

Создание краеведческих медиаматериалов на иностранном языке как инструмент формирования у подростков общероссийской гражданской идентичности

Предлагаемая педагогическая практика реализуется на базе муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Новопоселковская средняя общеобразовательная школа имени И. В. Першутова» Ковровского района (Владимирская область) на уровне основного общего образования. Педагогическая практика ориентирована на обучающихся 7 – 9 классов, то есть её целевой аудиторией являются подростки в возрасте 13-15 лет.

Цель педагогической практики: создание условий для формирования средствами предмета «Иностранный язык» личности подростка с активной гражданской позицией, уважающего историю, культуру, традиции родного края и демонстрирующего готовность проявлять деятельное участие в судьбе своей малой родины.

Задачи, направленные на достижение личностных результатов:

- воспитание действенного патриотизма;
- сохранение исторической памяти;
- приобщение к культуре и традициям родного края.

Задачи, направленные на достижение метапредметных результатов:

- стимулирование творчества;
- развитие критического мышления;
- развитие способности осуществлять информационный поиск, умение структурировать, проводить анализ найденной информации;
- формирование умения активно использовать средства ИКТ для решения коммуникативных и познавательных задач;
- формирование навыков успешного публичного выступления;
- формирование умения вести дискуссию;
- развитие ценностно-смысловой рефлексии.

Задачи, направленные на достижение предметных результатов:

Речевая компетенция:

- формирование навыков просмотрового чтения и чтения с целью извлечения конкретной информации в пределах тематики краеведческих текстов;
- совершенствование навыка письменной речи в пределах тематики краеведческих текстов;
- совершенствование навыка устной речи в пределах тематики краеведческих текстов.

Языковая компетенция:

- пополнение словарного запаса в пределах тематики краеведческих текстов;
- активизация модальных конструкций для выражения мнения.

Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» подчёркивает необходимость укрепления «гражданского единства, общероссийской гражданской идентичности и российской самобытности» [1]. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» выделяет «воспитание патриотичной и социально ответственной личности» [2] в числе приоритетных национальных целей развития России. Как следствие, актуальной задачей для педагогов является обновление воспитательных систем, поиск новых эффективных практик воспитания.

Одним из способов решения задач обновления воспитательного процесса является создание краеведческих медиаматериалов на иностранном языке, воспитательный потенциал которых объясняется рядом причин. Во-первых, в процессе создания краеведческих медиаматериалов от авторов требуется глубокое проникновение в их проблематику, осознание сопричастности к реалиям родного края, что важно для достижения воспитательного эффекта. Во-вторых, работа над созданием краеведческих медиаматериалов в рамках образовательного процесса и последующая презентация созданных видеосюжетов в формате «Дети – детям» создаёт условия для самореализации и самоутверждения подростков, что также запускает воспитательные механизмы.

Таким образом, **актуальность** данной педагогической практики объясняется её ориентированностью на решение одной из стратегических задач воспитания в Российской Федерации и перспективой создания эффективных ресурсов, способствующих личностному росту подростков. **Новизна и уникальность** педагогической практики заключаются, прежде всего, в механизме реализации поставленной цели. Не навязывая, а предоставляя подросткам право самим выбрать объекты для краеведческого исследования в рамках изучаемой тематики, создавать мультимедийные материалы и представлять свои медиапродукты в формате «Дети – детям», практика воспитывает гражданскую активность, чувство патриотизма и готовность проявлять деятельное участие в судьбе малой родины. Созданные медиапродукты с краеведческим компонентом могут быть использованы учителями на уроках иностранного языка как наглядные пособия. В этом заключается **практическая значимость** педагогической практики.

Создание краеведческих медиаматериалов на иностранном языке предполагает как индивидуальное исполнение, так и командное участие. В

рамках каждой из тем, предусмотренных тематическим содержанием речи в федеральной программе по иностранному (английскому) языку на уровне основного общего образования, обучающимся предлагается текст краеведческого характера. Примером является [текст «Uniting Generations» / «Объединяя поколения»](#), содержащий информацию о фольклорном ансамбле «Надея» (МБУДО «Ковровская ДМШ № 1») и его участии в Празднике народных ремёсел на Троицу в Суздале. Текст используется при изучении тем «Музыка», «Праздники и традиции», возвращая обучающихся к национальным корням, приобщая их к народному искусству.

Работа над текстом начинается с введения в его проблематику, что создаёт мотив для чтения. Предтекстовые задания направлены на прогнозирование содержания текста, использование языковой догадки с последующим процессом семантизации незнакомых слов. Предложенные на предтекстовом этапе вопросы викторины о Празднике народных ремёсел в Суздале направлены на актуализацию имеющихся знаний об этом событии, а также на создание условий для полноценного прочтения и восприятия текста.

Текстовый этап включает задания на соотнесение иллюстраций с информацией из текста, логическую перегруппировку вопросительных предложений, а также заполнение кластера. Послетекстовый этап предполагает интеграцию чтения с коммуникативными умениями и содержит задания творческого характера: турнир на знание фактов о фольклорном ансамбле «Надея» и Празднике народных ремёсел на Троицу в Суздале, генерацию идей для клипа к народной песне из репертуара ансамбля «Надея», а также создание видеорепортажа об ансамбле «Надея». Примером созданного медиапродукта может служить следующий [видеоролик](#).

Для достижения максимального воспитательного эффекта в качестве внеурочной деятельности проводится презентация созданных краеведческих медиаматериалов в рамках импровизированных выпусков ток-шоу «Spotlight on Vladimir Region» / «Владимирская область в объективе». Выбирается ведущий ток-шоу, остальные обучающиеся становятся зрителями. В начале ток-шоу под музыкальное сопровождение, связанное с темой видеоролика, появляются его авторы. Следующий шаг – демонстрация видеосюжета. После просмотра видеоролика авторы делятся впечатлениями о процессе его создания, а также сценами, которые остались «за кадром». По ходу программы ведущий задаёт авторам краеведческого видеоролика и зрителям дискуссионные вопросы. Например, в ходе дискуссии об ансамбле «Надея» и фольклорной музыке могут быть предложены следующие вопросы: «Могут ли народные песни быть популярными в наше время?», «Каким проблемам могла бы быть посвящена народная песня о современной молодёжи?». На заключительном этапе ток-шоу участникам предлагается ответить на вопросы рефлексивной анкеты.

Таким образом, обсуждение созданных видеороликов в формате «Дети – детям» делает обучающихся одновременно активными создателями и

зрителями краеведческих видеороликов, что усиливает эффективность предлагаемой педагогической практики.

В качестве **механизма реализации** описываемой педагогической практики может быть предложен следующий алгоритм действий учителя:

1) В рамках изучаемой на уроках иностранного языка речевой темы создайте текст с краеведческим компонентом. Продумайте задания для работы на предтекстовом, текстовом и послетекстовом этапах.

2) Попросите учеников выбрать объект для более детального исследования в рамках предложенного краеведческого направления.

3) Напомните ученикам требования к успешному медиапродукту и его структуре.

4) Предложите ученикам собрать необходимую информацию, продумать сценарий и написать текст видеоролика, используя в качестве опоры уже изученный краеведческий текст.

5) Предложите ученикам подобрать наглядные образы, необходимые для создания видеоролика (фотографии, художественные рисунки, видео, фоны, музыкальное сопровождение).

6) Предложите ученикам снять фрагменты видео, при необходимости, записать голос за кадром, наложить фоновую музыку.

7) Сообщите ученикам, где им следует разместить готовые видеоролики.

8) Для презентации созданных видеороликов организуйте внеурочное мероприятие, например, ток-шоу «Владимирская область в объективе»: выберите ведущего, продумайте сценарий, подберите музыкальное сопровождение, составьте дискуссионные вопросы, а также вопросы рефлексивной анкеты.

9) Поощряйте самостоятельность и инициативность авторов краеведческих медиапродуктов и участников ток-шоу.

10) Проанализируйте умения и навыки, полученные авторами краеведческих медиапродуктов и участниками ток-шоу.

Предполагаемые результаты педагогической практики

Предполагаемый количественный показатель эффективности практики - увеличение доли обучающихся, участвующих в создании и обсуждении краеведческих медиаматериалов на иностранном языке.

Личностные результаты:

- сформированность активной гражданской позиции;
- осознание своей гражданской идентичности;
- готовность проявлять деятельное участие в судьбе родного края;

- готовность следовать традиционным российским ценностям;
- ценностное отношение к истории, культуре, достижениям родного края.

Метапредметные результаты:

- умение творчески подходить к решению поставленной задачи;
- умение выявлять причинно-следственные связи;
- способность осуществлять информационный поиск, умение структурировать, проводить анализ найденной информации;
- умение активно использовать средства ИКТ для решения коммуникативных и познавательных задач;
- умение в ходе дискуссии задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и поддерживать общение;
- умение публично представлять результаты выполненного проекта;
- способность к рефлексии своей деятельности.

Предметные результаты:

Речевая компетенция:

- умение читать и понимать основное содержание материалов в пределах тематики краеведческих текстов;
- умение читать с целью извлечения конкретной информации материалы в пределах тематики краеведческих текстов;
- умение письменно создавать текст краеведческого характера;
- умение озвучивать видеосюжет в пределах тематики краеведческих текстов.

Языковая компетенция:

- умение писать, произносить и различать на слух лексические единицы в пределах тематики краеведческих текстов;
- умение употреблять модальные конструкции для выражения мнения.

Степень достижения предполагаемых личностных и метапредметных результатов педагогической практики оценивается с помощью рефлексивной анкеты, которая заполняется в конце каждого ток-шоу. Степень достижения предполагаемых предметных и отдельных метапредметных (ИКТ-навыки, умение работать с информацией, устанавливать причинно-следственные связи) результатов педагогической практики оценивается с помощью критериев оценивания медиапродукта.

Критерий	Баллы
Длительность ролика не менее 1 и не более 5 минут.	1
Видеосюжет соответствует краеведческой теме.	1

Коммуникативная задача решена.	2
Текст видео интересный, выразительный.	2
Видеосюжет выстроен логически верно.	1
Ошибки и опечатки отсутствуют.	2
Техническое качество хорошее (текст хорошо читается, звук и изображение качественные).	2
Видеоряд хорошо продуман.	2
Выбраны уместные эффекты и переходы.	1
Указаны авторы видеосюжета на иностранном языке.	1
Максимальное количество баллов	15

Источники

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения: 28.05.2026)
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542> (дата обращения: 28.05.2026)