, например, папина зарплата уходит на квартиру и садик, а мамина – на продукты и секцию».

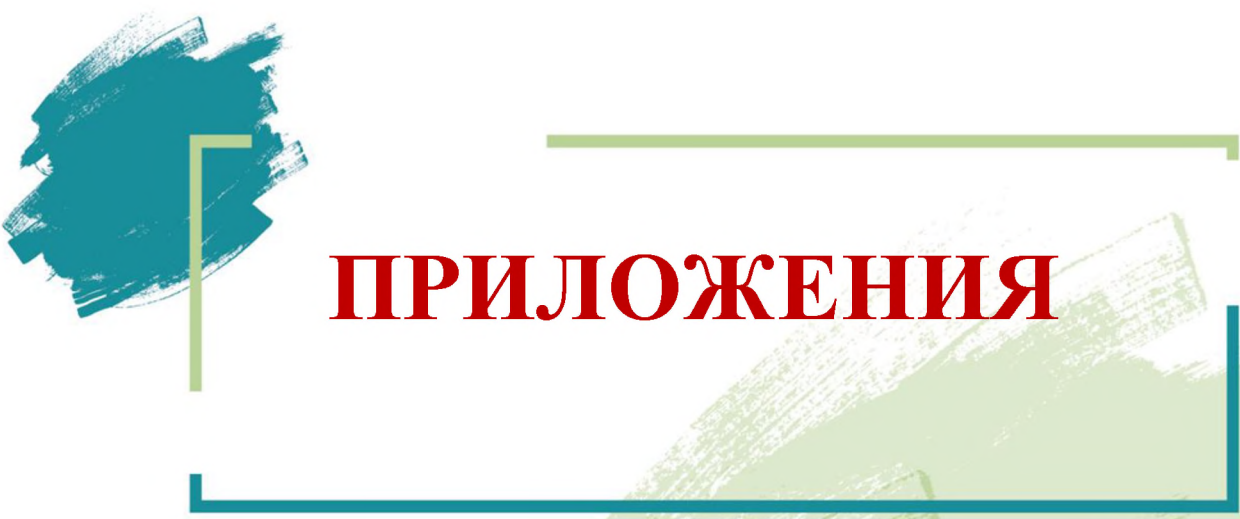
Особенно ценным результатом стало то, что родители начали транслировать свой опыт другим. В чате «Мах» появились посты с описанием семейных финансовых традиций. Одна мама написала: «Дочь сама предложила откладывать часть карманных денег на подарок бабушке. Для меня это шок и радость!». Другая семья поделилась: «Раньше боялась говорить про деньги, а теперь у нас традиция "бюджетный ужин" по воскресеньям».

Наконец, настоящей победой и наградой для педагогов стало, когда родители пришли участвовать в проект с одним уровнем готовности, а буквально на первых шагах стали не просто спрашивать «что еще сделать?», а приходить с идеями и предложениями. Это означает, что цель методической разработки достигнута: родители не просто получили знания, а

присвоили их и начали творчески применять в своей семье.

5. Заключение

Представленная методическая разработка «Денежный маршрут» представляет собой целостную, воспроизводимую и доказавшую свою эффективность практику просвещения родителей в вопросах формирования основ финансовой грамотности у детей 5–7 лет. Ключевыми особенностями разработки являются: опора на реальные страхи и запросы родителей, сочетание очных и дистанционных форматов, использование игровых и бытовых ситуаций вместо абстрактной теории, вовлечение родителей в позицию равноправных участников и соавторов, наличие четких измеримых результатов.



ПРИЛОЖЕНИЯ

- | | |
|--------------|---|
| Приложение 1 | Маршрутный лист для родителей «Денежный маршрут» |
| Приложение 2 | Сценарий родительского практикума (60–75 мин) |
| Приложение 3 | Чек-лист для родителей после практикума Мои первые шаги в «Денежном маршруте» |
| Приложение 4 | Комплект анкет для оценки эффективности практики «Денежный маршрут» |
| Приложение 5 | Реализованные мероприятия проекта «Денежный маршрут»: |
- Финансовые мошенники – игровой тренинг и совместная игра для формирования финансовой безопасности
 - Сельская ярмарка – онлайн-формат как форма взаимодействия с родителями
 - «Нужное из ненужного, или вторая жизнь ненужным вещам» – конкурс-выставка по утилизации и бережливости
 - Кулинарный онлайн-конкурс – семейный бюджет
 - «Моя копилка лучше всех» – конкурс-выставка, формирующая привычку к сбережениям
 - «В гостях у сказки» (Финансовый смысл в сказках) – анализ знакомых сюжетов через экономическую оптику
 - Правила по финансовой грамотности и их символы – визуализация норм финансового поведения

Маршрутный лист для совместной деятельности родителей по теме: «Финансовая грамотность»



<https://detskijasad7.gosuslugi.ru/nash-detskiy-sad/informatsiya-dlya-roditeley/denezhnyy-marshrut/>



- ✓ Банк России [Fincult.info](https://fincult.info) – знакомство с верифицированным информационным ресурсом

УВАЖАЕМЫЕ РОДИТЕЛИ!

МКДОУ Детский сад 7 с. Красное приглашает вас познакомиться с официальным и полностью верифицированным информационным ресурсом Банка России – [Fincult.info](https://fincult.info)

Мы начинаем знакомство с официальным и полностью верифицированным информационным ресурсом Банка России – [Fincult.info](https://fincult.info). Этот портал содержит только проверенную, актуальную и безопасную информацию о деньгах, бюджете, мошенниках и финансовых правилах для всей семьи. Используйте проверенную информацию от Банка России, чтобы наши общие правила и символы работали и в саду, и дома.

ЖЕЛАЕМ ВСЕМ УДАЧИ!

Р Финансовая культура



- ✓ Финансовые мошенники – игровой тренинг и совместная игра для формирования финансовой безопасности

УВАЖАЕМЫЕ РОДИТЕЛИ!

МКДОУ Детский сад 7 с. Красное приглашает вас принять участие в **игровом тренинге «Финансовые мошенники»**

В современном мире схемы злоумышленников становятся всё изощреннее. Мы приглашаем вас разобрать реальные ситуации, научиться распознавать уловки мошенников и защитить свои сбережения.

На тренинге вы узнаете:

- ✓Примерите на себя роль жертвы и спасателя.
- ✓Научитесь моментально распознавать обман.
- ✓Получите памятку действий на все случаи жизни.

ВНИМАНИЕ! МОШЕННИКИ!

ЖЕЛАЕМ ВСЕМ УДАЧИ!



- ✓ Сельская ярмарка – онлайн-формат как форма взаимодействия с родителями

УВАЖАЕМЫЕ РОДИТЕЛИ!

Садоводы, цветоводы, овощеводы!

МКДОУ Детский сад 7 с. Красное
приглашает вас принять участие в выставке **«Сельская Ярмарка»**,
которую мы приурочили ко дню Урожая.

Ярмарка будет проходить в онлайн формате,
где каждый продавец прорекламирует свой товар, чтобы
привлечь к нему внимание покупателей.

На выставку можно представить творческие работы по
следующим номинациям:
Осенняя композиция, осенний букет, композиция из
природного материала, овощная композиция, «Чудо-овощ»,
«Овощ-гигант»

ЖЕЛАЕМ ВСЕМ УДАЧИ!



- ✓ «Нужное из ненужного, или вторая жизнь ненужным вещам» – конкурс-выставка по утилизации и бережливости

УВАЖАЕМЫЕ РОДИТЕЛИ!

МКДОУ Детский сад 7 с. Красное
приглашает вас принять участие в конкурсе - выставке:
«Нужное из ненужного, или вторая жизнь ненужным вещам»

В повседневной жизни, человек не задумывается о том, сколько ненужных вещей и отходов он выбрасывает в контейнер и отвозит на свалку, где скапливается огромное количество мусора. Как решить проблему увеличения мусора нам с детьми? Нужно научиться быть экономными: по возможности используйте много раз предмет или вещь (пакет, бутылку). Из ненужных вещей можно создать что-то новое. Другими словами, мы можем подарить им вторую жизнь.

Мы предлагаем вам, уважаемые родители, совместно с педагогами и детьми решить проблему утилизации мусора по-своему и провести конкурс-выставку «Нужное из ненужного, или вторая жизнь ненужным вещам» (костюмы, шляпы), где можно использовать некоторые, казалось бы, ненужные вещи для изготовления поделок, полезных в хозяйстве и интересных в игре. Для изготовления поделок из бросового материала не требуются финансовые затраты, необходимо лишь хорошо развитое воображение и желание создавать полезные вещи своими руками. Из, казалось бы, ненужных вещей можно создать много новых и интересных поделок, которые пригодятся в хозяйстве и организуют досуг детей.

ЖЕЛАЕМ ВСЕМ УДАЧИ!



✓ **Кулинарный онлайн-конкурс – семейный бюджет**

УВАЖАЕМЫЕ РОДИТЕЛИ!

МКДОУ Детский сад 7 с. Красное
приглашает вас принять участие в **кулинарном онлайн-конкурсе:**
«Удиви гостей за 400 рублей»

Суть конкурса в том, что воспитанники вместе с родителями готовят бюджетный ужин на семью из 3-4 человека, идут в магазин покупают продукты на 400 р и дома готовят. Внешний вид, ингредиенты блюда участники конкурса выбирают сами. Главное условие – блюдо должно сопровождаться рецептами приготовленных блюд и описанием стоимости каждого продукта, используемого в меню.

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ



ЖЕЛАЕМ ВСЕМ УДАЧИ!



✓ **«Моя копилка лучше всех» – конкурс-выставка, формирующая привычку к сбережениям**

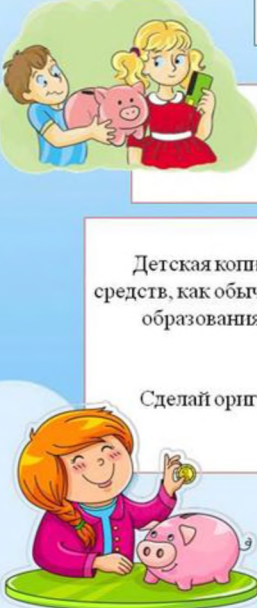
УВАЖАЕМЫЕ РОДИТЕЛИ!

МКДОУ Детский сад 7 с. Красное
приглашает вас принять участие
в конкурсе **«Моя копилка»**

Детская копилка – это не просто емкость для сбережения денежных средств, как обычная копилка. Это своеобразный инструмент финансового образования, формирования у ребенка первых умений и навыков распоряжения деньгами.

Сделай оригинальную копилку из любого подручного материала и участвуй в конкурсе «Моя копилка»

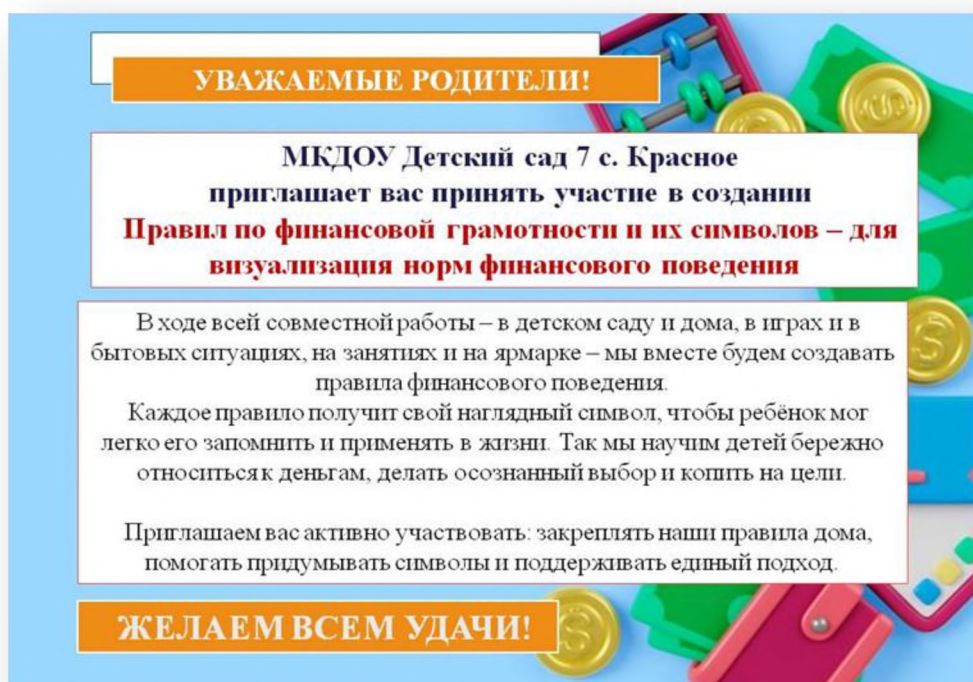
Мы ждем ваши фото!!!



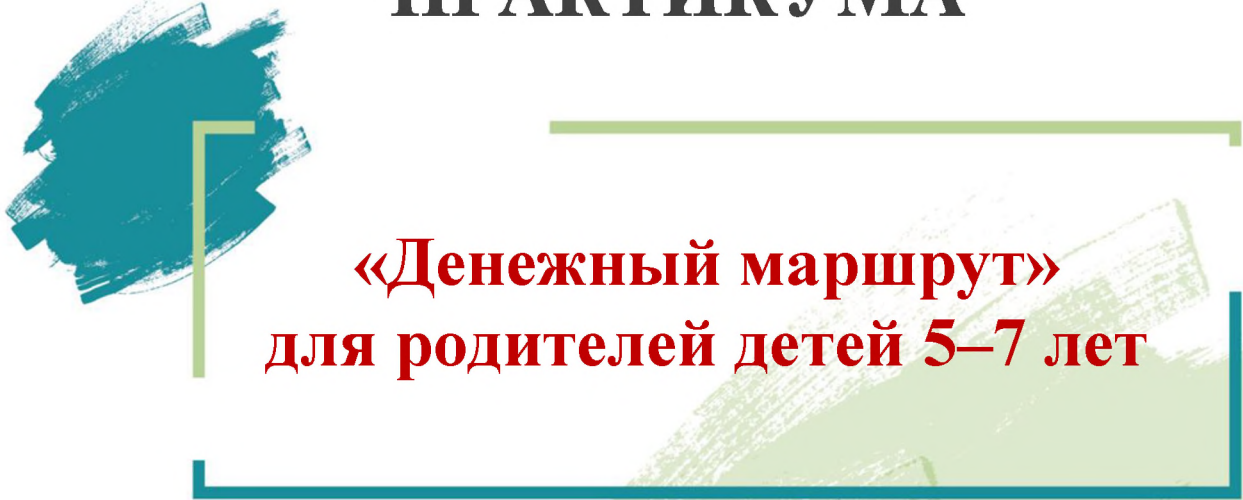

- ✓ «В гостях у сказки» (Финансовый смысл в сказках) – анализ знакомых сюжетов через экономическую оптику



- ✓ Правила по финансовой грамотности и их символы – визуализация норм финансового поведения



СЦЕНАРИЙ РОДИТЕЛЬСКОГО ПРАКТИКУМА



«Денежный маршрут» для родителей детей 5–7 лет

Авторская интерактивная практика просвещения родителей в
вопросах формирования основ финансовой грамотности
у детей 5–7 лет»

Автор-составитель:
заместитель заведующего
МКДОУ Детский сад 7
с. Красное

Бородинова Марина Сергеевна

(Педагог приветствует родителей, рассказывает их полукругом, на столе лежат маршрутные листы и ручки)

Педагог: Добрый вечер, уважаемые родители! Спасибо, что пришли. Сегодня мы будем говорить о деньгах. Не о том, как заработать миллион, а о том, как без страха и скуки объяснить ребёнку, откуда берутся деньги, почему их не всегда хватает и что такое «надо» и «хочу». Давайте сразу честно: поднимите руку, кто хотя бы раз испытывал неловкость или тревогу, когда ребёнок в магазине просил купить игрушку, а вы не могли этого сделать? *(Родители поднимают руки)*. Это почти все. И это нормально. По нашим анкетам, 78 процентов родителей чувствуют неуверенность в теме денег. Самые частые страхи звучат так: «он ещё маленький, не поймёт», «боюсь, что будет слишком много просить», «я сам не всегда правильно распоряжаюсь деньгами, какой пример покажу». Знакомо? *(Родители кивают)*.

Педагог: Вот вам первый вопрос: как вы думаете, что случится, если мы вообще не будем говорить с детьми о деньгах? *(Родители предлагают варианты: «будет думать, что деньги берутся из телефона», «не научится копить», «станет безответственным»)*. Всё верно. Поэтому задача детского сада — помочь вам, а не учить детей сложным экономическим терминам. Федеральная программа прямо говорит: формировать основы финансовой грамотности нужно уже в дошкольном возрасте. Но как это сделать без слёз и скуки? У нас есть ответ.

Педагог: Я сейчас задам вам ещё один вопрос. Кто из вас хотя бы раз играл с ребёнком в магазин с настоящими монетами или деньгами из игрушечного кассового аппарата? *(Несколько родителей поднимают руки)*. Отлично, это уже начало. А кто объяснял ребёнку, почему сегодня мы покупаем хлеб и молоко, а игрушку — в следующий раз? *(Родители отвечают)*. Видите, вы уже многое делаете интуитивно. Но есть одно «но» — мы часто чувствуем неуверенность. И чтобы её снять, мы придумали «Денежный маршрут».

Педагог: Что такое «Денежный маршрут»? Это не инструкция и не скучный список правил. Это приглашение в семейное приключение. У нас есть Маршрутный лист — электронный путеводитель. Он разбит на станции. Каждая станция — это небольшое задание на 10–15 минут. Например: посмотреть мультфильм по QR-коду, придумать рекламу овоща с дачи, рассчитать стоимость ужина, сделать копилку своими руками. Всё просто, правда? Давайте прямо сейчас попробуем. Возьмите телефоны, пожалуйста. На экране — QR-код. Наведите камеру. *(Родители сканируют, попадают на сайт fincult.info)*. Видите? Это сайт Банка России. Здесь есть мультфильмы «Смешарики: Азбука финансовой грамотности», игры, раскраски. Всё бесплатно и проверено. Ничего искать не надо — QR-код ведёт прямо туда.

Вопрос к родителям: Как вам кажется, сколько времени нужно на одну такую станцию? *(Родители отвечают: 10–15 минут)*. Именно. Не надо делать всё за один вечер. Одна станция — один вечер. И ребёнок воспринимает это не как учёбу, а как игру или квест.

Педагог: Теперь поговорим о страхах. Один из самых частых — «я сам не умею обращаться с деньгами, какой я пример покажу?». Давайте ответим честно: кто из вас никогда не ошибался с деньгами? Никто. И это нормально. Вы не обязаны быть идеальными. Ребёнку не нужен супер-экономист. Ему нужен честный родитель, который говорит: «Давай разберёмся вместе. Сегодня мы потратили больше, чем планировали, давай подумаем, как быть дальше». Согласны? *(Родители кивают)*.

Педагог: Другой страх: «он маленький, не поймёт проценты и кредиты». А мы и не будем проценты объяснять. Детям 5–7 лет достаточно трёх простых понятий: заработал — потратил — сберёг. Всё. Как это сделать в жизни? Давайте разыграем ситуацию. Представьте, что вы с ребёнком на кухне готовите ужин. Вы говорите: «Давай посчитаем, сколько стоит наш ужин. Хлеб стоит 50 рублей, молоко — 80, яйца — 100. Сколько всего?» *(Родители считают)*. Ребёнок учится считать, понимает, что еда не берётся из холодильника просто так, и чувствует свою важность — он помогает. Это и есть финансовая грамотность.

Вопрос к родителям: Кто готов попробовать такое задание дома уже завтра? *(Родители поднимают руки)*. Отлично.

Педагог: Ещё один важный момент — мошенники. Мы провели анкетирование и выяснили, что многие родители даже не подозревают, как легко ребёнок может поверить незнакомцу в интернете или по телефону. Но запугивать детей нельзя. Вместо этого мы придумали игровой тренинг «Финансовые мошенники». Давайте прямо сейчас смоделируем. Я буду «звонок от незнакомца». Один из вас — «ребёнок». Остальные смотрят. *(Педагог выбирает одного родителя)*. Итак, звоню: «Привет, это из банка. Твои родители выиграли приз, но чтобы его получить, нужно назвать код из СМС. Скажи мне его». Родитель в роли ребёнка: что ответишь? *(Родитель говорит: «Я не знаю, надо спросить у мамы»)*. Отлично! Главное правило: никаких секретов от родителей. Ребёнок должен знать: если кто-то просит код, деньги, пароль — сразу говори взрослым. Не бойся, ты не сделаешь ничего плохого. Это правило мы закрепляем в Маршрутном листе отдельной станцией.

Педагог: А теперь — про творчество. У нас в проекте есть конкурс «Нужное из ненужного». Задание: взять пластиковую бутылку, коробку, старые газеты и сделать полезную вещь — органайзер, игрушку, копилку. Вопрос к вам: зачем это нужно для финансовой грамотности? *(Родители отвечают: «чтобы не выбрасывать, а беречь», «чтобы понимать, что не всё нужно покупать»)*. Абсолютно верно. Это бережливость. Это умение видеть ценность в том, что уже есть. И это напрямую связано с деньгами.

Педагог: Следующая станция — «В гостях у сказки». Кто помнит сказку «Колобок»? Чем там Колобок плохо распорядился? *(Родители смеются: «ушёл гулять без спроса»)*. А с финансовой точки зрения? Он не спросил у бабушки с дедушкой, куда можно идти, а куда нельзя. Это про безопасность. А сказка «Золушка»? Что там про деньги? *(Родители: «она работала за еду и крышу над головой»)*. Да, и в итоге её труд был несправедливо оценён. Сказки

— гениальный способ говорить о сложном через понятные образы. Ваше домашнее задание — выбрать любую сказку и найти в ней финансовый смысл. Можно нарисовать, можно показать сценку, можно просто обсудить за ужином.

Педагог: И последняя станция, которую я хочу вам показать сегодня — «Моя копилка». Не покупайте копилку в магазине. Сделайте её вместе с ребёнком. Из коробки, из банки, из конструктора. Главное — чтобы она была функциональной: туда можно положить монету и потом достать. Вопрос: зачем копилка? *(Родители: «чтобы копить», «чтобы видеть, как растут сбережения»)*. Верно. И ещё один секрет: когда ребёнок сам делает копилку, он больше её ценит. И ему не хочется её разбивать ради пары рублей. Он начинает планировать: «Я положу сюда, чтобы купить то, что я давно хочу».

Педагог: Давайте теперь подведём промежуточный итог. У каждого из вас на столе лежит Маршрутный лист. Там 8 станций. Вы не обязаны проходить их все. Выберите те, которые интересны вашей семье. Начните с одной — например, с просмотра мультфильма по QR-коду. Потом — кулинарный конкурс. Потом — копилка. Вопрос: сколько времени у вас займёт первая станция? *(Родители: 10–15 минут)*. Отлично. И не надо превращать это в урок. Это игра.

Педагог: Теперь — про обратную связь. У нас есть чат «Мах» в мессенджере. Туда мы выкладываем фотографии, рецепты, поделки, задаём вопросы. Зачем это нужно? Во-первых, чтобы вы видели примеры других семей. Когда родитель видит: «О, а они тоже не знали, с чего начать, и у них получилось!» — страх уходит. Во-вторых, дети гордятся, когда их работу видят и хвалят. Вопрос: кто готов выложить хотя бы одно фото своей копилки или бюджетного ужина в чат? *(Поднимают руки)*. Прекрасно.

Педагог: А теперь давайте честно ответим на последний вопрос. Что вас всё ещё останавливает? Назовите одним словом. *(Родители говорят: «лень», «время», «не знаю, как начать», «боюсь, что не дойдём до конца»)*. Спасибо за честность. Время — самый частый страх. Но 10–15 минут в день — это меньше, чем один ролик в социальных сетях. А результат — это ребёнок, который понимает, почему нельзя купить всё сразу, который умеет ждать и копить, который не боится говорить о деньгах. И вы сами перестанете тревожиться. По нашим данным после проекта количество родителей, которые регулярно обсуждают бюджет с детьми, выросло с 12 процентов до 79. А тех, кто использует игровые формы — с 8 процентов до 83.

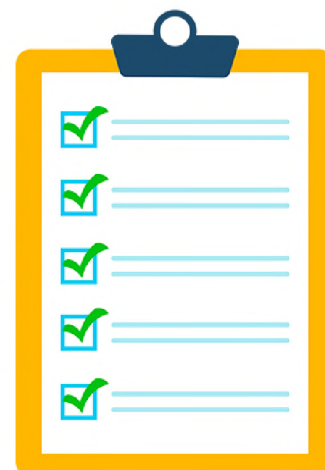
Педагог: И последнее. Мы не просим вас становиться учителями. Мы просим вас быть соавторами, партнёрами, путешественниками. Ваш ребёнок запомнит не сумму, которую вы потратили на игрушку, а вечер, когда вы вместе считали стоимость ужина, смеялись над Колобком, клеили копилку из коробки из-под обуви. Это и есть финансовое воспитание. Это не про деньги. Это про ценности.

Педагог: У кого есть вопросы прямо сейчас? *(Отвечает на 2–3 вопроса по сути, например: «А если ребёнок не хочет выполнять задания?» — Не заставляйте. Предложите как игру. Скажите: «Давай я буду покупателем, а ты продавцом на*

ярмарке». Или: «А кто быстрее найдёт в сказке про деньги?». Если не хочет сегодня — отложите на завтра. Игра не должна быть обязаловкой.)

Педагог: Ваше домашнее задание на эту неделю — одно. Всего одно. Выбрать любую станцию из Маршрутного листа и пройти её вместе с ребёнком. Через неделю мы встретимся в чате и поделимся первыми успехами. Удачи вам и приятного «Денежного приключения»! Спасибо за вашу открытость. (Аплодисменты родителей, педагог раздаёт памятки с QR-кодами).

Чек-лист для родителей **Мои первые шаги** **в «Денежном маршруте»**



Уважаемые родители!

Вы уже прошли обучающий практикум и готовы к семейному приключению. Этот чек-лист поможет вам ничего не забыть, снизит тревожность и сделает первые шаги уверенными. Просто отмечайте пройденные пункты.

Шаг 1. Готовлюсь сама (сам)

- Я признаю, что мне не нужно быть финансовым экспертом. Достаточно быть честным и открытым.
- Я выбрал(а) удобное время (10–15 минут в день) для совместного задания.
- Я договорился(лась) с ребёнком, что это игра, а не урок.

Шаг 2. Начинаю с малого (выберите одну первую станцию)

- Мультфильм по QR-коду (сайт fincult.info) → посмотрели и обсудили: «Что герои сделали с деньгами?»
- Кухонная математика → вместе посчитали стоимость завтрака/ужина.
- Сказка про деньги → прочитали «Колобка» или «Золушку» и нашли финансовый смысл.

Шаг 3. Использую простые фразы без страха

- Вместо «У нас нет денег» → «Сейчас деньги нужны на продукты, а на игрушку мы отложим в копилку».
- Вместо «Не приставай» → «Давай вместе решим: это „хочу“ или „надо“?»
- Вместо «Я плохо распоряжаюсь деньгами» → «Я тоже учусь, давай разбираться вместе».

Шаг 4. Закрепляю безопасность (станция «Финансовые мошенники»)

- Я объяснил(а) ребёнку правило: «Никаких кодов, паролей и денег незнакомцам. Сразу говори мне».
- Мы обыграли ситуацию «звонок из банка» (родитель звонит и просит код из СМС).

Шаг 5. Делаю вместе, а не вместо ребёнка

- Мы сделали копилку своими руками (из коробки, банки, конструктора).
- Мы нашли ненужную вещь и превратили её в полезную (вторая жизнь мусора).
- Мы придумали рекламу для овоща с дачи или домашней выпечки.

Шаг 6. Фиксирую успех (обязательно!)

- Я сфотографировал(а) результат (копилку, блюдо, поделку, рисунок).

- Я выложил(а) фото в чат «Мах» с хештегом #ДенежныйМаршрут.
- Я написал(а) 1–2 предложения: что понравилось, что было легко, что удивило.

Шаг 7. Не сравниваю, а вдохновляюсь

- Я посмотрел(а) работы других семей в чате без чувства «у них лучше».
- Я нашёл(а) в чужом опыте одну идею, которую хочу попробовать.

Шаг 8. Делаю паузу без чувства вины

- Я разрешаю себе пропустить день, если устал(а) или ребёнок не хочет.
- Я помню: 10–15 минут игры лучше 1 часа скучных нотаций.

Мои личные 2–3 обещания себе на эту неделю

1.
2.
3.



Что делать, если я застрял(а)?

Если...	То...
Не знаю, с чего начать	Выберите мультфильм по QR-коду — это самый лёгкий вход
Ребёнок отказывается	Скажите: «Давай я буду покупателем, а ты продавцом» → смените роль
Нет времени	Одна станция = 10 минут. Замените ролик в соцсетях на копилку
Стыдно, что мало денег	Это плюс. Ребёнок быстрее научится ценить и планировать
Другие семьи выложили крутые работы	Напишите им «Спасибо за идею!» — это снижает тревожность

Комплект анкет для оценки эффективности практики «Денежный маршрут»

Анкета № 1. Входная (для родителей детей 5–7 лет)

Уважаемые родители!

Пожалуйста, ответьте на вопросы до начала участия в проекте «Денежный маршрут». Анкета анонимная, искренние ответы помогут нам лучше понять ваши потребности и страхи. Спасибо!

Возраст ребёнка: _____ лет

Часть 1. Выберите один вариант ответа, который наиболее точно отражает вашу ситуацию.

№	Вопрос	Варианты ответа
1.	Обсуждаете ли вы с ребёнком семейный бюджет (откуда берутся деньги, почему не всё можно купить сразу)?	А. Да, регулярно (несколько раз в неделю) Б. Иногда (раз в месяц или реже) В. Нет, не обсуждаю Г. Затрудняюсь ответить
2.	Используете ли вы игровые формы для разговоров о деньгах (игра в магазин, копилка, расчёт стоимости продуктов, мультфильмы)?	А. Да, регулярно Б. Иногда В. Нет, не использую Г. Затрудняюсь ответить
3.	Считаете ли вы себя компетентным(ой) в вопросах финансового просвещения дошкольника?	А. Да, полностью Б. Скорее да, чем нет В. Скорее нет, чем да Г. Нет, не считаю Д. Затрудняюсь ответить
4.	Испытываете ли вы тревогу или неуверенность при необходимости говорить с ребёнком о деньгах?	А. Да, сильную тревогу Б. Да, небольшую неуверенность В. Нет, не испытываю Г. Затрудняюсь ответить

5.	Готовы ли вы тратить специальное время (10–15 минут в день) на совместные с ребёнком задания по финансовой грамотности?	А. Да, полностью готов(а) Б. Скорее готов(а), чем нет В. Скорее не готов(а) Г. Нет, не готов(а) Д. Затрудняюсь ответить
----	---	---

Часть 2. Оцените, пожалуйста, насколько ваш ребёнок понимает следующие понятия (поставьте «+» или «-»):

Понятие	Понимает хорошо	Понимает частично	Не понимает
Откуда берутся деньги (работа, зарплата)			
Разница между «хочу» и «надо»			
Деньги не бесконечные, их нужно тратить с умом			
Можно копить на желаемую покупку			

Часть 3. Открытые вопросы (напишите кратко)

1. Какие ваши главные страхи или трудности при разговоре с ребёнком о деньгах?

2. Что бы вы хотели узнать или чему научиться в рамках проекта «Денежный маршрут»?

3. Есть ли у вашей семьи уже какие-то домашние традиции, связанные с деньгами (копилка, совместный расчёт покупок и т.д.)? Если да, напишите какие.

Благодарим за искренние ответы!

Анкета № 2. Выходная (для родителей детей 5–7 лет)

Уважаемые родители!

Проект «Денежный маршрут» завершён. Пожалуйста, ответьте на те же вопросы, чтобы мы могли увидеть произошедшие изменения. Анкета анонимная, важны ваши честные ответы. Спасибо!

Возраст ребёнка: _____ лет

Часть 1. Выберите один вариант ответа, который наиболее точно отражает вашу ситуацию СЕЙЧАС.

№	Вопрос	Варианты ответа
1	Обсуждаете ли вы с ребёнком семейный бюджет (откуда берутся деньги, почему не всё можно купить сразу)?	А. Да, регулярно (несколько раз в неделю) Б. Иногда (раз в месяц или реже) В. Нет, не обсуждаю Г. Затрудняюсь ответить
2	Используете ли вы игровые формы для разговоров о деньгах (игра в магазин, копилка, расчёт стоимости продуктов, мультфильмы)?	А. Да, регулярно Б. Иногда В. Нет, не использую Г. Затрудняюсь ответить
3	Считаете ли вы себя компетентным(ой) в вопросах финансового просвещения дошкольника?	А. Да, полностью Б. Скорее да, чем нет В. Скорее нет, чем да Г. Нет, не считаю Д. Затрудняюсь ответить
4	Испытываете ли вы тревогу или неуверенность при необходимости говорить с ребёнком о деньгах?	А. Да, сильную тревогу Б. Да, небольшую неуверенность В. Нет, не испытываю Г. Затрудняюсь ответить
5	Станете ли вы продолжать использовать задания из «Денежного маршрута» после завершения проекта?	А. Да, обязательно Б. Скорее да В. Скорее нет Г. Нет Д. Затрудняюсь ответить

Часть 2. Оцените, пожалуйста, насколько ваш ребёнок ТЕПЕРЬ понимает следующие понятия (поставьте «+» или «-»):

Понятие	Понимает хорошо	Понимает частично	Не понимает
Откуда берутся деньги (работа, зарплата)			
Разница между «хочу» и «надо»			
Деньги не бесконечные, их нужно тратить с умом			
Можно копить на желаемую покупку			

Часть 3. Открытые вопросы (напишите кратко)

1. Какие станции «Денежного маршрута» понравились вашей семье больше всего? Почему?

2. Что лично вам как родителю дало участие в проекте? (Что изменилось в ваших взглядах, привычках, уверенности?)

3. Какие трудности вы встретили при прохождении маршрута?

4. Ваши пожелания или советы педагогам для улучшения практики.

5. Появились ли у вашей семьи новые домашние традиции, связанные с деньгами? Какие?

Огромное спасибо за участие в проекте и искренние ответы!

**Реализованные
мероприятия проекта
«Денежный маршрут»**

Финансовые мошенники – игровой тренинг и совместная игра для формирования финансовой безопасности

Игровой тренинг: «Финансовые мошенники: Как распознать и не стать жертвой?»



Была создана авторская совместная игра «Как спасти деньги от ловушек?»



Сельская ярмарка – онлайн-формат как форма взаимодействия с родителями



**«Нужное из ненужного, или вторая жизнь
ненужным вещам» – конкурс-выставка по
утилизации и бережливости**



Кулинарный онлайн-конкурс – семейный бюджет

Приятного аппетита!

Бюджетный ужин семьи ЛУКЬЯНОВЫХ «ПИЦЦА»



Для приготовления ужина нам понадобятся следующие ингредиенты:

колбаса	200 гр.	70 р.
сыр	100 гр.	75 р.
помидоры	5 шт.	23 р.
соус	100 гр.	30 р.
грибы	400 гр.	110 р.
мука	500 гр.	30 р.
дрожжи	1 п.	15 р.
чай	0,2 п.	40 р.
сахар	100 гр.	7 р.
Итого:		400 р.

Вкусно Дома

Семья ЛУКЬЯНОВЫХ

Приятного аппетита!

Бюджетный ужин семьи ДЕЙНЕКО «ОКРОШКА»



Для приготовления ужина нам понадобятся следующие ингредиенты:

Кефир	1 л.	70 р.
Колбаса вареная	400 гр.	160 р.
Картофель	7 шт.	30 р.
Яйцо куриное	8 шт.	60 р.
Огурец	3 шт.	15 р.
Лук зелёный	1 п.	50 р.
Укроп	30 гр.	15 р.
Соль по вкусу		
Итого:		400 р.

Вкусно Дома

Семья ДЕЙНЕКО

Приятного аппетита!

Бюджетный ужин семьи БЕЛОГОРЦЕВЫХ «СТОЖКИ»



Для приготовления ужина нам понадобятся следующие ингредиенты:

Фарш	700 гр.	230 р.
картофель	1 кг.	60 р.
сыр	30	40 р.
лук	2 шт.	15 р.
морковь	1 шт.	15 р.
яйцо	1 шт.	8 р.
томатная паста	2 ст.л.	10 р.
растит масла	10 гр.	10 р.
укроп и специи по вкусу	1 п.	12 р.
Итого:		400 р.

Вкусно Дома

Семья БЕЛОГОРЦЕВЫХ

**«Моя копилка лучше всех» –
конкурс-выставка, формирующая привычку
к сбережениям**



ПОБЕДИТЕЛИ



«В гостях у сказки» (Финансовый смысл в сказках) – анализ знакомых сюжетов через экономическую оптику

Какие потребности были у
Карлсона (материальные),
а какие у Малыша
(духовные)



Жила-была **Красная Шапочка** в небольшом деревянном доме, около леса с бабушкой и мамой. У них был небольшой семейный бизнес. Каждое утро бабушка и мама Шапочки пекли пирожки с разными начинками. Красная Шапочка ходила их продавать, бизнес развивался успешно...

«Бизнес
Крокодила Гены»



Правила – символы
по финансовой грамотности, которые помогут
разумно управлять своими деньгами: копить их,
рационально тратить, сохранять и правильно
вкладывать



Использование правил-символов в детском саду



В некоторых семьях родители над выключателями повесили символ «Бережное отношение к деньгам», а символ «Невозможно иметь все, что хочешь» самые смекалистые разместили в детских комнатах в уголках с игрушками.



Результатом практики «Денежный маршрут» явилась разработка интеллект-карт с бюджетом семьи.

На их презентации мы наглядно увидели, что 99% родителей удовлетворены полученными знаниями по формированию бюджета своей семьи.



Количество участников в совместной деятельности родителей по теме: «Финансовая грамотность»

