



МБУ ДО «Вознесенский ДДТТ»

*Муниципальный
семинар-практикум
«Пути формирования позитивного
профессионального имиджа педагога
дополнительного образования»*

*Руководитель МОЦ, методист МБУ ДО
«Вознесенский ДДТТ»
Антонова Н.Е.*



«В человеке всё должно быть
прекрасно: и лицо, и одежда, и
душа, и мысли».

А. П. Чехов



ИМИДЖ - своеобразный инструмент, помогающий **выстраивать отношения** с окружающими

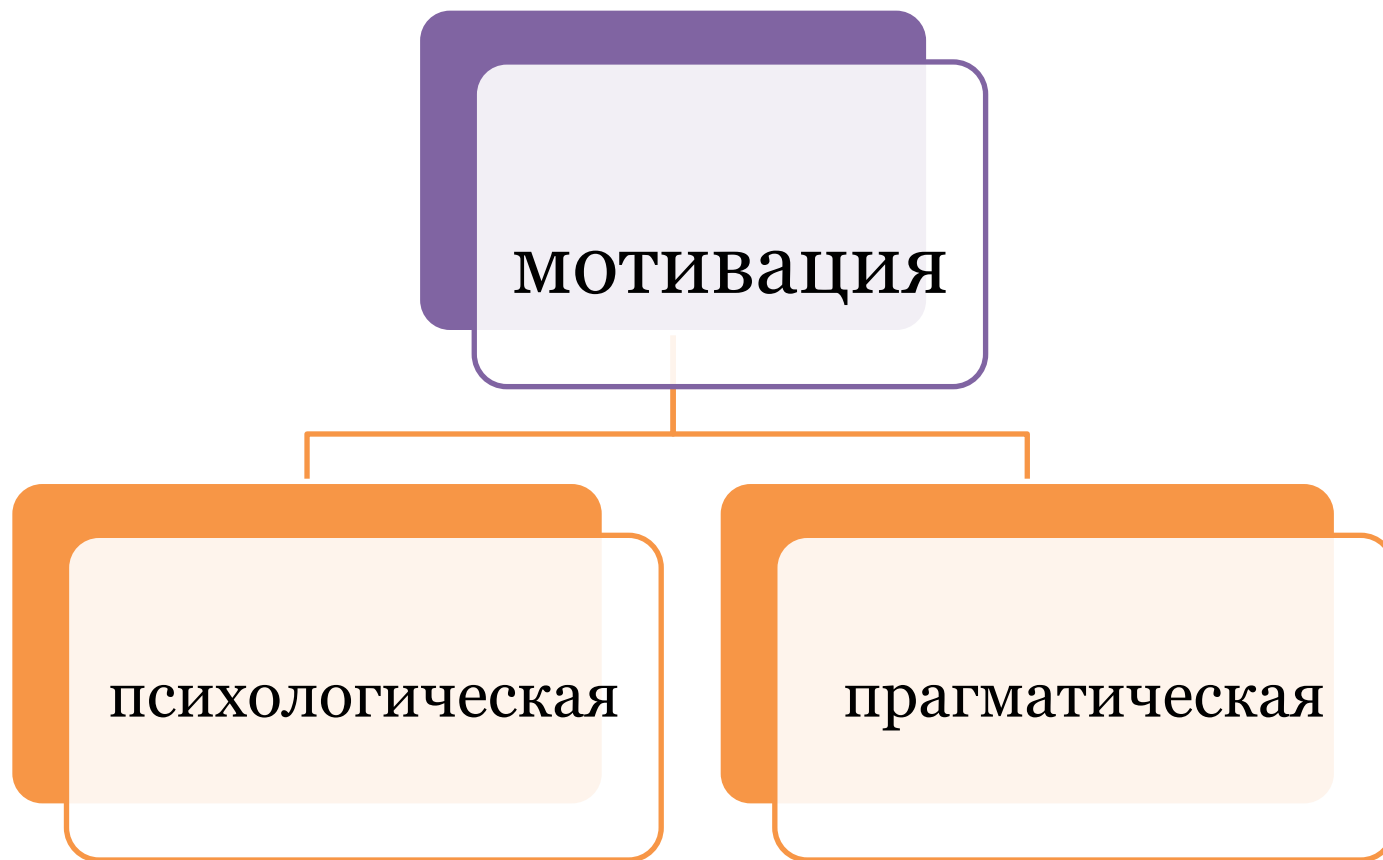
85% людей строят свое первое **впечатление** на основе внешнего образа собеседника.





производит
впечатление на
окружающих,
оставляя
определенное мнение
о человеке

воздействует и на
человека,
формируя стойкое
представление о
собственной личности.





Психологические приёмы, которые могут помочь создать приятное впечатление

- **Активное слушание.**
- **Искренняя улыбка.**
- **Запоминание имён.**
- **Честные комплименты.**
 - **Нахождение общего.**
- **«Зеркалить» поведение.**
 - **Проявление эмпатии.**
 - **Быть позитивным.**
 - **Быть надёжным.**

Ключевой элемент привлекательности — искренность и естественность.



Некоторые ошибки, которые можно допустить при создании приятного впечатления

- **Прибедняться, чтобы понравиться человеку.**
- **Делать слишком много комплиментов.**
 - **Не уделять должного внимания внешнему виду.**
- **Демонстрировать незаинтересованность в общении.**
 - **Принимать импульсивные решения.**
 - **Не уважать чужие личные границы**



**Имидж –
разговор о себе...**



ВНЕШНОСТЬ

СУЩНОСТЬ





Из каких составляющих складывается имидж педагога?

1. Визуальный имидж

2. Вербальный имидж

3. Средовый имидж

4. Внутреннее Я

5. Интеллектуальное Я



**ТИПЫ
ИМИДЖА**

- 1. Воспринимаемый имидж
- 2. Требуемый имидж
- 3. Личностный имидж
- 4. Профессиональный имидж



С точки зрения функционального подхода выделяют несколько видов имиджа

- **ЗЕРКАЛЬНЫЙ**
- **ТЕКУЩИЙ**
- **ЖЕЛАЕМЫЙ**
- **КОРПОРАТИВНЫЙ**
- **МНОЖЕСТВЕННЫЙ**
- **ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ**



ИМИДЖ

**ИМИДЖ,
ориентированный
на
самоощущение**

**ИМИДЖ,
ориентированный
на восприятие**



Внешний вид педагога
настраивал на работу и
общение , а **не отвлекал**
учеников!!!



**Имидж для педагога способствует
формированию имиджа
учащихся**

**Его основой являются личные и
профессиональные качества педагога -
коммуникабельность, рефлексивность,
эмпатия, самообладание и др.**



Всего было опрошено 100 человек.

ВОПРОСЫ:

- На что обращаете внимание при первой встрече с педагогом;
- Какие качества педагога вы цените больше всего;
- Важно ли для вас как выглядит учитель;
- Считаете ли вы, что педагог должен одеваться по последней моде;
- Важны ли для вас личные качества учителя;
- Интересует ли вас личная жизнь педагога;
- Как вы считаете, влияет ли имидж учителя на ваше отношение к его предмету;
- Должно ли в педагоге быть сочетание внешнего вида с его внутренним "я"



Результаты опроса:

- При первой встрече на **внешний вид** педагога обращают внимание **75% учащихся**;
- **90%** считают, что учитель **не должен одеваться модно**, но должен выглядеть ухоженно и опрятно, **присутствие вкуса необходимо**;
- **Личные качества** педагога важны для **60%** учащихся;
- **Личная жизнь** педагога интересует **10%** опрошенных (в основном девушек);
- Среди качеств педагога дети выделяют знание своего предмета и умение доступно его объяснить, справедливость, присутствие чувства юмора, приветливость, умение держать дисциплину в классе;
- **65%** считают, что имидж педагога **влияет** на отношение к его предмету;
- На последний вопрос "должны ли в педагоге **сочетаться внутренний и внешний мир**" положительный ответ дали **все 100%** учащихся.



Профессор А.Ю. Панасюк выделяет в имидже следующие составляющие:

- **габитарную** (от лат. «габитус» - внешний вид) - одежда, прическа, обувь, аксессуары, макияж, парфюм, силуэт;
- **кинетическую** - осанка, походка, жестикауляция, мимика (выражение лица, улыбка, направление и продолжительность взгляда);
 - **речевую** - культура устной и письменной речи, грамотность, стиль, почерк;
 - **средовую** - созданная человеком среда обитания (интерьер квартиры, оформление кабинета, порядок на рабочем столе и т.п.);
- **овеществленную** - созданные человеком продукты его труда.



Педагог может сам составлять индивидуальную программу по созданию своего имиджа. При этом существует определенная последовательность действий:

1. смутное желание что-то изменить, осознание необходимости целенаправленного формирования собственного имиджа;
2. определение основной концепции (идеи) и формулирование цели построения имиджа;
3. самооценка, формулировка необходимых составляющих имиджа для выбранного образа;
4. определение основного адресата (аудитории) имиджа, основных социальных ролей;
5. выявление объективных и субъективных ограничений для построения имиджа, создание внутренней установки, помогающей созданию требуемого имиджа;
6. овладение технологией самопрезентации;
7. предварительное построение имиджа и его презентация ближайшему окружению или профессиональному сообществу;
8. анализ вероятности достижения поставленной цели, корректировка;
9. внедрение имиджа, проверка практикой общения;
10. дальнейшее совершенствование и развитие.



Базовая модель технологии имиджирования состоит из следующих позиций самопрезентации педагога:

- **«Я - концепция»** – морально-психологическая подготовка;
- **Фейсбилдинг** – создание лица с учётом всех сопутствующих факторов;
 - **Кинесика** – телесное информирование;
 - **Дизайн одежды** – подбор и ношение одежды, использование аксессуаров;
 - **Владение словом** – риторическая оснащённость;
 - **Флюидное излучение** – создание личного «биоэнергетического поля»;
 - **Коммуникативная механика** – мастерство общения.



МБУ ДО «Вознесенский ДДПТ»



Отвращение



Контролируемый гнев



Страх



Саркастическая улыбка



Дежурная улыбка



Презрение



Просьба



Мольба



Недоуменный гнев



Оторопь



Глухая ненависть



Робкая покорность



МБУ ДО «Вознесенский ДДПТ»





МБУ ДО «Вознесенский ДДПТ»

Эксперимент



МБУ ДО «Вознесенский ДДПТ»

В первой комнате психологи о человеке ничего не сказали. И люди дали описание вроде «глубоко посаженные глаза, узкий лоб, квадратный подбородок и т.д.».

Во второй комнате было объявлено, что пришедший – выдающийся ученый. И затем последовали такие описания: «целеустремленный взгляд, волевой подбородок, сократовский лоб...».

В третьей комнате человек появился под конвоем, и его представили, как опасного преступника. Люди сразу же откликнулись с такими описаниями: «холодный взгляд, насупленные брови, топорный подбородок, вырожденный лоб...».



Экстрасенс

Рыбак

Бывший алкоголик

Человек, который спас чужую жизнь

Бывший заключенный

Миллионер, добившийся всего сам





МБУ ДО «Вознесенский ДДТТ»

Кинесика



Выгодные (желательные)

- Жест от груди ладонью вверх на уровне груди.
 - Рука на сердце.
- Взгляд на уровне глаз и чуть выше.
 - Шпиль вниз (женский).
 - Шпиль вверх (мужской)
- Указательный палец на уровне виска.
- Доброжелательная улыбка в начале и в конце беседы.
- Голова чуть набок и пара кивков «Я вас понимаю».



Нежелательные жесты

- Бегающие глазки»
- Жесты закрытия
- Прикрывание рукой рта и носа
 - Потирание глаза, уха
 - Жест сцепленных рук
 - Взгляд на часы
 - Взгляд исподлобья
- Демонстрация большого пальца
 - Указующий жест
- Необходимо осторожно относиться к выбору дистанции.



МБУ ДО «Вознесенский ДДПТ»

Одежда педагога



**холодные тона дистанционируют
и дисциплинируют**

**одежда теплых тонов
способствуют доверительности**



МБУ ДО «Вознесенский ДДПТ»





МБУ ДО «Вознесенский ДДПТ»

Голос – отзвук о человеке



**Педагога можно назвать мастером,
когда он может с множеством
оттенков произнести отдельное
слово или фразу»**

А.С. Макаренко



МБУ ДО «Вознесенский ДДПТ»

Флюидное излучение



УЛЫБКА

ГЛАЗА

ЮМОР



МБУ ДО «Вознесенский ДДТТ»

**Коммуникативная
механика –
мастерство общения**



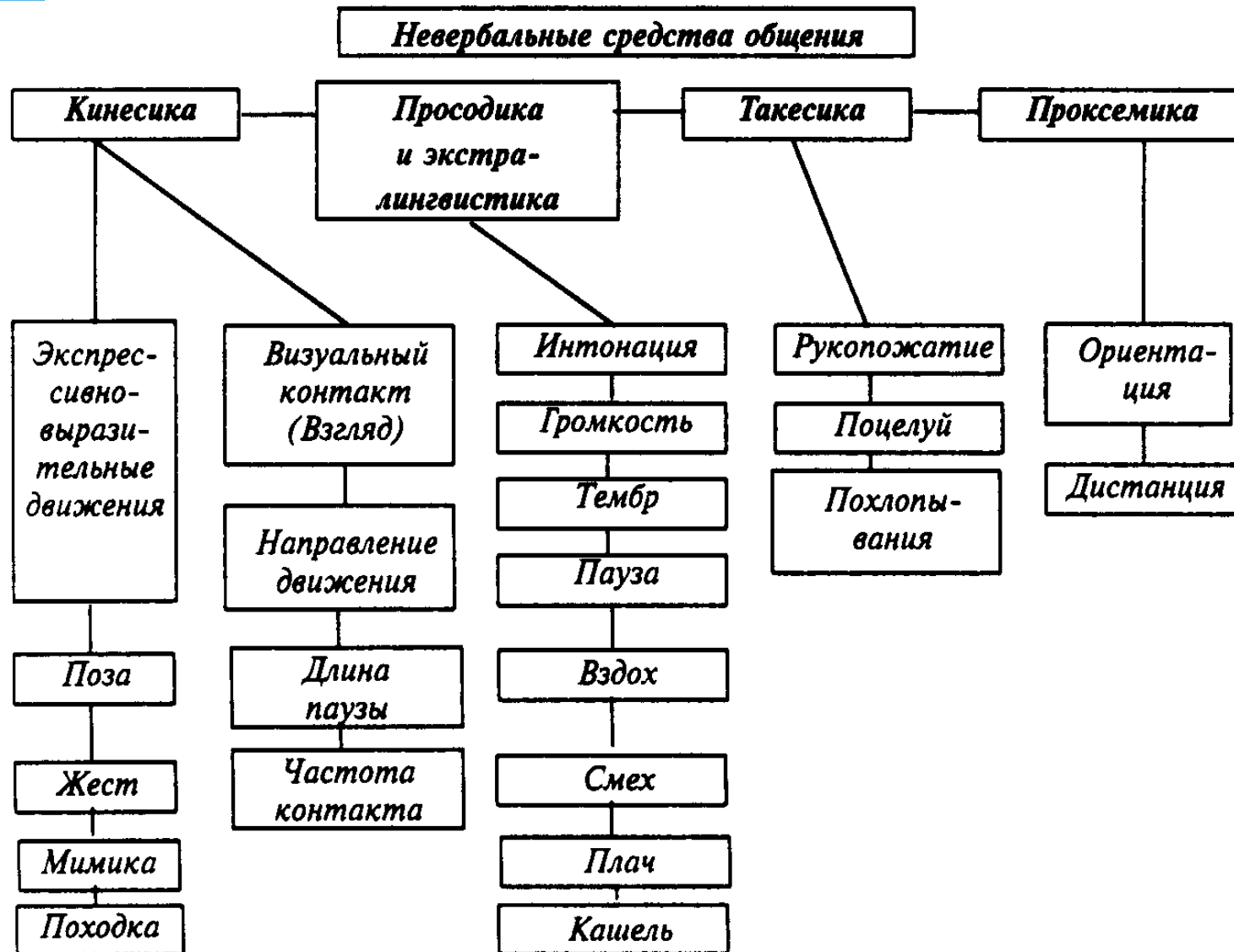
**Умение слушать,
быть внимательным,
понимать состояние говорящего**
- важнейшие составляющие педагогической
общительности.

Педагогическая культура

подразумевает и другие качества личности,
необходимые в общении:
**справедливость, открытость, искренность,
терпимость, выдержка, самообладание,
требовательность, тактичность**



МБУ ДО «Вознесенский ДДПТ»





Пути формирования позитивного профессионального имиджа педагога дополнительного образования:

- Сотворчество с учащимися.
- Создание ситуации успеха для учащихся.
- Постоянное самосовершенствование и стремление к профессиональному росту
 - Взаимодействие с коллегами.
 - Взаимодействие с родителями.
 - Развитие личностных качеств.



**Постоянное
самосовершенствование
и стремление к
профессиональному
росту**



**«Стиль подобен
хрусталию: чем больше за
ним ухаживаешь, тем
ярче и выразительнее его
блеск»**

В. Гюго