

Управление по делам образования администрации
Кыштымского городского округа Челябинской области
Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр детского
(юношеского) технического творчества»

Методическая разработка воспитательного мероприятия

«Тыл — фронту! История моего города»

Наименование конкурса: V Всероссийский педагогический конкурс «ВОСПИТАНИЕ
ПАТРИОТА И ГРАЖДАНИНА РОССИИ 21 ВЕКА»

Автор:

Титченко Ольга Федоровна,
методист МОУ ДО ЦД(Ю)ТТ,
г. Кыштым,
Челябинская область

Кыштым, 2026

Оглавление

Аннотация.....	3
Пояснительная записка.....	4
Технологическая карта мероприятия.....	5
Содержание мероприятия.....	7
Заключение.....	10
Список литературы.....	11
Приложения.....	12

Аннотация

Настоящая методическая разработка посвящена методическим аспектам организации воспитательного мероприятия «Тыл — фронту! История моего города», посвященного Дню Победы в Великой Отечественной войны.

Для многих школьников даты 1941-1945 годы являются абстрактными числами в учебнике. Зачастую знания о войне представляют собой набор разрозненных фактов, почерпнутых из компьютерных игр, фильмов иностранного производства, мемов в Интернете, что приводит к искажению реальной картины событий и роли нашей страны в победе над фашизмом. В условиях отдаленности указанных событий, происходящей в мире подмены ценностей, школьникам трудно осознать масштаб трагедии, сформировать к ней личностное отношение.

Данная методическая разработка предлагает методику проведения мероприятия, участники которого, проявляя собственную творческую активность, погружаются в историю родного города, судьбы труженников тыла, что помогает им осознать, что такое подлинное мужество, стойкость и любовь к Родине. Важным итогом мероприятия является также сохранение исторической памяти о войне у подрастающего поколения.

Материал может быть полезен педагогам-организаторам, классным руководителям, и учителям истории, работающим с учащимися 5–11 классов, в тех городах, которые в годы Великой Отечественной войны находились в тылу и вносили свой вклад в Великую Победу обеспечением фронта провизией, обмундированием, техникой, снарядами.

Пояснительная записка

Актуальность мероприятия «Тыл — фронту! История моего города» состоит в его направленности на решение ключевой задачи современного образования — воспитание гражданственности и патриотизма. Использование сочетания юбилейной даты, краеведческого компонента и деятельностного подхода позволяет сформировать у обучающихся осознание сопричастности к истории страны, эмоционально-ценностное отношение к трудовому подвигу предков.

В условиях попыток переписывания истории и принижения решающей роли советского народа в Великой Отечественной войне, особое значение приобретают вопросы сохранения исторической памяти. Акцент на подвиге тружеников тыла расширяет традиционное представление о войне, показывая, что победа ковалась не только на поле боя, но и за станками в родном городе. Мероприятие помогает решать проблему разрыва поколений, переводя историю из «далекого прошлого» в «историю родного города, семьи». Погружаясь в судьбы тружеников тыла, дети эмоционально «проживают» историю. Это помогает осознать, что самоотверженный труд во имя Родины - тоже подлинное мужество. Осознание того, что родной город внес большой вклад в Великую Победу, формирует у детей чувство сопричастности, гордости за свою малую родину.

Новизна разработки заключается в том, что цель мероприятия достигается через практическую деятельность учащихся и их эмоциональное вовлечение в исторические события Великой Отечественной войны. Для этого используется деятельностный подход с сочетанием приемов исследовательской деятельности, визуализации истории в творческих продуктах, формирование коммуникативных компетенций и цифровые технологии.

Цель методической разработки: раскрытие опыта проведения воспитательного мероприятия «Тыл — фронту! История моего города», посвященного Дню Победы в Великой Отечественной войне, способствующего формированию у школьников гражданственности и патриотизма, осознания сопричастности к истории страны, эмоционально-ценностного отношения к трудовому подвигу предков.

Условия применения

Для реализации мероприятия необходимо:

- сформировать команды участников в составе 5-7 чел. + руководитель команды (количество команд зависит от организационных возможностей места проведения);
- каждой команде необходимо предоставить рабочее пространство (отдельное помещение, коворкинг-зону), которое должно быть оборудовано рабочим столом, стульями по количеству членов команды, доступом в интернет, компьютером (ноутбуком), принтером (можно обеспечить доступ к одному принтеру всем командам). Необходимые материалы (на

команду): лист ватмана формата А1, набор цветных карандашей, красок, кисточек, фломастеров, простые карандаши (3-5 шт.), ластик (1-2 шт.), бумага формата А4 (5-10 листов);

- телефон с возможностью снимать видео;
- жюри в составе 3 - 5 чел.;
- время для работы 120 минут;
- ведущий мероприятия;
- модератор в социальной сети.

Технологическая карта мероприятия

Тема мероприятия	Тыл — фронту! История моего города
Форма мероприятия	Кейс-игра
Целевая аудитория	Обучающиеся 5-11 классов
Время (мин.)	120
Цель мероприятия	Создание условий для формирования гражданской идентичности и патриотического сознания обучающихся, навыков эмоционального осмысления прошлого через интеграцию исследовательской деятельности, цифровой визуализации исторического материала о трудовом подвиге жителей родного города в годы Великой Отечественной войны, проживание судеб тружеников тыла.
Воспитательная задача	Формирование у обучающихся личностного отношения к истории своей малой родины, чувства сопричастности к трудовому подвигу предков, гордости за вклад родного города в Великую Победу.
Развивающая задача	Развитие познавательных, коммуникативных и творческих способностей, эмоционального интеллекта обучающихся через включение в исследовательскую деятельность по поиску краеведческого материала, применение цифровых технологий для визуализации найденной информации, организацию совместной деятельности по созданию продуктового результата, погружение в судьбы предков - тружеников тыла.
Подготовительный этап	Руководитель команды (педагог) собирает команду. Состав команды определяется Положением о мероприятии. Оптимальное количество участников – 5-7 человек. Конечно, можно определить в Положении возрастной состав участников и

	<p>провести игру в какой-то одной параллели. Но особенно интересно проводить мероприятие с разновозрастным составом участников (это тоже определяется Положением): когда в составе команды по одному участнику из пятого, шестого, седьмого, восьмого, девятого и т.д. класса. В этом случае члены команды с меньшей вероятностью имеют непосредственные взаимоотношения друг с другом, поэтому вынуждены срабатываться по ходу мероприятия. Младшие дети при этом, наблюдая за работой старших, перенимают опыт личностного осмысления исторического опыта</p>
--	---

Содержание мероприятия.

1. Оформление мероприятия

Мероприятие торжественно открывается в общем (актовом, спортивном) зале. Оформление необходимо, чтобы создать эмоциональную атмосферу, погрузить учащихся в эпоху военного тыла; наглядно представить «далекое прошлое»; акцентировать внимание на вклад тружеников тыла родного города в Великую Победу.

Для этих целей можно использовать:

- коллаж из фотографий военного времени родного города (заводские цеха, станки, женщины у станков, подростки); стену памяти - фотографии тружеников тыла — жителей родного города, под каждым фото — краткая история: имя, предприятие, что выпускали, сколько лет было в годы войны;
- агитационные плакаты военного времени («Всё для фронта! Всё для Победы!»);
- большую доску или стенд, куда учащиеся прикрепляют подготовленные ими материалы, по итогу формируется общая выставка, работы остаются как продуктовый результат мероприятия и могут быть использованы для дальнейшего экспонирования;
- трансляцию видеоряда: хроники военного тыла, фотографии предприятий родного города, кадры парадов Победы, слайды с ключевыми датами и цифрами (сколько снарядов выпущено, сколько жителей города трудилось в тылу);
- фоновый звук — песни военных лет («Вставай, страна огромная», «В землянке», «Тёмная ночь»), метроном, отрывки сводок Совинформбюро);
- столы с материалами: ватман, цветные карандаши, краски, кисточки, фломастеры, простые карандаши, ластик, бумага формата А4, ноутбуки, планшеты с графическими редакторами, принтер.

2. Вступительное слово ведущего (10 мин.)

Звучит метроном. На экране — кадры довоенной хроники, сменяющиеся взрывом. Метроном сменяется тихой, тревожной музыкой. Ведущий выходит на сцену.)

Ведущий: Здравствуйте, дорогие друзья! Уважаемые гости, педагоги, участники!

22 июня 1941 года. Эта дата навсегда осталась в истории нашей страны как день, разделивший время на «до» и «после» — мирная жизнь миллионов советских людей оборвалась объявлением о начале Великой Отечественной войны.

Сегодня мы собрались здесь, чтобы не просто вспомнить ту страшную дату, но и осмыслить ее в судьбе нашей страны, нашего родного города, нашей семьи.

Когда мы говорим о войне, перед глазами встают образы фронтовиков, солдат Победы, освобождавших мир от коричневой чумы. Их подвиг бессмертен. Но сегодня мы хотим

обратить ваш взгляд на тех, кто остался за кадром фронтовой хроники. На тех, кто ковал Победу у станков, в полях, в заводских цехах нашего родного города.

Война пришла в каждый дом. И пока мужчины уходили на фронт, женщины, старики и дети вставали к станкам. Они работали по 16–18 часов в сутки. «Всё для фронта! Всё для Победы!». Эти слова были для них не лозунгом — они стали образом жизни. Снаряды, патроны, боевая техника, хлеб, обмундирование — всё это делалось здесь, в нашем городе, руками наших предков.

Сегодня мы скажем спасибо всем, кто ковал Победу в тылу. Тем, кого уже нет с нами, и тем, кто, к счастью, еще жив. Их трудовой подвиг — это пример для всех нас. Пример самоотверженности, стойкости и безграничной любви к своей Родине. Почтим их память минутой молчания.

(Минута молчания)

Мы начинаем нашу работу. Вам, участникам сегодняшнего мероприятия, предстоит сегодня стать исследователями, творцами, хранителями памяти. Вы будете работать с информацией, создавать свои продуктовые результаты, попробуете воссоздать историю. Потому что история становится своей только тогда, когда ты пропускаешь ее через себя, через свои руки, через свое сердце.

Каждая команда получает пакет с заданием (Приложение 1) и уходит на предоставленное рабочее пространство (отдельное помещение или рабочее место в зоне коворкинга).

3. Работа в группах

На выполнение задания отводится 60 мин. Педагог (руководитель команды) может принять участие в работе группы. Руководителю команды рекомендуется обратить внимание на следующие моменты:

- необходимо назначить тайм-кипера, который будет следить за распределением времени выполнения и вовремя подаст команде знак переходить от обсуждения задания к оформлению (дети часто увлекаются обсуждением и не успевают оформить результаты работы);

- проследить, чтобы были выполнены все пункты задания (дети часто увлекаются творческими моментами, перестают обращать внимание на суть задания);

- проследить, чтобы рисунок и текст на ватмане был выполнен контрастным цветом (при оформлении задания дети часто применяют необычные, светлые цвета для написания текста (розовый, салатный и др.), которые потом не видны при защите).

Следующие 30 мин. отводятся команде для того, чтобы снять видеоролик (длительностью до 3-х мин.), на котором команда защищает выполненное задание. Ролик и

выполненный плакат являются продуктовым результатом мероприятия. Плакаты прикрепляются в специально выделенном месте, формируя общую выставку. Видеоролик также сдается в оргкомитет.

4. Общение с жюри и группами поддержки

На этот этап необходимо отвести достаточно времени (мы отводим до 3-х дней). Выполненные в ходе мероприятия видеоролики с защитой выполненного задания выставляются в сети интернет в специально созданной группе. Члены жюри просматривают видео и задают вопросы в комментариях. Члены команды в комментариях же дают ответы на заданные членами жюри вопросы. Ответы на вопросы оцениваются жюри так же, как и выполненные задания. Группы поддержки (одноклассники, родители и др.) поддерживают своих участников «лайками» и позитивными комментариями.

Риски: с одной стороны, выход с работами в интернет увеличивает воспитательный потенциал мероприятия: ролики просматривает большое количество детей и взрослых, появляется повод задуматься, вспомнить, пообщаться друг с другом на тему трудового подвига предков. Кроме того, таким образом продолжается исследовательская работа: участники ищут ответы на вопросы уже не только в интернет-пространстве, но и в прямом общении с родителями, родственниками, друзьями, а значит, разговор продолжается. Участники что-то уточняют, проясняют для себя. С другой стороны, есть опасность негативных комментариев со стороны подростков. Поэтому в группе, где выставлены ролики, должен быть педагог-модератор, который неприемлемые комментарии устранил. Стоит отметить, что за 7 лет использования такого формата проведения мероприятий, наша организация с негативными комментариями не сталкивалась.

5. Подведение итогов

По прошествии времени, отведенного для общения с участниками в интернет-пространстве, жюри подводит итоги. Лучшим командам вручаются дипломы.

Заключение

Данная методическая разработка позволяет комплексно использовать сочетание потенциалов общественного события (праздник День Победы), погружение в историю родного города через исследовательскую работу с краеведческим материалом, деятельностного подхода (проявление творческой активности, создание продуктового результата) позволяет сформировать у обучающихся осознание сопричастности к истории страны, эмоционально-ценностное отношение к трудовому подвигу предков.

Разработка была представлена профессиональному сообществу в следующих форматах:

1. Публикация: Тарасова, И. Б. Кейс-технология: путь к профессиональному самоопределению в дополнительном образовании / И. Б. Тарасова, О. Ф. Титченко // Дополнительное образование детей в изменяющемся мире: развитие востребованности, привлекательности, результативности : материалы VI Международной научно-практической конференции, Челябинск, 22–23 ноября 2023 года. – Челябинск: Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования, 2023. – С. 19-22. – EDN NWKUPR.

2. Проведение конкурсного испытания «Деловая игра» на муниципальном конкурсе «Ученик года»-2025 <http://cdutt.sugomak.ru/педагоги-цдютт-представили-новый-фор/>

3. Муниципальная игра «Твоя технологическая инициатива» 17.10.2025 (https://vk.com/wall-143017189_9827;

https://vk.com/wall-143017189_9686;

https://vk.com/wall-143017189_9685;

https://vk.com/wall-143017189_9684;

https://vk.com/wall-143017189_9683;

https://vk.com/wall-143017189_9682;

https://vk.com/wall-143017189_9681;

https://vk.com/wall-143017189_9680;

https://vk.com/wall-143017189_9679;

https://vk.com/wall-143017189_9678).

Список литературы

1. Баринова, С. Г. Актуальные вопросы воспитания в цифровой реальности будущего / С. Г. Баринова // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – № 75-4. – С. 42-45. – EDN YDRYWZ.
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 г. : распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р). — URL: <http://government.ru/docs/all/140314/> (дата обращения: 20.02.2026).
3. Макарова, И. А. Воспитание в эпоху цифровизации / И. А. Макарова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2021. – № 1(154). – С. 41-46. – EDN GMQOOV.
4. Тарасова, И. Б. Кейс-технология: путь к профессиональному самоопределению в дополнительном образовании / И. Б. Тарасова, О. Ф. Титченко // Дополнительное образование детей в изменяющемся мире: развитие востребованности, привлекательности, результативности : материалы VI Международной научно-практической конференции, Челябинск, 22–23 ноября 2023 года. – Челябинск: Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования, 2023. – С. 19-22. – EDN NWKUPR.
5. Теплов, А. С. Влияние цифровых технологий на формирование личности / А. С. Теплов // Конвергенция знаний : Тезисы II молодежного симпозиума, Нижний Новгород, 26–28 ноября 2021 года. – Москва: Межрегиональная общественная организация «Русское общество истории и философии науки», 2022. – С. 67-71. – EDN CDMIGD.

Текст заданий для команд

Задание

Ежегодно 9 мая наша страна отмечает День Победы в Великой Отечественной войне. *«Все для фронта, все для Победы!»* - такой лозунг прозвучал 3 июля 1941 года по радио в обращении председателя Государственного комитета обороны И. В. Сталина. Этот лозунг получил всенародную поддержку.

Население откликнулось на призыв партии и правительства массовым вступлением в ряды Красной Армии. На производстве ушедших на фронт мужчин заменили женщины, подростки и старики.

Вклад тружеников тыла в победу над врагом заключался в обеспечении фронта провизией, обмундированием, техникой, снарядами. Они строили заводы, занимались сельским хозяйством, перевозкой грузов, выпуском оружия для фронта.

Знаете ли вы, какой вклад в Великую Победу внесли труженики нашего города?

Сегодня ваша задача – составить экскурсионный маршрут «Труженики нашего города - фронту».

1. Найдите ответы на следующие вопросы:

Какие предприятия и учреждения работали в нашем городе в годы Великой Отечественной войны?

Какую продукцию они выпускали?

Кто заменил ушедших на фронт рабочих?

Где и как готовились новые кадры?

Дайте краткое, емкое название экскурсионному маршруту, отражающее его суть.

2. Нарисуйте составленный маршрут на листе ватмана, количество экскурсионных объектов ограничивается фантазией авторов.

3. Запишите видеоролик (до 3-х минут) с защитой вашего задания.

Экспертный лист оценки задания

Характеристики параметра оцениваются по 5-ти бальной системе:

№	Параметр кейса	Характеристика параметра	Баллы
1.	Защита	Ответы на заданные вопросы	
2.	Задание	Ответы на поставленные вопросы	
3.	Экскурсионный маршрут	Творчество, проявленное при выборе локаций	
4.	Видеозащита	Убедительность, аргументированность выбора	
5.	Видеозащита	Интересная форма защиты	