

## **РАЗДЕЛ 3: ПРОФЕССИИ МЕДИАМИРА**

# **ПРОФЕССИИ МЕДИАМИРА**

**Предмет: медиатехнологии**

**Преподаватель: Федорова Анна Антоновна**

# План занятия

1. Краткая хронология развития профессий медиасреды
2. Обзор ключевых профессий в современной медиасреде
3. Задание по теме

# 1. Краткая хронология развития профессий медиасреды





**Чем быстрее развиваются технологии, тем больше новых профессий появляется в медиамире**

## 2. Обзор ключевых профессий в современной медиасреде

### ЖУРНАЛИСТ

**Что делает:** Собирает, проверяет, анализирует и доносит информацию до широкой аудитории через различные медиа (газеты, ТВ, радио, онлайн-издания).

**Плюсы:**

-Влияние: Возможность формировать общественное мнение, поднимать важные проблемы.

-Динамичность: Новые задачи, встречи, места.

-Развитие: Постоянное обучение, расширение кругозора.

-Знакомства: Общение с интересными людьми, экспертами.

**Минусы:**

-Стресс: Сжатые сроки (дедлайны), высокая конкуренция, ответственность за информацию.

-Ненормированный график: Работа в выходные, вечером, командировки.

-Опасность: В некоторых ситуациях (расследования, горячие точки).



<https://vk.com/journpsu>

В Перми так же можно выучиться на журналиста

## 2. Обзор ключевых профессий в современной медиасреде

### ПИСАТЕЛЬ (ВКЛЮЧАЯ СЦЕНАРИСТА, КОПИРАЙТЕРА и др.)

**Что делает:** Создает тексты – от художественных произведений и сценариев до рекламных слоганов и статей для сайтов.

**Плюсы:**

-Творчество: Возможность воплощать идеи, создавать миры и персонажей.

-Гибкость: Часто можно работать из любой точки мира, по свободному графику.

-Самовыражение: Делиться своими мыслями, чувствами.

-Востребованность: Тексты нужны везде – от книг до соцсетей.

**Минусы:**

-Нестабильный доход: Особенно для начинающих писателей.

-Творческий блок: Моменты, когда идеи не приходят.

-Долгий путь к признанию: Может потребоваться много лет, чтобы стать известным.



<https://soyuz-pisatelei.ru/>

(Сайт-форум для писателей с обсуждением книг, мероприятиями и многим другим)

## 2. Обзор ключевых профессий в современной медиасреде

### ФОТОГРАФ

**Что делает:** Захватывает моменты и создает визуальные образы, будь то репортаж, портрет, пейзаж или рекламная съемка.

**Плюсы:**

- Творчество и самовыражение: Возможность видеть мир по-своему и делиться этим.
- Гибкость: Можно специализироваться в разных жанрах (свадьбы, мода, природа, журналистика).
- Путешествия: Поиск уникальных кадров может приводить в интересные места.
- Востребованность: Фотографии нужны везде – от личных архивов до крупных брендов.

**Минусы:**

- Дорогое оборудование: Качественная техника стоит недешево.
- Конкуренция: Очень много талантливых фотографов.
- Ненормированный график: Съемки могут быть в любое время суток и в любую погоду.
- Обработка: Большая часть работы – это постобработка снимков за компьютером.



<https://vk.com/magicinphotos>

(Пермский фотограф Диана Кулагина и ее паблик с примерами работ)

## 2. Обзор ключевых профессий в современной медиасреде

### ВИДЕОГРАФ (ОПЕРАТОР)

**Что делает:** Отвечает за съемку видеоматериала – от идеи и раскадровки до финального монтажа. Работает на ТВ, в кино, рекламе, YouTube-проектах.

**Плюсы:**

- Творчество: Создание визуальных историй, воплощение режиссерских задумок.
- Путешествия: Работа на разных локациях, в разных городах и странах.
- Востребованность: Видеоконтент сейчас на пике популярности.
- Технологии: Постоянное освоение нового оборудования и программ.

**Минусы:**

- Дорогое оборудование: Необходимость инвестировать в технику.
- Физическая нагрузка: Таскать технику, работать в неудобных позах.
- Ненормированный график: Съемки могут длиться много часов, часто по выходным.



<https://vk.com/yaagoodkaavideograph?from=search>  
(Пермский видеограф Женя Кашина и ее работы)

## 2. Обзор ключевых профессий в современной медиасреде

### БЛОГЕР (ИНФЛЮЕНСЕР)

**Что делает:** Создает и публикует контент (текст, фото, видео) на онлайн-платформах (YouTube, Instagram, TikTok, Telegram), строит личный бренд и взаимодействует с аудиторией.

#### Плюсы:

- Свобода: Выбор темы, формата, графика работы.
- Потенциально высокий доход: От рекламы, партнерств, собственных продуктов.
- Творчество: Постоянный поиск новых идей и форматов.
- Известность и влияние: Возможность формировать сообщество, быть лидером мнений.

#### Минусы:

- Нестабильность: Доход может сильно варьироваться, зависит от трендов и алгоритмов платформ.
- Хейт и критика: Постоянное публичное внимание ведет к негативу.
- "Выгорание": Необходимость постоянно генерировать идеи, быть на виду.
- Зависимость от платформ: Изменение правил или закрытие платформы может привести к потере аудитории.



## 2. Обзор ключевых профессий в современной медиасреде

### Другие медиапрофессии

- SMM-специалист:** Продвигает бренды и людей в социальных сетях.
- Редактор/Корректор:** Отвечает за качество и грамотность текстов.
- PR-менеджер:** Строит имидж компании или человека, взаимодействует со СМИ.
- Подкастер:** Создает аудиоконтент (подкасты).
- Веб-дизайнер/UX/UI дизайнер:** Создает удобные и красивые интерфейсы для сайтов и приложений, где размещается медиаконтент.



**Важно отметить:** Сегодня многие профессии гибридные, например, блогер часто сам себе и сценарист, и оператор, и монтажер.

### 3. Задание по теме

1. Реши мини-тест по ссылке: <https://onlinetestpad.com/ce4l6c7muw3oq>



2. Выбери одну любую профессию из этой презентации и сделай **рисунок/таблицу/мини-эссе** на тему **«Я – часть медиа»**.  
Пофантазируй и изобрази, каким ты видишь себя в выбранной роли.  
Чем бы ты занимался? Какую работу бы выполнял?  
Какие обязанности и задачи стояли бы перед тобой?



**у тебя всё получится!**

**лапки поддержки\***