

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА «ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ЧЕРЕЗ ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СОЗДАНИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАКАТОВ ПО ТЕМЕ «ROAD SAFETY» НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА»

Пояснительная записка

Сегодня система образования переживает серьёзные изменения: на смену подходу, где главное – усвоение знаний, приходит новый – подход, ориентированный на развитие конкретных компетенций и навыков. В контексте обучения иностранным языкам это означает, что приоритетным направлением является не механическое усвоение лексико-грамматического материала, а формирование способности учащегося к реальному межкультурному общению.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту (ФГОС) основного общего образования, ключевой результат изучения предмета «Иностранный язык» – формирование коммуникативной компетенции. Она складывается из пяти компонентов:

- речевой компетенции (умение говорить и понимать речь);
- языковой компетенции (знание грамматики и лексики);
- социокультурной компетенции (понимание культурных особенностей носителей языка);
- компенсаторной компетенции (способность выходить из затруднительных ситуаций при нехватке языковых средств);
- учебно-познавательной компетенции (навыки самостоятельного изучения языка).

Представленная методическая разработка представляет собой описание проектной деятельности учащихся по созданию цифровых плакатов на англий-

ском языке, посвященных проблеме безопасности дорожного движения (Road Safety).

Актуальность темы обусловлена несколькими факторами. Во-первых, проблема дорожно-транспортного травматизма остается острой как в России, так и во всем мире, что делает тему социально значимой и личностно ориентированной для каждого учащегося. Во-вторых, обращение к теме безопасности дорожного движения позволяет естественным образом интегрировать межкультурный компонент: учащиеся знакомятся с правилами дорожного движения, дорожными знаками и социальными кампаниями в англоязычных странах (Великобритании, США, Австралии), что способствует формированию социокультурной компетенции. В-третьих, использование цифровых инструментов для создания визуального контента (онлайн-сервис Piktochart) соответствует современным образовательным трендам – цифровизации образования, развитию функциональной грамотности и информационно-коммуникационных компетенций учащихся.

Целью данной методической разработки является формирование иноязычной коммуникативной компетенции учащихся в процессе создания и презентации авторского цифрового продукта на английском языке.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- предметных: активизация тематической лексики по теме «Безопасность дорожного движения»; систематизация грамматических структур (повелительное наклонение, модальные глаголы *must, should, have to*, условные предложения) в продуктивной письменной и устной речи; развитие навыков монологической речи в формате публичной презентации проекта; развитие навыков письменной речи при создании текстового наполнения плаката (слоган, факты, призыв к действию);
- метапредметных: формирование умения работать с аутентичными источниками информации (извлекать, анализировать, отбирать релевантный материал); развитие критического мышления и навыков взаимного рецензиро-

вания; совершенствование ИКТ-компетенций через освоение онлайн-инструментов графического дизайна;

- воспитательных: формирование ценностного отношения к безопасности собственной жизни и жизни окружающих; воспитание ответственности, осознанного поведения на дороге; развитие культуры сотрудничества в процессе групповой и парной работы.

Методическая разработка адресована учителям английского языка, работающим в 6-9 классах общеобразовательных организаций. Выбор возрастной группы учащихся обусловлен как уровнем сформированности языковых навыков, позволяющим им самостоятельно создавать письменные высказывания на заданную тему и участвовать в диалоге-обсуждении, так и психологическими особенностями подросткового возраста.

Проект носит интегративный характер, объединяя содержание таких предметных областей, как английский язык, основы безопасности жизнедеятельности, информатика, изобразительное искусство. Такой межпредметный подход обеспечивает целостность восприятия учебного материала и позволяет учащимся увидеть практическое применение языковых знаний в реальных жизненных ситуациях.

Тип проекта – информационно-творческий, краткосрочный. Продолжительность реализации составляет 4-6 учебных занятий, что позволяет вписать проектную деятельность в рамки учебного расписания без дополнительной временной нагрузки на учащихся и учителя.

Конечным продуктом проектной деятельности выступает цифровой плакат на английском языке, созданный учащимися в мини-группе с использованием онлайн-сервиса графического дизайна, защита проекта.

Новизна разработки заключается в сочетании коммуникативно-ориентированного подхода к обучению английскому языку с использованием современных цифровых инструментов. Плакат выступает не как самоцель, а как средство создания аутентичной коммуникативной ситуации: учащийся получает реальную речевую задачу (создать социальную рекламу для англоязычной

аудитории), для решения которой ему необходимо активизировать языковые знания и навыки в комплексе – чтение (аутентичные источники), письмо (текст плаката), говорение (презентация и защита), аудирование (восприятие вопросов и ответов одноклассников).

Ключевое преимущество разработки – её практическая ориентированность: материал подготовлен так, чтобы педагоги могли сразу использовать его на занятиях без дополнительных изменений. Представленные этапы работы, критерии оценивания, чек-листы для самопроверки и взаимного рецензирования, а также список аутентичных источников могут быть адаптированы учителем под конкретные условия работы (уровень подготовки класса, наличие технического оснащения, количество учебных часов). Созданные учащимися плакаты могут быть использованы для оформления учебного кабинета, размещены на школьном сайте или в официальных группах образовательной организации в социальных сетях, что повышает мотивацию учащихся за счет осознания социальной значимости своего труда.

Таким образом, представленная методическая разработка соответствует актуальным требованиям ФГОС, современным образовательным тенденциям и может быть рекомендована учителям английского языка для организации проектной деятельности, направленной на формирование иноязычной коммуникативной компетенции в единстве её составляющих.

Этапы работы над проектом

Работа над проектом поделена на несколько этапов: мотивационно-ориентационный, исследовательско-информационный, практико-ориентированный, презентационно-коммуникативный, оценочно-рефлексивный.

Цель мотивационно-ориентационного этапа: введение в тему, активизация фоновых знаний, постановка проектной задачи.

Для первого этапа отводится один урок. Основная деятельность учителя и учащихся на данном этапе представлена в Таблице 1.

Таблица 1 – Мотивационно-ориентационный этап

Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Языковой аспект
Учитель демонстрирует короткое видео (например, британский социальный ролик по нарушению ПДД). Организует дискуссию по следующим вопросам: What is happening? Why is it dangerous? What rules are being broken?	Смотрят ролик, высказывают предположения, обсуждают вопросы по теме. Формулируют тему.	Развитие у учащихся навыков аудирования и говорения.
Организует мозговой штурм: What vocabulary do we need to discuss road safety? Составляет ментальную карту на доске.	Участвуют в составлении ментальной карты.	Актуализация лексических знаний.

Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Языковой аспект
<p>Озвучивает учащимся проблемную задачу: The London Transport Department needs your help! They want a poster to stop accidents with teenagers on the roads. Create a fun and useful poster. It must:</p> <ul style="list-style-type: none"> • show a simple way to be safe (for example: “Stop. Look left. Look right.”); • have a catchy slogan (like “Be smart – stay safe!”); • use bright colours and simple drawings. 	<p>Осознают цель проекта, формулируют личные цели.</p>	<p>Создание искусственной коммуникативной ситуации (ролевой компонент).</p>
<p>Знакомит с примерным конечным продуктом и критериями оценивания будущего проекта (раздаточный материал на английском языке).</p>	<p>Читают критерии, задают уточняющие вопросы.</p>	<p>Развитие навыков ознакомительного чтения.</p>

Предполагаемый результат мотивационно-ориентационного этапа: формулирование темы проекта, создание языкового «задела», развитие мотивации у учащихся на создание продукта.

Цель исследовательско-информационного этапа: сбор и анализ необходимой информации на английском языке, формирование содержания плаката.

Для этапа отводятся два урока, организуется домашняя работа. Основная деятельность учителя и учащихся на данном этапе представлена в Таблице 2.

Таблица 2 – Исследовательско-информационный этап

Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Языковой аспект
Предлагает аутентичные источники для анализа: официальный сайт (piktochart.com), видеоролики (например, взятые с сайта «Think! Campaign»), образцы дорожных знаков Великобритании и США.	Работают в мини-группах, изучают материалы, выписывают ключевую информацию (факты, статистику, слоганы по теме).	Развитие навыков поискового и просмотрового чтения на аутентичных материалах.
Дает задание на основе изученной информации: Find 3-5 facts about road accidents in English-speaking countries. Compare them with your country.	Сопоставляют данные, готовят краткие сообщения для группы.	Развитие навыков сравнения и обобщения (монологическое высказывание с опорой).
Предоставляет теорию и упражнения для актуализации необходимых для проектной работы	Выполняют тренировочные упражнения, составляют собственные примеры.	Целенаправленная подготовка языкового материала для продукта.

Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Языковой аспект
языковых и грамматических конструкций: Imperatives (Don't text while crossing!), Modal verbs (You must wear a helmet!), Conditionals (If you are visible, drivers will see you).		
Консультирует по цифровому инструменту (Piktochart) с демонстрацией базовых функций.	Осваивают интерфейс (дома или в классе при наличии техники).	Формирование ИКТ-компетенции.

Предполагаемый результат исследовательско-информационного этапа: сбор контента на английском языке по теме проекта, подбор необходимых языковых и грамматических конструкций, изучение функционала инструмента реализации проекта.

Цель практико-ориентированного этапа: создание текстового и визуального содержания плаката на английском языке.

Для третьего этапа отводятся один, два урока. Основная деятельность учителя и учащихся на данном этапе представлена в Таблице 3.

Таблица 3 – Практико-ориентированный этап

Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Языковой аспект
Организует работу над текстовым наполнением	Пишут черновой вариант текста будущего	Развитие навыков письменной речи.

Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Языковой аспект
<p>будущего плаката: Firstly, write your slogan. Then, add 2-3 key facts. Finally, write a call to action.</p>	<p>плаката на английском языке. Используют языковые и грамматические конструкции, рассмотренные на втором этапе.</p>	
<p>Проводит индивидуальные и групповые консультации: проверяет грамматическую корректность текста, предлагает более аутентичные варианты формулировок.</p>	<p>Редактируют тексты, консультируются с учителем.</p>	<p>Формирующее оценивание, работа над языковой ошибкой.</p>
<p>Напоминает о важности визуальной составляющей плаката (цвет, композиция, читаемость).</p>	<p>Переносят текст в цифровой макет, подбирают изображения, делают верстку плаката.</p>	<p>Интеграция языкового и визуального контента.</p>
<p>Организует первичную проверку цифровых плакатов между группами. Примерный чек-лист для первичного оценивания работ учащимися:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Is the slogan short and memorable? 	<p>Участвуют в первичном оценивании работ, дискуссияют, предлагают варианты доработки проекта.</p>	<p>Развитие навыков диалогической речи в ситуации обсуждения.</p>

Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Языковой аспект
<ul style="list-style-type: none"> • Are there any mistakes? • Does the poster use imperatives or modals correctly? • Is the message clear for the target audience? 		

Предполагаемый результат практико-ориентированного этапа: готовый цифровой плакат на английском языке, прошедший первичную рецензию.

Цель презентационно-коммуникативного этапа: развитие навыков монологической речи в формате публичной защиты проекта.

Для четвертого этапа отводится один урок. Основная деятельность учителя и учащихся на данном этапе представлена в Таблице 4.

Таблица 4 – Презентационно-коммуникативный этап

Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Языковой аспект
<p>Организует «галерею плакатов» (реальную или виртуальную). Задает формат выступления: 1) Introduce your poster (title, target audience); 2) Explain the problem; 3) Justify your design and language</p>	<p>Представляют свои плакаты. Используют заранее подготовленные опорные фразы (The purpose of my poster is...; I chose this slogan because...; The most important fact is...; My call to action is...)</p>	<p>Развитие навыков монологической речи с опорой на продукт.</p>

Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Языковой аспект
choices; 4) Deliver your safety message.		
Задаёт вопросы после выступления (Why did you choose this color? What do you want people to remember? How does your poster differ from existing ones?)	Отвечают на вопросы, аргументируют свои решения.	Развитие навыков диалогической речи (вопрос-ответ, аргументация).
Озвучивает номинации (Best Slogan, Most Persuasive, Best Design, Best Language), организует голосование.	Слушают, участвуют в голосовании.	Проведение рефлексии.

Предполагаемый результат презентационно-коммуникативного этапа: развитие навыка публичной презентации, проведение рефлексии.

Цель оценочно-рефлексивного этапа: самооценка достижений, фиксация языкового прогресса.

Для пятого этапа отводится один урок. Основная деятельность учителя и учащихся на данном этапе представлена в Таблице 5.

Таблица 5 – Оценочно-рефлексивный этап

Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Языковой аспект
Раздает лист самооценки (на английском) с вопросами: What new	Заполняют рефлексивные листы, фиксируют личные достижения.	Развитие навыков письменной речи (рефлексия).

Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Языковой аспект
words did I learn? What grammar structures can I use now to discuss such topic? How confident am I in speaking about road safety?		сия), формирование языкового портфолио.
Подводит итоги, озвучивает оценки в соответствии с заранее объявленными критериями.	Соотносят свою работу с критериями.	Формирование объективной самооценки.

Предполагаемый результат оценочно-рефлексивного этапа: формирование самооценки, проведение рефлексии.

Критерии оценивания работы

Оценивание проектной работы осуществляется по совокупности двух основных компонентов: готового цифрового плаката (продукта) и устной презентации с защитой. Каждый компонент оценивается по ряду критериев, отражающих как предметные результаты (владение иностранным языком), так и метапредметные результаты (умение работать с информацией, аргументировать, презентовать). Общая сумма баллов составляет 100, на основании которой выставляется итоговая отметка.

1. Оценивание цифрового плаката (максимум 60 баллов)

1.1. Языковая корректность (Language Accuracy) – 20 баллов

Данный критерий оценивает степень владения грамматическими и орфографическими нормами английского языка при создании письменного текста плаката. Учащийся должен продемонстрировать умение безошибочно использовать изученные грамматические структуры, актуальные для жанра социального плаката: повелительное наклонение (Imperative), модальные глаголы (must, should, have to), условные предложения, а также соблюдать орфографические и пунктуационные нормы.

Показатели оценивания:

- 18-20 баллов: Текст плаката не содержит грамматических, орфографических или пунктуационных ошибок. Грамматические структуры разнообразны и уместны. Нарушения норм отсутствуют.
- 14-17 баллов: Допущены 1-2 негрубые грамматические или орфографические ошибки, не затрудняющие понимание смысла. Общее качество письменной речи высокое.
- 10-13 баллов: Присутствуют 3-4 ошибки разного характера, часть из которых может затруднять восприятие информации. Требуется редактирование.

- Менее 10 баллов: Текст содержит множественные ошибки (5 и более), нарушающие коммуникацию. Использование грамматических структур не соответствует коммуникативной задаче.

1.2. Лексическое разнообразие и тематическая релевантность (Vocabulary Richness & Relevance) – 15 баллов

Критерий оценивает богатство и уместность использования лексики по теме «Road Safety». Учащийся должен продемонстрировать способность выйти за рамки минимального набора слов (road, car, safe) и использовать специализированную лексику (pedestrian, crosswalk, reflective elements, distracted driving, helmet, cycle lane и др.), а также лексические конструкции, характерные для социальной рекламы.

Показатели оценивания:

- 13-15 баллов: Использовано 8 и более единиц тематической лексики. Лексика разнообразна, точно отражает выбранную проблему, отсутствуют повторы. Словарь соответствует продвинутому уровню в рамках темы.

- 10-12 баллов: Использовано 5-7 единиц тематической лексики. Лексический запас достаточен для передачи основного содержания, но не отличается разнообразием.

- 7-9 баллов: Использовано 3-4 единицы тематической лексики. Присутствуют лексические повторы, отдельные слова употреблены неточно.

- Менее 7 баллов: Тематическая лексика практически отсутствует (0-2 единицы). Словарный запас ограничен базовыми общеупотребительными словами, не отражающими специфику темы.

1.3. Содержание и убедительность сообщения (Content & Persuasiveness) – 15 баллов

Критерий оценивает качество содержательного наполнения плаката: четкость формулировки проблемы, достоверность фактических данных (статистика, цитаты из правил дорожного движения), наличие оригинального слогана, а также общую убедительность призыва к действию. Плакат должен не

просто информировать, но и побуждать целевую аудиторию к изменению поведения.

Показатели оценивания:

- 13-15 баллов: Проблема сформулирована четко и конкретно. Слоган оригинален, лаконичен и легко запоминается. Присутствуют достоверные факты или статистические данные, усиливающие аргументацию. Призыв к действию выражен ясно и убедительно.

- 10-12 баллов: Проблема обозначена, но может быть сформулирована недостаточно конкретно. Слоган присутствует, но не обладает высокой степенью убедительности. Фактические данные представлены, но могут быть неполными или избыточными.

- 7-9 баллов: Проблема прослеживается, но не выражена явно. Слоган отсутствует или является шаблонным. Фактическая база отсутствует или представлена в виде общих фраз. Призыв к действию сформулирован нечетко.

- Менее 7 баллов: Содержание не соответствует теме или не раскрывает проблему. Коммуникативная задача не решена.

1.4. Визуальное оформление (Visual Design) – 10 баллов

Данный критерий оценивает эстетическую и функциональную сторону оформления плаката, созданного с использованием цифрового инструмента. Учитывается читаемость текста (контрастность фона и шрифта), гармоничность цветовой гаммы, композиционная целостность, а также уместность использования изображений. Визуальное решение должно работать на усиление языкового сообщения, а не противоречить ему или перегружать восприятие.

Показатели оценивания:

- 9-10 баллов: Текст отлично читается, шрифты подобраны с учетом иерархии (заголовки, основной текст). Цветовое решение соответствует эмоциональному посылу плаката. Композиция сбалансирована, изображения уместны и высокого качества.

- 6-8 баллов: Общее визуальное восприятие удовлетворительное, но имеются отдельные недочеты (недостаточная контрастность, перегруженность элементами, неоправданное использование более 3 шрифтов).

- Менее 6 баллов: Визуальное оформление затрудняет восприятие содержания: текст сливается с фоном, композиция хаотична, изображения не соответствуют теме или имеют низкое качество.

2. Оценивание устной защиты проекта (максимум 40 баллов)

2.1. Содержательность и логика выступления (Content & Structure) – 12 баллов

Критерий оценивает умение учащегося структурировать устное высказывание в соответствии с жанром презентации. Выступление должно включать следующие логические блоки: приветствие и представление темы; обозначение проблемы; обоснование выбранных языковых и визуальных решений; представление ключевого сообщения (призыва); заключение. Выступление должно быть связным и логически выстроенным.

Показатели оценивания:

- 11-12 баллов: Выступление полностью соответствует структуре презентации, все смысловые блоки представлены в логической последовательности. Переходы между блоками плавные и естественные.

- 8-10 баллов: Структура выступления в целом соблюдена, но отсутствует 1-2 элемента (например, отсутствует обоснование визуальных решений). Логика прослеживается, но может быть нарушена в деталях.

- 5-7 баллов: Структура выступления не выдержана, логические связи между частями отсутствуют. Выступление носит фрагментарный характер.

- Менее 5 баллов: Выступление не имеет структуры, цель презентации не достигается.

2.2. Языковое оформление устной речи (Language Performance) – 12 баллов

Критерий оценивает фонетические, грамматические и лексические аспекты устной речи учащегося. Учитывается произношение (соответствие фонетическим нормам английского языка), интонационная выразительность, грамматическая корректность спонтанной речи, а также уместность использования лексики в процессе защиты.

Показатели оценивания:

- 11-12 баллов: Произношение соответствует нормам английского языка, интонация естественна и выразительна. Грамматические ошибки отсутствуют или единичны и не нарушают коммуникацию. Лексика разнообразна и соответствует теме.
- 8-10 баллов: Произношение в целом корректно, но присутствует заметный акцент. Допущены 2-3 грамматические ошибки, не затрудняющие понимание. Лексический запас достаточен для передачи содержания.
- 5-7 баллов: Произношение с трудом воспринимается на слух. Присутствуют множественные грамматические ошибки (4 и более), часть из которых затрудняет понимание. Лексический запас ограничен.
- Менее 5 баллов: Речь малопонятна, грамматические и фонетические ошибки делают коммуникацию невозможной.

2.3. Аргументация и ответы на вопросы (Argumentation) – 10 баллов

Критерий оценивает способность учащегося не просто представить готовый продукт, но и аргументировать принятые в ходе работы решения (почему выбран именно этот слоган, почему использована определенная цветовая гамма, почему затронута именно эта проблема), а также умение реагировать на вопросы учителя и одноклассников после выступления.

Показатели оценивания:

- 9-10 баллов: Учащийся убедительно аргументирует свои решения, демонстрирует глубокое понимание темы. На вопросы отвечает уверенно, развернуто, без использования родного языка. Проявляет способность к импровизации.

- 6-8 баллов: Аргументация присутствует, но может быть недостаточно развернутой или убедительной. На вопросы учащийся отвечает, но ответы могут быть краткими (односложными) или содержать паузы для подбора слов.
- 3-5 баллов: Аргументация слабая или отсутствует. На вопросы отвечает с трудом, часто использует родной язык или уходит от ответа.
- Менее 3 баллов: Не способен аргументировать свои решения. На вопросы не отвечает или отвечает не по существу.

2.4. Владение презентационными фразами (*Presentation Skills*) – 6 баллов

Критерий оценивает использование устойчивых речевых формул, характерных для жанра публичной презентации на английском языке: фраз для начала выступления, структурирования информации, перехода между частями, завершения выступления и приглашения к вопросам.

Показатели оценивания:

- 5-6 баллов: Учащийся активно и уместно использует широкий спектр презентационных клише (*I'd like to present...; The purpose of my poster is...; I chose this because...; To sum up...; Thank you for your attention...*). Речь звучит естественно и профессионально.
- 3-4 балла: Использует отдельные презентационные фразы, но их набор ограничен. Некоторые формулировки могут быть неточными или повторяющимися.
- 1-2 балла: Презентационные фразы практически не используются. Начало и завершение выступления не оформлены речевыми формулами.
- 0 баллов: Отсутствие каких-либо элементов презентационного этикета.

Шкала перевода баллов в отметку

85-100 (отлично): проект выполнен на высоком уровне, продемонстрировано уверенное владение языковым материалом и навыками презентации.

65-84 (хорошо): проект выполнен в соответствии с требованиями, имеются отдельные недочеты, не влияющие на общее качество.

50-64 (удовлетворительно): проект выполнен, но содержит значительные недостатки в языковом оформлении или содержании.

Менее 50 (неудовлетворительно): проект не соответствует предъявляемым требованиям, коммуникативная задача не решена.

Заключение

Ожидаемые результаты проектной работы:

- **Предметные:** учащиеся активизировали лексику по теме, освоили использование модальных глаголов и повелительного наклонения в продуктивной речи, развили навыки монологической презентации.
- **Метапредметные:** сформированы навыки работы с аутентичными источниками, ИКТ-компетенции, навыки взаимного рецензирования.
- **Личностные:** повышена социальная ответственность, сформировано осознанное отношение к безопасности на дороге.

Практическая значимость:

Разработка может быть использована на уроках английского языка в 6-9 классах при изучении тем «Transport», «Safety», «Healthy Lifestyle», «City and Country», а также в рамках проектной деятельности и внеурочной работы. Созданные плакаты могут быть использованы как наглядный материал для оформления школы или размещения в школьных социальных сетях на английском языке, что повышает мотивацию учащихся за счет аутентичной коммуникативной ситуации.

Примерные работы учащихся 6 и 8 классов представлены в Приложении (Рисунок 1, Рисунок 2).

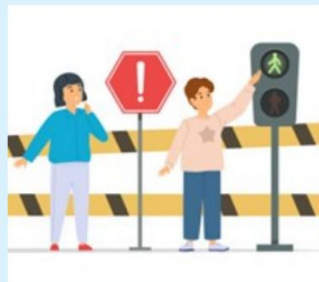
Road Safety Rules



BETTER SAFE THAN SORRY!

DO:

- 1 You must always look both ways!
- 2 You should avoid using headphones while walking near traffic!
- 3 You have to wear special uniform while cycling!



DON'T:

- 1 You mustn't run across the road!
- 2 You mustn't cross the road when the traffic light is red!
- 3 You can't play near the road!

Рисунок 1 – Работа учащихся 6 класса

Road Safety Rules

Rules are boring until you fall - follow them all!

1

You should use a pedestrian crossing if available.

4

If it's foggy or rainy outside, you should wear bright or reflective clothes.

2

You must always wear your seatbelt at the car.

5

You shouldn't use your phone and headphones while crossing the street.

3

Don't let a child under 10 cross the road alone.



Рисунок 1 – Работа учащихся 8 класса