

Муниципальное бюджетное учреждение "Информационно-методический центр"

Управление образования Администрации Верхнесалдинского муниципального округа

Социальный проект по теме: «Медиа ДНК: передаем опыт по цепочке»

Направление: Социокультурное

Секция: Цифровые технологии в социально-культурной сфере

Выполнили: ученики 8А класса МБОУ «Средняя школа № 1»

Лысанова Полина, Надеина Анна, Онищенко Марк

Научный руководитель: Федотова Елена Сергеевна

г. Верхняя Салда

2026

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретические и практические основы наставничества в медиасфере	7
1.1. Наставничество «равный – равному»: как это работает в мире и у нас.....	7
1.2. Медиаграмотность – что это и почему без нее сейчас никуда.....	9
1.3. Как мы создавали школьный медиацентр «Тёплые новости»: история наших проб, ошибок и успехов.....	12
Глава 2. Как мы внедряли модель «МедиаДНК» на практике	16
2.1. Как мы выбирали наставников и новичков: анкетирование и отбор.....	16
2.2. Что входило в мастер-классы: игры, задания и реальные проекты	16
2.3. Что думали участники: анализ анкет и оценка результатов	17
Глава 3. Что у нас получилось и какие планы на будущее	18
3.1. Цифры и факты: количественные и качественные итоги	18
3.2. Наши мечты и планы: от школы к городу	18
Заключение	19
Список литературы	20
Приложения	21

Введение

Что мы заметили и почему решили действовать (проблема):

В современной школе существует заметный разрыв между стремительно развивающейся цифровой средой и недостаточной сформированностью у учащихся младших классов критического и безопасного подхода к созданию и потреблению медиаконтента. Если честно, мы сами прошли через это. Когда мы только начинали снимать свои первые видео для школы, мы вообще ничего не умели: кадры дрожали, звук пропадал, а про монтаж мы знали только, что это «где-то в телефоне есть такая кнопка». Мы учились методом проб и ошибок — и тратили кучу времени на то, что можно было бы узнать за одно занятие.

А теперь посмотрите на ребят из 5–6 классов. Они целыми днями сидят в TikTok, смотрят RUTUBE, записывают стримы, но когда речь заходит о том, чтобы **создать самим** что-то стоящее — они теряются. Они не знают, как проверить, правда ли то, что пишут в новостях, как защитить свои данные в сети, как сделать видео, которое будут смотреть не только мама с папой.

При этом у нас, у старшеклассников, уже есть опыт. Мы уже два года ведём школьный медицентр «Тёплые новости». Мы научились работать с камерой, светом, программой для монтажа, писать тексты и брать интервью. Но вся эта информация хранится только в наших головах. Каждый год новые ребята приходят в медицентр — и мы снова и снова объясняем одно и то же. Знания не накапливаются, не передаются системно. Получается, что каждый раз мы начинаем почти с нуля.

А ещё в нашем городе Верхняя Салда нет такого места, куда мог бы прийти любой школьник и научиться медиаграмотности или созданию контента. Школьные медицентры работают сами по себе, не общаются друг с другом, не делятся опытом.

И вот мы подумали: а что, если **мы сами станем таким «мостиком»** между опытом старших и интересом младших? Что если мы создадим в школе систему, где знания будут передаваться «по цепочке», как эстафета — от 8 класса к 5–6

классам? Чтобы младшие начинали не с нуля, как мы когда-то, а с того уровня, до которого мы уже дошли.

Почему это важно именно сейчас (актуальность):

Сейчас всё вокруг связано с цифровыми технологиями. Умение работать с информацией — это не просто «уметь включить компьютер». Это значит:

- Критически мыслить — не верить всему, что пишут в интернете.
- Безопасно вести себя в сети — не попадаться на уловки мошенников.
- Создавать что-то своё — видео, статьи, посты, которые будут интересны другим.

Если этому не учить с детства, можно столкнуться с серьёзными проблемами: поверить в фейковую новость, стать жертвой кибербуллинга, потерять время на бесполезный контент.

Наш проект объединяет две очень важные идеи:

1. **Наставничество «равный — равному»** — когда старшеклассник учит младшего. Это не как с учителем — здесь нет страха, есть доверие. Мы говорим на одном языке, мы прошли через те же трудности, и наши советы звучат для них понятнее и ближе.
2. **Медиакультура** — создание в школе среды, где все умеют и хотят работать с информацией осознанно и творчески.

Таким образом, мы не просто учим — мы создаём школьное сообщество, где есть взаимопомощь, где старшие чувствуют ответственность, а младшие — поддержку.

Чего мы хотим достичь (цель):

Мы хотим создать в школе работающую модель наставничества «Медиа ДНК», при которой ученики 8 классов будут системно передавать свои знания и навыки ученикам 5–6 классов. Чтобы опыт не терялся, а передавался дальше, как эстафета.

Что для этого нужно сделать (задачи):

1. Изучить, что такое наставничество «равный-равному» и медиаграмотность — чтобы понять, на чём строить нашу программу.

2. Разобрать и записать весь наш опыт работы в медицентре — чтобы ничего не упустить.
3. Придумать интересные мастер-классы и помочь будущим наставникам научиться учить других.
4. Провести эти мастер-классы для 5–6 классов и обязательно узнать их мнение — что понравилось, что нет.
5. Оценить результаты — не только в цифрах, но и по отзывам участников.
6. Подумать, как развивать проект дальше — может быть, даже выйти на уровень города.

Что мы уже изучили (краткий обзор литературы):

Мы почитали статьи о том, что такое медиаграмотность и почему она так важна. Посмотрели, как работают программы наставничества, которые помогают новичкам через общение с более опытными ребятами. Узнали, как устроены детские медиашколы и медиасмены — там главный принцип «не слушать, а делать». Нас особенно вдохновил опыт студенческого наставничества - Юнкоры СО, где сверстники помогают друг другу учиться.

Чем наша работа отличается от других (степень изученности вопроса):

О медиаобразовании и наставничестве пишут много. Но наша работа — не просто теория. Это **практический кейс**, который родился внутри школы, по инициативе самих учеников. Мы не стали ждать, когда нам сверху спустят программу. Мы сами увидели проблему и сами придумали решение. Мы создали систему, которая выросла из наших реальных потребностей и нашего опыта. И теперь мы делимся этим опытом с другими.

Что мы сделали сами (личный вклад):

Мы — не просто исследователи, мы — участники. Мы стояли у истоков медицентра «Тёплые новости». Поэтому наш вклад — это:

1. Анализ двух лет работы медицентра: что получалось, что не очень, какие были провалы и победы.
2. Разработка и проведение пяти мастер-классов для младших классов — от идеи до финального показа работ.

3. Проведение анкетирования до и после проекта — опросили больше 50 человек.
4. Кураторство двух групп новичков — мы не только учили, но и поддерживали их на всех этапах.
5. Сбор и анализ всех отзывов, цифр, впечатлений.
6. Создание самой концепции «Медиа ДНК» и планов на будущее.

Как мы решили проблему (наше решение):

Мы могли бы просто ждать, когда в городе появится молодёжный медицентр или когда школа купит новое оборудование. Но мы решили действовать сами. Мы взяли весь наш опыт — и тот, что добыли сами методом проб и ошибок, и тот, что получили на мастер-классах от профессионалов — и превратили его в программу занятий для младших.

Таким образом, мы:

- Дали младшим школьникам полезные навыки, которые пригодятся им в жизни.
- Закрепили свои собственные знания (ведь лучше всего запоминаешь, когда объясняешь другому).
- Создали кадровый резерв для медицентра — теперь у нас есть ребята, которые уже что-то умеют и горят желанием творить.
- Заложили в школе традицию взаимопомощи и преемственности — чтобы хорошие идеи и навыки передавались из поколения в поколение.

По сути, мы создали **самообучающуюся систему**, которая будет работать и после того, как мы выйдем из школы. И это, на наш взгляд, — самое ценное.

Глава 1. Теоретические и практические основы наставничества в медиасфере

1.1. Наставничество «равный — равному»: как это работает в мире и у нас

Что это такое простыми словами:

Наставничество «равный — равному» — это когда не учитель и не взрослый тренер, а такой же школьник, только постарше и поопытнее, помогает младшим разобраться в чём-то новом. Например, как снять классное видео, как смонтировать ролик или как написать интересный пост. Это как если бы старший брат или сестра учили тебя чему-то полезному — без давления, без оценок, на равных.

Почему это работает лучше, чем обычный урок:

Психологи и педагоги давно заметили: когда объясняет сверстник — получается проще и естественнее. Почему?

- **Нет страха ошибиться.** С учителем иногда страшно поднять руку или задать «глупый» вопрос. А со старшеклассником — как с другом: можно спросить что угодно, и тебя не осудят.
- **Говорим на одном языке.** Мы используем те же слова, шутим над теми же мемами, понимаем, о чём речь, без сложных терминов.
- «Если получилось у него — получится и у меня». Когда тебя учит тот, кто сам недавно прошёл через те же трудности, его советы кажутся **реальными и достижимыми**. Не как в учебнике, а как в жизни.

Как это применяют в мире:

Во многих странах такой подход уже стал обычной практикой:

- **В США** существует **Ассоциация детских медиа**, которая организует масштабные программы наставничества. Там опытные ребята помогают новичкам ориентироваться в медиапространстве, дают советы по съёмке, монтажу, даже по выбору профессии.
- **В библиотеках и образовательных центрах** появляются должности «**медиа-менторов**» — это такие же подростки или молодые

взрослые, которые учат детей и родителей безопасно пользоваться интернетом, отличать фейки от правды, создавать свой контент.

- **В Финляндии** школьные медиапроекты часто строятся именно по принципу «равный — равному»: старшие ученики ведут кружки для младших, снимают с ними передачи, выпускают газеты.

А что у нас?

В России тоже есть крутые примеры! Например, **юнкоры Свердловской области** уже несколько лет проводят выездные медиасмены и школы, где опытные юные журналисты учат новичков снимать, писать, брать интервью. Многие из нас сами были на таких мастер-классах — и именно тогда поняли, как здорово, когда тебе объясняет не взрослый лектор, а такой же подросток, который уже попробовал всё на практике.

Почему мы решили, что это будет работать в нашей школе:

Мы посмотрели на мировой опыт, на примеры рядом с нами — и подумали: **а почему бы и нам не стать такими же наставниками?** У нас уже есть опыт работы в медицентре, мы набрали свои шишки, научились на ошибках — и теперь можем помочь другим не наступать на те же грабли. Мы можем создать в школе **среду, где учиться у сверстников — это нормально, интересно и полезно.**

И самое главное — мы сами почувствовали, что, когда учишь другого, **ты и сам начинаешь понимать тему глубже.** Так что наставничество — это не только помощь младшим, но и мощный толчок для собственного роста.

Вывод:

Наставничество «равный — равному» — это не просто модное слово. Это **рабочий инструмент**, который помогает передавать знания без барьеров, страхов и скуки. И мы доказали, что этот инструмент отлично работает даже в стенах обычной школы — было бы желание делиться опытом и помогать другим.

1.2. Медиаграмотность — что это и почему без неё сейчас никуда

Жизнь в цифровом потоке:

Современные дети и подростки (да и многие взрослые) буквально **живут внутри информации**. Новости приходят из соцсетей, уроки — через онлайн-платформы, общение — в мессенджерах, развлечения — на стриминговых сервисах. Мы не просто «заходим в интернет» — мы в нём **находимся постоянно**. И в этом потоке легко захлебнуться, если не уметь в нём плавать.

Так что же такое медиаграмотность?

Это не просто «умение включить RUtube или TikTok». Это целый **набор навыков**, который помогает не только потреблять, но и понимать, оценивать и создавать контент. Можно разбить его на три главных кита:

1. Критическое мышление — «включаем детектива».

Это умение **задавать вопросы** любой информации:

- Кто это написал/снял? Зачем?
- На чём основаны эти факты? Можно ли им доверять?
- Что будет, если я этому поверю или поделюсь?
Например, когда в чате класса всплывает «сенсационная новость» о внезапных каникулах — медиаграмотный человек не кликнет сразу «переслать», а проверит: позвонит классному руководителю, зайдёт на официальный сайт школы.

2. Цифровая безопасность — «строим крепость вокруг своих данных».

Это не только про сложные пароли. Это про понимание, **что можно, а что опасно** делать в сети:

- Какими данными не стоит делиться с незнакомцами (адрес, номер телефона, геометки).
- Как распознать мошенника или фишинговую ссылку.
- Почему не стоит выкладывать в открытый доступ фото личных документов или слишком откровенные снимки.
- Как настроить приватность в соцсетях, чтобы твой профиль видели только те, кому ты доверяешь.

3. Создание контента — «из зрителя в автора».

Это самый творческий и ответственный блок. Речь не только о том, чтобы «снять видеосик», а о том, чтобы **сделать это качественно и осознанно**:

- Как построить сюжет, чтобы было интересно смотреть.
- Как выбрать ракурс и свет, чтобы видео не выглядело тёмным и дрожащим.
- Как смонтировать ролик так, чтобы сохранить смысл и динамику.
- Как подписать пост или видео, чтобы никого не обидеть, не нарушить закон и не ввести в заблуждение.
- Понимание, что всё, что ты выкладываешь в сеть, формирует твою **цифровую репутацию** — и она может остаться с тобой на годы.

Что будет, если этих навыков нет?

К сожалению, последствия могут быть серьёзными:

- Можно **поверить в фейковую новость** и испугать себя или других.
- Можно стать **жертвой кибербуллинга** или самому, не понимая последствий, травмировать словом сверстника.
- Можно **потерять доступ к своим аккаунтам** или стать жертвой шантажа из-за утечки личных данных.
- Можно **потратить кучу времени**, создавая контент, который никто не будет смотреть, потому что он сделан плохо.

Как мы это внедряли в мастер-классах:

Мы не читали лекции про «важность медиаграмотности». Мы сразу **бросали ребят в практику** — как в настоящей редакции или на съёмочной площадке.

- На занятии «**Детективы новостей**» мы давали две версии одной школьной новости — правдивую и фейковую. Задача была не просто найти различия, а **научиться использовать инструменты проверки**: сверять с официальным сайтом школы, звонить ответственному учителю, искать первоисточник. Это и есть критическое мышление в действии.

- На занятии «**Мобильный репортёр**» мы учили не только красиво снимать, но и **думать о контексте**: можно ли снимать людей без их согласия? Уместно ли делать смешное видео в школьной столовой? Это уже работа с ответственностью и этикой.
- При создании финальных проектов мы обсуждали, **какой эффект может произвести их работа** на зрителей, как её можно использовать с пользой для школы. Так они начинали чувствовать себя не просто «учениками на кружке», а **авторами, от которых что-то зависит**.

Вывод:

Медиаграмотность сегодня — это **не дополнительный кружок, а базовый навык выживания и успеха в цифровом мире**. Это умение не только брать от интернета лучшее, но и защищаться от худшего, а главное — **создавать что-то своё, полезное и качественное**. И самый эффективный способ этому научиться — не читать об этом, а сразу пробовать, ошибаться, исправлять и снова пробовать — под руководством тех, кто уже прошёл этот путь. Именно так мы и построили наши мастер-классы.

1.3. Как мы создавали школьный медицентр «Тёплые новости»: история наших проб, ошибок и успехов

Идея и первые шаги: с нуля и на энтузиазме.

Всё началось три года назад, когда мы, несколько обычных учеников 6-8 классов, поняли, что школьная жизнь — это не только уроки и домашние задания. На концертах, спектаклях, спортивных праздниках и даже просто на переменах происходило столько интересного, о чём можно было бы рассказать! Но кроме сухих заметок на школьном сайте, этого почти никто не делал. Так родилась идея: **а давайте сами будем снимать и показывать нашу школу изнутри?**

На старте у нас не было ничего, кроме желания и школьных смартфонов. **Наша первая «камера»** — это был чей-то телефон. **Наш первый «студийный свет»** — это было окно в Точке кипения после обеда. **Наш первый «монтажный комплекс»** — бесплатное приложение на телефоне, в котором мы по крупицам собирали свои первые ролики.

Мы учились **методом проб и ошибок**, и этих ошибок было очень много:

- Снимали видео **без стабилизации**, и картинка прыгала так, что смотреть было невозможно.
- Забывали **выключать шум на заднем плане**, и в важном интервью было слышно, как в коридоре кричат первоклашки.
- Не знали **законов композиции кадра**, и главный герой репортажа оказывался где-то с краю, почти невидимый. Но каждая такая ошибка становилась уроком. Мы искали tutorиалы в интернете, спрашивали совета у учителя информатики, смотрели, как снимают другие. Мы были как первооткрыватели, которые сами прокладывают себе путь.

Рождение бренда: от идеи к реальности.

В 2022 году мы поняли, что наша инициативная группа уже переросла в нечто большее. Нам захотелось **собственного лица, названия и стиля**. После долгих споров мы выбрали название **«Тёплые новости»**. Почему «тёплые»? Потому что

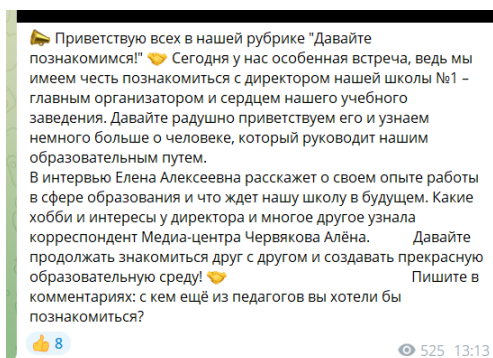
мы хотели рассказывать не просто о событиях, а делать это **по-доброму, с душой**, чтобы после наших сюжетов у зрителей оставалось тёплое чувство.

Мы нарисовали **логотип** —



Теперь у нас был не просто кружок, а **медиацентр с именем**.

С этим именем пришла и **большая ответственность**. Нас стали приглашать снимать важные события: концерты к 9 Мая, новогодние спектакли, День учителя. Мы впервые взяли **настоящее интервью у директора школы**. Это был вызов: волновались, переписывали вопросы по десять раз, боялись, что всё пойдёт не так. Но получилось!



Выход на новый уровень: первое оборудование и команда

Наш труд заметили. Школьная администрация и родительский комитет решили нас поддержать. Нам **подарили первую настоящую видеокамеру** и комплект света. Это был праздник! Но вместе с техникой пришли и новые сложности: оказалось, что снять красивое видео на камеру — это целая наука. Пришлось с нуля изучать, что такое **выдержка, диафрагма, баланс белого**, как выставить свет, чтобы лицо не было в тенях.

Именно тогда мы впервые **распределили постоянные роли** в команде. Выяснилось, что кто-то отлично чувствует картинку и становится **оператором**. Кто-то может из кучи отснятого материала собрать бодрый и динамичный сюжет — это наш **монтажёр**. Кто-то не боится камеры и умеет разговорить любого — **ведущий и интервьюер**. А кто-то видит общую картину и координирует процесс — **редактор**. Мы стали не просто группой друзей, а **сплочённой профессиональной командой**, где у каждого есть своя зона ответственности. Наши выпуски стали выходить **регулярно, раз в две недели**, и их уже ждали в школе.

Наш главный вызов и новая мечта.

Сейчас мы уже в 8 классе. И нас начал мучить один очень важный вопрос: **а что будет с «Тёплыми новостями», когда мы уйдём в 9-й класс, а потом и из школы?** Наш медиацентр — это ведь не просто кабинет с техникой. Это живой организм, который держится на нашем опыте, наших идеях и нашей энергии.

У нас родилась **большая мечта** — объединить все школьные медиацентры нашего города, Верхней Салды, в одну сеть. Чтобы мы могли вместе делать большие городские проекты, обмениваться опытом, проводить совместные конкурсы. Мы даже начали эту работу: встретились с ребятами из других школ, придумали общий логотип для будущей ассоциации.

Но быстро столкнулись с реальностью. На всё не хватает **самого главного ресурса — времени**. Учёба в старших классах становится всё интенсивнее. А в следующем году, в 9 классе, подготовка к ОГЭ заберёт его ещё больше. Мы поняли, что не сможем физически вести сразу два больших проекта: и развивать свой медиацентр, и создавать городское объединение.

И тогда к нам пришло **ключевое решение, которое и легло в основу этого проекта**. Мы решили: чтобы наша мечта о городском медиасообществе когда-нибудь осуществилась, нужно сначала **сделать сильной и устойчивой свою собственную команду**. Нужно вырастить себе достойную смену прямо здесь, в своей школе.

Поэтому мы и задумали модель «**Медиа ДНК**». Мы решили **вложить весь наш опыт, все наши наработки и даже наши несбывшиеся мечты** в младших ребят. Чтобы они, начав с более высокого уровня, чем начинали мы, смогли не просто сохранить «Тёплые новости», но и **довести до конца нашу идею** — создать то самое городское школьное медиаобъединение.

Наша история — это история о том, как **личное увлечение может перерасти в общее дело, а забота о будущем своего проекта** может стать мощным двигателем для создания новой, полезной системы для всей школы.

Глава 2. Как мы внедряли модель «МедиаДНК» на практике

2.1. Как мы выбирали наставников и новичков: анкетирование и отбор

Перед стартом проекта мы провели анкетирование в 5–6 классах. Всего ответили 85 человек. Вот что узнали:

- Интерес к созданию видео или ведению блога проявили 68%.
- Базовые навыки монтажа (хотя бы обрезать видео) были только у 12%.
- О нашем медиацентре слышали 45%, но как в него попасть – не знали почти все.

Мы выбрали 22 самых заинтересованных человека из 5–6 классов. Наставниками стали мы и ещё несколько активных ребят из 8 класса.

2.2. Что входило в мастер-классы: игры, задания и реальные проекты

Мы не хотели, чтобы занятия были скучными лекциями. Поэтому каждый мастер-класс был построен как игра или практическое задание. Занятия проходили раз в неделю:

1. **«Детективы новостей»** – учились проверять информацию. Давали две «новости» (одну правдивую, одну фейк) – нужно было найти отличия, используя логику и официальные источники.
2. **«Мобильный репортёр»** – основы съёмки на телефон. Игра «Идеальный кадр за 60 секунд»: команды получали задание (например, «радость») и делали фото на эту тему прямо в школе.
3. **«История в монтаже»** – азы видеомонтажа. Из разрозненных видеофрагментов нужно было смонтировать короткий связный ролик.
4. **«Интервью с Незнайкой»** – основы интервью. Один из наставников играл роль «загадочного гостя», а новички задавали вопросы, чтобы раскрыть его тайну.
5. **«Создаём свой проект»** – финальная работа. Команды готовили настоящий материал: видеосюжет, фоторепортаж или пост для школьной группы на актуальную тему.

2.3. Что думали участники: анализ анкет и оценка результатов

После цикла мастер-классов мы попросили участников (22 человека) анонимно заполнить анкеты.

Удовлетворённость (по 5-балльной шкале):

- Интересно и понятно – **4,7**
- Пригодятся в будущем – **4,9**
- Хочу продолжать занятия – **4,8**

Что изменилось (по словам ребят):

- «Теперь я понимаю, как проверить новость» – 91%
- «Увереннее чувствую себя при съёмке видео» – 86%
- «Понял(а), как строить сюжет для ролика» – 82%
- «Буду использовать эти навыки в школьных проектах» – 95%

Глава 3. Что у нас получилось и какие планы на будущее

3.1. Цифры и факты: количественные и качественные итоги

Цифры:

- Обучено – **22 ученика** 5–6 классов.
- Проведено – **5 мастер-классов**.
- Создано – **7 итоговых проектов** (3 видео, 2 фоторепортажа, 2 поста).
- 95% участников хотят продолжать заниматься в медиацентре.

Качественные результаты:

1. Появилась **новая группа заинтересованных ребят** для медиацентра.
2. **Медиацентр стал известнее** в школе – учителя и администрация стали обращаться к нам за съёмками мероприятий.
3. **Мы сами выросли** как наставники – научились объяснять, организовывать, руководить.
4. Создана модель **«МедиаДНК»**, которую можно повторять каждый год.

3.2. Наши мечты и планы: от школы к городу

Идея городского медиацентра пока остаётся мечтой – не хватает ресурсов и времени. Но мы не сдаёмся. Решили сначала укрепить наш школьный центр, чтобы стать сильной командой.

Ближайшие планы:

1. **Выездные практики** – ходить с младшими на городские события (спортивные соревнования, праздники) в качестве юных корреспондентов.
2. **Продвинутые курсы** – для тех, кто прошёл базовый курс, сделать занятия по операторскому мастерству, продвижению блога, созданию подкастов.
3. **«Наставник 2.0»** – нынешние шестиклассники в следующем году смогут сами помогать новым пятиклассникам.

Перспективная цель:

Стать сильным медиаобъединением в школе, а затем – объединиться с медиацентрами других школ города: обмениваться опытом, делать совместные проекты, может быть, создать ассоциацию школьных медиа.

Заключение

Что мы доказали:

1. Модель «**МедиаДНК**» работает – старшеклассники могут быть хорошими наставниками для младших.
2. Наш опыт, добытый пробными путями, удалось систематизировать и передать дальше.
3. Проект дал реальные результаты: подготовлена новая смена для медицентра, создана программа мастер-классов, появилась система наставничества.
4. Получился **двойной эффект**: младшие научились полезным навыкам, старшие – лидерству и организации.
5. Нашу модель можно использовать в любой школе, где есть активные старшеклассники.

Где можно использовать наши наработки:

Наши материалы (программа мастер-классов, анкеты, схема отбора) подойдут для создания похожих систем наставничества не только в медиасфере, но и в научных кружках, спортивных секциях, волонтерских отрядах.

Что можно исследовать дальше:

1. Проследить, как участие в проекте повлияет на дальнейшую учёбу и активность ребят.
2. Создать **цифровую платформу** для архива работ и материалов, чтобы «МедиаДНК» стала настоящим цифровым наследием школы.
3. Изучить, **что мотивирует подростков** делиться знаниями бесплатно, и как поддерживать этот интерес.

Итог:

Проект «Медиа ДНК» – это история о том, как наше увлечение переросло в систему, которая меняет школу. Мы поняли, что самые ценные знания – те, которые передаются дальше. И что будущее строится здесь и сейчас – в цепочке помощи между теми, кто уже научился, и теми, кто только начинает.

Список литературы

1. Городской образовательный проект «Медиашкола» – http://gifted.ru/?section_id=74
2. Статья о медиаграмотности для детей – <https://sportzania.ru/about/publikatsii/mediagramotnost/>
3. Программа наставничества Ассоциации детских медиа (США) – <https://www.childrensmediaassociation.org/mentorship/>
4. Медиаграмотность для детей: советы родителям – <https://www.progkids.com/blog/media-gramotnost-dlya-detey-cto-nuzhno-znat-roditelyam>
5. Опыт медиашколы «Открытие» – <https://www.mic.org.ru/vyp/teoriya-media-i-mediaobrazovaniya/put-v-professiyu-mediashkola-otkrytie-kak-uchebnyy-proekt-shkoly-internata-dlya-odarennykh-detey-vla/>
6. Ресурс для медиа-менторов – <http://newamerica.org/in-depth/family-engagement-digital-age/media-mentors/>

Приложение 1. Анкеты для входного и итогового анкетирования учащихся 5–6 классов.

Входная анкета (до мастер-классов)

- 1. Как тебя зовут? Какой у тебя класс?**
- 2. Ты часто смотришь видео в интернете (YouTube, TikTok, VK)?**
 - Да, каждый день
 - Иногда
 - Редко
 - Нет
- 3. Ты когда-нибудь пробовал(а) сам(а) снимать видео или делать посты?**
 - Да, часто
 - Да, но редко
 - Нет, но хочу попробовать
 - Нет, не интересно
- 4. Умеешь ли ты монтировать видео (обрезать, добавлять музыку, текст)?**
 - Да, легко
 - Немного умею
 - Нет, но хочу научиться
 - Нет, не умею
- 5. Знаешь ли ты, что в нашей школе есть медиацентр «Тёплые новости»?**
 - Да, я про него много знаю
 - Слышал(а), но не знаю подробностей
 - Нет, никогда не слышал(а)
- 6. Хотел(а) бы ты научиться:**
 - Снимать видео на телефон
 - Монтировать ролики
 - Брать интервью
 - Проверять правдивость новостей
 - Вести школьный блог или газету

7. Что тебя больше всего пугает или останавливает, если ты хочешь что-то создать?

- Не знаю, с чего начать
- Боюсь, что получится плохо
- Нет подходящей техники
- Не хватает знаний

Итоговая анкета (после мастер-классов)

1. Понравились ли тебе мастер-классы? Оцени по шкале от 1 до 5.

2. Какой мастер-класс запомнился больше всего и почему?

- «Детективы новостей»
- «Мобильный репортёр»
- «История в монтаже»
- «Интервью с Незнайкой»
- «Создаём свой проект»

3. Что нового ты узнал(а)?

- Как проверять информацию
- Как снимать интересные кадры
- Как монтировать видео
- Как брать интервью
- Как работать в команде

4. Стал(а) ли ты увереннее чувствовать себя при создании контента?

- Да, намного увереннее
- Немного
- Нет, всё ещё страшно
- Затрудняюсь ответить

5. Будешь ли ты использовать эти навыки в жизни или в школе?

- Да, обязательно
- Возможно
- Нет

- Не знаю

6. Хотел(а) бы ты продолжить заниматься в медицентре?

- Да, с удовольствием
- Нет, не интересно
- Пока не решил(а)

7. Что бы ты добавил(а) или изменил(а) в программе мастер-классов?

Приложение 2. Программа цикла мастер-классов «МедиаДНК»

Занятие 1: «Детективы новостей»

Цель: научиться проверять информацию.

Время: 45 минут.

Что делали:

1. Обсудили, что такое фейк и как его распознать.
2. Разделились на команды по 4 человека.
3. Каждая команда получила две «новости» об одном школьном событии (одна правдивая, одна выдуманная).
4. Нужно было найти 5 отличий, используя логику и официальные источники (сайт школы, интервью с учителем, расписание).
5. В конце — обсуждение: какие ошибки чаще всего встречаются в фейках?

Занятие 2: «Мобильный репортёр»

Цель: освоить основы съёмки на смартфон.

Время: 50 минут.

Что делали:

1. Короткая лекция про ракурсы, свет и композицию.
2. Игра «Идеальный кадр за 60 секунд»: команды получали слово-задание (например, «радость», «скорость», «дружба»).
3. За 1 минуту нужно было сделать выразительную фотографию в школе, которая передавала бы это слово.
4. Просмотр и обсуждение работ: что удалось, что можно улучшить.

Занятие 3: «История в монтаже»

Цель: освоить азы видеомонтажа.

Время: 55 минут.

Что делали:

1. Показали примеры простого монтажа в программе CapCut.

2. Каждая команда получила набор из 10 хаотичных видеофрагментов (снятых заранее наставниками).
3. Задание: смонтировать 30-секундный ролик так, чтобы получилась логичная история.
4. Добавление музыки, текста, переходов — по желанию.
5. Просмотр готовых роликов всей группой.

Занятие 4: «Интервью с Незнайкой»

Цель: научиться брать интервью и работать с текстом.

Время: 45 минут.

Что делали:

1. Обсудили, какие вопросы помогают раскрыть человека.
2. Один из наставников (в роли «Незнайки») получил легенду: «Я — новый ученик, который умеет играть на необычном инструменте».
3. Новички по очереди задавали вопросы, чтобы понять, кто он и в чём его «тайна».
4. После интервью — составление короткого текста-заметки о «Незнайке».

Занятие 5: «Создаём свой проект»

Цель: применить все навыки в реальном проекте.

Время: 60 минут + неделя на подготовку.

Что делали:

1. Команды выбрали темы: «День учителя», «Спортивные достижения», «Наши школьные традиции».
2. Распределили роли: оператор, редактор, ведущий, монтажёр.
3. Сняли материал в течение недели.
4. На финальном занятии — презентация проектов: 3 видеосюжета, 2 фоторепортажа, 2 текстовых поста для школьной группы ВК.

Приложение 3. Фотоматериалы и скриншоты



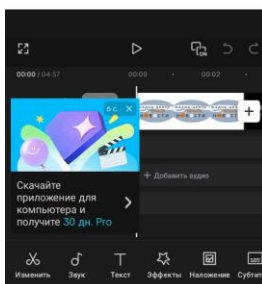
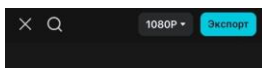
5 Упражнений для чёткой и уверенной речи

Чёткая дикция — это приобретаемый навык. Эти простые упражнения для мышц губ, языка и дыхания помогут взрослым сделать свою речь более точной и уверенной.

- 1. «Улыбка — трубочка»**
Закрыть зубы, улыбнуться, сделать дышательный шум «уу-уу-уу». Повторить 10-15 раз для подвижности губ.
- 2. «Качели для языка»**
Поднять язык к верхней губе, затем опустить к нижней. Повторить 10-12 раз для укрепления языка.
- 3. «Часы»**
Кладётся языком по часовой стрелке и в обратную сторону. Повторить 10-20 раз для координации.
- 4. «Чёткий выдох»**
На длинном выдохе медленно произносить звук «с» или «ш». Повторить 6-8 раз для силы голоса.
- 5. «Медленная скороговорка»**
Произносить скороговорку очень медленно, затем постепенно ускоряться. Улучшает тонус речи.

Ключ к успеху: Регулярность

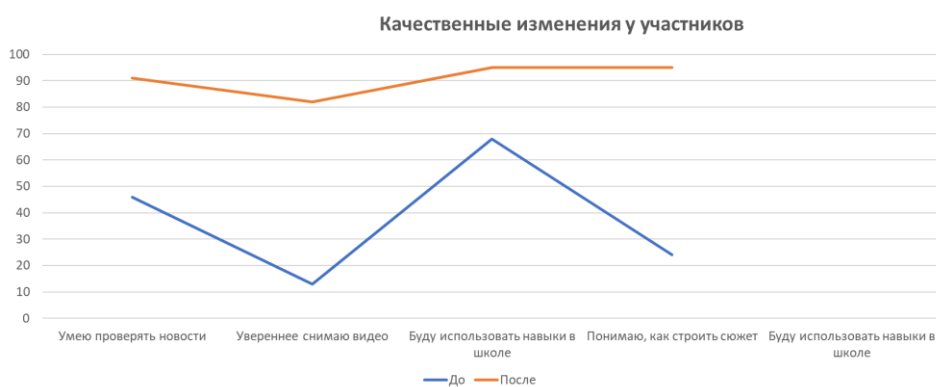
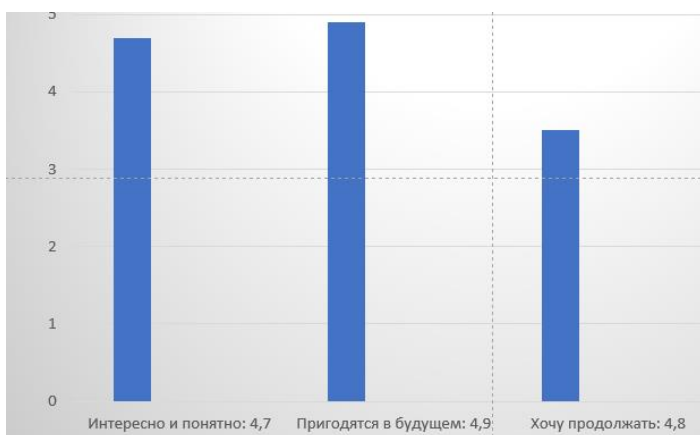
- 10-15 минут в день** — этого времени достаточно для эффективной тренировки.
- 5-6 раз в неделю** — постоянство важнее интенсивности.
- 3-4 недели** — минимальный срок для получения стабильного результата.



Приложение 4. Диаграммы и графики



Удовлетворённость мастер-классами (средний балл)



Приложение 5. Положение о школьном медиацентре «Тёплые новости» и кодекс наставника

Положение о медиацентре «Тёплые новости»

1. **Цель:** создание качественного контента о школьной жизни, развитие медиаграмотности и творческих навыков у учащихся.
2. **Участники:** ученики 5–11 классов, прошедшие отбор или обучение.
3. **Направления работы:**
 - Видеосъёмка и монтаж
 - Фотография
 - Текстовые материалы (новости, интервью)
 - Ведение школьного блога/группы
4. **Права и обязанности:**
 - Участники имеют право пользоваться оборудованием медиацентра.
 - Обязаны соблюдать сроки сдачи материалов.
 - Обязаны уважать мнение коллег и соблюдать этику общения.

Кодекс наставника

1. **Наставник — это старший друг, а не начальник.**
2. **Обязанности наставника:**
 - Помогать новичкам осваивать навыки.
 - Быть готовым ответить на вопросы.
 - Поддерживать, а не критиковать.
 - Подавать пример ответственного отношения к работе.
3. **Что нельзя делать наставнику:**
 - Высмеивать ошибки.
 - Отказывать в помощи без уважительной причины.
 - Брать всю работу на себя.
4. **Девиз наставника:** «Научился сам — научи другого».

Приложение 6. Схема отбора наставников и участников проекта «МедиаДНК»

1. Общая схема процесса отбора

text

ШАГ 1 → Анкетирование 5–6 классов

↓

ШАГ 2 → Анализ анкет, выбор кандидатов

↓

ШАГ 3 → Собеседование с кандидатами

↓

ШАГ 4 → Формирование групп (наставники + новички)

↓

ШАГ 5 → Старт мастер-классов

2. Отбор наставников (ученики 8–9 классов)

Кто может стать наставником:

- Ученики 8–9 классов
- Участники медиacentра «Тёплые новости» не менее 1 года
- Или те, кто имеет опыт создания контента (видео, фото, тексты)

Этапы отбора наставников:

1. Объявление набора:

- Размещаем объявление в школьной группе ВК
- Рассказываем на классных часах в 8–9 классах
- Личные приглашения от руководителя медиacentра

2. Подача заявки:

- Короткая анкета (Google Форма):
 1. ФИО, класс
 2. Какой опыт есть в медиасфере?
 3. Почему хочешь быть наставником?
 4. Какие качества помогут тебе в роли наставника?

3. Собеседование:

- Проводим лично или в Zoom
- Вопросы:
 - «Как бы ты объяснил младшему, как снять первое видео?»
 - «Что делать, если новичок боится ошибиться?»
 - «Как планируешь совмещать учёбу и наставничество?»

4. Оценочные критерии (балльная система):

Критерий	Баллы (1–5)	Что оцениваем
Опыт в медиа	1–5	Наличие портфолио, участие в проектах
Коммуникабельность	1–5	Умение понятно объяснять, слушать
Ответственность	1–5	Посещаемость, выполнение обязательств
Лидерские качества	1–5	Умение организовать работу группы
Мотивация	1–5	Искреннее желание помогать другим

5. Итог:

- Проходной балл: от 15 из 25
- Отбор: 6–8 человек на учебный год
- Обучение наставников: 2 вводных занятия по методике преподавания

3. Отбор участников (ученики 5–6 классов)

Этапы отбора участников:

1. Массовое анкетирование:

- Проводим в каждом 5–6 классе на классном часе
- Бумажные или электронные анкеты (см. Приложение 1)
- Время заполнения: 10–15 минут

2. Анализ анкет:

- Выделяем ключевые показатели:
 1. Высокий интерес к медиа (опрос 4–5 баллов)
 2. Готовность учиться новому
 3. Отсутствие страха перед ошибками
 4. Навыки работы в команде

3. Система оценки анкет:

Вопрос в анкете	Критерий отбора	Вес в баллах
«Хотел(а) бы ты научиться?»	Выбор 3+ пунктов	+3 балла
«Пробовал(а) создавать контент?»	Ответ «да, но редко» или «хочу попробовать»	+2 балла
«Что тебя останавливает?»	Ответ «не знаю, с чего начать» (а не «боюсь»)	+2 балла
Открытый вопрос о интересах	Упоминание видео, фото, журналистики	+1 балл

4. Формирование списка кандидатов:

- Отбираем 25–30 человек с наивысшими баллами
- Учитываем гендерный баланс (примерно 50/50)
- Учитываем распределение по классам (из разных 5 и 6 классов)

5. Организационное собрание:

- Приглашаем отобранных кандидатов и их родителей
- Рассказываем о программе, расписании, правилах
- Собираем согласия родителей на участие

6. Формирование рабочих групп:

- Делим 22 выбранных участника на 4 группы по 5–6 человек
- В каждую группу назначаем 1–2 наставников
- Учитываем пожелания участников (друзья в одной группе)

4. Система мониторинга во время проекта

Дневник наставника:

Каждый наставник ведёт простой дневник в Google Docs:

Дата	Группа	Тема занятия	Кто был активен	Какие были трудности
10.09	Группа А	Детективы новостей	Маша, Саша	Не все поняли, как проверять источники

17.09	Группа А	Мобильный репортёр	Все	Отлично справились с заданием
-------	-------------	-----------------------	-----	----------------------------------

Промежуточная оценка участников (после 3 занятия):

1. **Активность на занятиях** (оценивает наставник)
2. **Выполнение домашних заданий** (если были)
3. **Работа в команде** (взаимопомощь, участие в обсуждениях)

Возможные корректировки:

- Если участник пропускает 2 занятия без уважительной причины → беседа с ним и родителями
- Если участник не справляется → предлагаем индивидуальную помощь от наставника
- Если группа не складывается → перераспределение участников

5. Пример таблицы для отбора (упрощённая)

№	ФИО	Класс	Интерес (1–5)	Опыт (1–5)	Мотивация (1–5)	Итоговый балл	Статус
1	Иванов К.	5А	5	2	5	12	<input checked="" type="checkbox"/> Включён
2	Петрова М.	6Б	4	1	4	9	<input checked="" type="checkbox"/> Резерв
3	Сидоров А.	5В	3	3	2	8	<input checked="" type="checkbox"/> Не пошел

6. Чек-лист для организаторов

- Подготовлены анкеты для 5–6 классов
- Согласовано время анкетирования с классными руководителями
- Объявлен набор наставников в 8–9 классах
- Проведены собеседования с кандидатами в наставники
- Проанализированы анкеты участников

- Сформированы списки групп
- Проведено организационное собрание
- Собраны согласия родителей
- Составлено расписание мастер-классов
- Подготовлены материалы для занятий

Эта схема позволяет отбирать не просто «самых умных», а **самых замотивированных и готовых к сотрудничеству** ребят. Главное — дать шанс каждому, кто действительно хочет учиться!