

Министерство образования Свердловской области
ГАПОУ СО «Сысертьский социально-экономический техникум «Родник»

Методическая разработка учебного занятия

Для профессии
09.01.03 «Оператор информационных систем и ресурсов»
на тему:
«Фирменный стиль организации»

Разработчик:

Тимербаева Е.Н.,
преподаватель

Сысерть, 2026

Оглавление

Аннотация.....	2
Введение.....	2
Основная часть.....	3
План занятия.....	3
Методические рекомендации.....	4
Контрольные вопросы:	4
Критерии оценки.....	5
Методические советы преподавателю:.....	5
Ход занятия по теме «Фирменный стиль в работе оператора ЭВМ»	5
Заключение.....	7
Список используемых источников	8

Аннотация

Методическая разработка представляет собой комплексный материал для обучения операторов интерфейсной графики основам создания и работы с фирменным стилем организации. Разработка направлена на формирование практических навыков в области разработки и применения элементов фирменного стиля с использованием современных компьютерных технологий.

Введение

Актуальность методической разработки обусловлена возрастающей ролью фирменного стиля в современном бизнесе и необходимостью подготовки квалифицированных специалистов, способных работать с элементами корпоративной идентичности. В условиях жесткой конкуренции на рынке умение создавать и поддерживать единый визуальный образ компании становится ключевым навыком для операторов информационных систем и ресурсов, работающих в сфере графического дизайна и маркетинга.

Новизна разработки заключается в интеграции теоретических знаний о фирменном стиле с практическими навыками работы в современных графических редакторах. Особое внимание уделяется:

- Системе обучения работе с фирменными элементами
- Методам адаптации стиля под различные носители
- Технологиям цифровой обработки графических материалов

Цель разработки: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области создания и применения фирменного стиля организации.

Задачи:

- Познакомить с теоретическими основами фирменного стиля
- Развить практические навыки разработки элементов стиля
- Сформировать умение анализировать существующие фирменные стили
- Научить применять полученные знания на практике

Условия применения данной методической разработки:

- Уровень подготовки: базовый
- Технические требования: наличие компьютерного класса с необходимым программным обеспечением
- Продолжительность: 2 академических часа
- Целевая аудитория: обучающиеся профессии “Оператор информационных систем и ресурсов” 2 курс.

Ожидаемые результаты:

- Овладение теоретическими знаниями о фирменном стиле
- Формирование практических навыков работы с элементами стиля
- Развитие профессиональных компетенций оператора ЭВМ
- Готовность к самостоятельной работе с фирменным стилем организации

Основная часть

План занятия

Вводная часть (15 минут)

- Проверка присутствующих
- Постановка целей и задач
- Актуализация знаний

Основная часть (60 минут)

Теоретический блок: (30 минут)

- Понятие фирменного стиля и его роль в маркетинге

- Основные элементы фирменного стиля
- Правила создания эффективного фирменного стиля

Практический блок: (30 минут)

- Анализ успешных примеров фирменного стиля
- Работа в группах:
- Разработка концепции фирменного стиля вымышленной компании (логотип, цвета, шрифты, корпоративный герой)

Заключительная часть (15 минут)

- Презентация результатов работы групп
- Обсуждение и анализ
- Подведение итогов
- Домашнее задание

Методические рекомендации

При изучении темы необходимо уделить особое внимание:

- Правилам создания запоминающегося логотипа
- Психологии восприятия цвета
- Сочетанию элементов фирменного стиля
- Практическому применению стиля

При работе над практической частью (анализ фирменного стиля компании):

- Определение основных элементов
- Оценка эффективности
- Выявление сильных и слабых сторон
- При работе над разработкой концепции фирменного стиля для вымышленной компании

- Создание эскизов логотипа
- Подбор цветовой гаммы
- Разработка фирменных шрифтов

Контрольные вопросы:

- Что такое фирменный стиль? (*Ответ: набор графических, цветовых, словесных элементов, обеспечивающих единство товаров и услуг компании*)
- Какие задачи решает фирменный стиль? (*Ответ: идентификация, формирование доверия, продвижение*)

- Назовите основные правила создания фирменного стиля (*Ответ: запоминаемость, единство, узнаваемость, масштабируемость*)
- Какие элементы входят в фирменный стиль? (*Ответ: логотип, товарный знак, слоган, фирменные цвета, шрифты, корпоративный герой*)
- Почему важно использовать фирменные цвета? (*Ответ: создание эмоциональной связи, узнаваемость, запоминаемость*)
- Как выбрать подходящие шрифты для компании? (*Ответ: читаемость, соответствие имиджу, универсальность*)

Критерии оценки

- Полнота выполнения задания
- Оригинальность решения
- Соответствие правилам создания фирменного стиля
- Гармоничность сочетания элементов
- Практическая реализуемость

Методические советы преподавателю:

- Использовать наглядные материалы
- Организовать групповую работу
- Предусмотреть время на обсуждение каждого элемента
- Обратить особое внимание на практические аспекты
- Проводить параллели с реальными примерами

Ход занятия по теме «Фирменный стиль в работе оператора ЭВМ»

Этап урока	Время (мин)	Методы обучения	Деятельность преподавателя	Деятельность учащихся
Организационный момент	5	Фронтальный опрос	Приветствие учащихся, проверка готовности к уроку. Вопрос: «Что такое бренд и зачем он нужен компании?»	Подготовка рабочих мест, настрой на учебную деятельность. Возможные ответы: «Бренд — это марка компании, которая помогает ей выделяться среди конкурентов», «Бренд создаёт образ компании в глазах потребителей»
Актуализация знаний	10	Беседа, вопросы	Обсуждение с обучающимися следующих вопросов: «Приведите примеры известных брендов. Какие элементы фирменного стиля вы можете назвать? Как они помогают компаниям достичь своих целей?»	Отвечают на вопросы, высказывают свои мысли и предположения. Возможные ответы: «Логотип и слоган помогают запомнить компанию», «Фирменные цвета создают ассоциацию с брендом», «Корпоративный

Этап урока	Время (мин)	Методы обучения	Деятельность преподавателя	Деятельность учащихся
				герой может олицетворять дух компании»
Изучение нового материала	30	Объяснение с использованием примеров, презентация	Представление теоретического материала о фирменном стиле: его задачах (идентификация, формирование доверия, продвижение), правилах создания (легко запоминается, единый, узнаваемый, масштабируемый), этапах создания (разработка концепции бренда, создание логотипа и графической среды, развитие дизайна на ключевые типы носителей). Обсуждение элементов фирменного стиля (товарный знак, логотип, слоган, фирменные цвета, шрифты, корпоративный герой и др.) и их роли в формировании имиджа компаний. Демонстрация примеров фирменных стилей известных компаний. Вопросы: «Как элементы фирменного стиля влияют на восприятие компании? Как цвета и шрифты могут передавать характер бренда?»	Слушают объяснение, делают заметки, задают вопросы. Анализируют примеры фирменных стилей, обсуждают, как различные элементы помогают компаниям достигать бизнес-целей
Практическое задание	30	Практическая работа, групповая работа	Разделение учащихся на группы, постановка задачи: проанализировать фирменный стиль двух компаний и создать фирменный стиль для вымышленной компании. Преподаватель предлагает выбрать компании из разных сфер бизнеса, чтобы сравнить их подходы к созданию фирменного стиля. В процессе работы преподаватель обходит группы, отвечает на вопросы, даёт рекомендации по улучшению идей	Работа в группах: анализ фирменных стилей, обсуждение и разработка собственного фирменного стиля, создание презентации. Обучающиеся обсуждают, какие элементы фирменного стиля наиболее важны для выбранной сферы бизнеса, придумывают концепцию вымышленной компании, разрабатывают основные визуальные и вербальные элементы. Анализируют, как менялся логотип выбранной компании, и обсуждают, какие изменения были наиболее успешными
Подведение итогов, обсуждение результатов	10	Обсуждение, рефлексия	Организация обсуждения результатов практической работы. Преподаватель просит каждую группу кратко представить основные идеи и объяснить, как они связываются с концепцией компаний. Преподаватель выделяет лучшие	Участвуют в обсуждении, высказывают своё мнение, анализируют работы других групп. Задают вопросы другим группам, высказывают свои замечания и предложения

Этап урока	Время (мин)	Методы обучения	Деятельность преподавателя	Деятельность учащихся
			решения и общие ошибки, обсуждает с обучающимися, как можно улучшить разработанные фирменные стили	
Домашнее задание	5	Объяснение задания	Объяснение домашнего задания: доработать презентацию, добавить недостающие элементы фирменного стиля, подготовить краткое устное представление своего проекта. Преподаватель уточняет, что на следующем уроке каждая группа представит свой проект перед всем классом. Дополнительно задание: изучить, как цветовые схемы влияют на восприятие бренда, и подготовить краткие заметки	Записывают домашнее задание, задают вопросы по его выполнению. Возможные вопросы: «Какие аспекты цветового воздействия нужно учесть в презентации?», «Нужно ли добавлять в презентацию анализ изменений логотипа компании?»

Заключение

Методическая разработка по теме «Фирменный стиль» представляет собой комплексный учебно-методический материал, направленный на формирование профессиональных компетенций в области создания и работы с элементами фирменного стиля.

В ходе реализации методической разработки были достигнуты следующие результаты:

Теоретическая подготовка обучающихся включает глубокое понимание сущности фирменного стиля, его роли и значения в современном обществе.

Практические навыки работы с основными элементами фирменного стиля (логотипы, цветовые решения, шрифты, корпоративные герои).

Профессиональные компетенции в области разработки и внедрения элементов фирменного стиля на различных носителях.

Основные достижения методической разработки:

Систематизированы теоретические знания о фирменном стиле, сформированы практические умения работы с графическими элементами, развит творческий подход к решению профессиональных задач, освоены современные технологии создания фирменного стиля.

Практическая значимость разработки подтверждается:

Возможностью применения полученных знаний в профессиональной деятельности

Формированием навыков работы с современными инструментами дизайна

Развитием креативного мышления

Умением анализировать и создавать эффективные решения в области фирменного стиля

Перспективы развития методической разработки:

Расширение практического блока заданий.

Актуализация материалов с учетом современных трендов.

Внедрение новых технологий в процесс обучения.

Развитие междисциплинарных связей.

Методическая разработка может быть использована в образовательном процессе для подготовки специалистов в области дизайна и маркетинга.

Материалы разработки применимы для проведения практических занятий и самостоятельной работы.

Представленные методики могут быть адаптированы под различные уровни подготовки обучающихся.

Таким образом, методическая разработка полностью соответствует современным требованиям к подготовке специалистов и способствует формированию необходимых профессиональных компетенций в области фирменного стиля.

Список используемых источников

Основные источники:

1. Вейсман В. В., Ли В. В. Бренд и фирменный стиль. М.: Альпина Паблишер, 2021. 320 с.
2. Иванов В. А. Создание уникального фирменного стиля компании. СПб.: Питер, 2022. 256 с.
3. Смирнова Е. Ю. Основы бренд-менеджмента. М.: Юрайт, 2022. 400 с.

Статьи и материалы из журналов:

1. Петров А. И. Значение фирменного стиля в современном маркетинге // Журнал маркетинга и рекламы. 2022. № 3. С. 45–51.
2. Иванова О. В. Эволюция элементов фирменного стиля // Вестник дизайна и брендинга. 2022. № 2. С. 78–83.

Справочники и энциклопедии:

3. Дизайн-энциклопедия современных брендов [Электронный ресурс] // Brandpedia.ru