

Цифровая образовательная среда руками детей

*Старшие воспитатели:
Гнедина Екатерина Владимировна,
Шевченко Татьяна Александровна*

Сегодня мы живем в эпоху цифровизации, и конечно, ищем способы и инструменты, чтобы грамотно и безопасно интегрировать цифровую среду в образовательный процесс. И мы хотим поделиться своим опытом, который кардинально изменил наш подход к цифровой среде в детском саду. Это история о том, как обычный телевизор в холле стал окном в мир, который создают сами дети.

Наша история началась в 2020 году. Изначальная идея была простой и прагматичной: сделать жизнь детского сада более открытой для родителей. Мы установили в холле телевизор и начали транслировать короткие ролики о прошедших событиях. Но очень быстро поняли: настоящий потенциал не в самом экране, а в тех, кто стоит по ту сторону объектива.

Дети, проходя мимо, не просто смотрели на экран – они активно обсуждали, что видят, искали себя и друзей, задавали вопросы: «А как это снято?», «А мы тоже можем так сделать?». Именно в этот момент мы поняли: настоящая магия – не в самом экране, а в возможности быть тем, кто стоит по ту сторону объектива. Так родилась идея Детского телевидения «Планета Детства».

Важным шагом стало вовлечение родителей на старте. Мы объявили конкурс на лучшее название, логотип и музыкальную заставку. Это был не просто сбор идей, это был акт с сотворчества, который с самого начала заложил фундамент нашего сообщества – детей, педагогов и родителей.

Ключевая идея нашего проекта заключается в том, что цифровая образовательная среда создается не столько для детей, сколько самими детьми. Мы не просто даем им планшеты для игр, мы даем им в руки инструменты для творчества и самовыражения: камеры, микрофоны, возможность работать перед зеленым экраном.

Как это работает на практике?

- **Этап 1. Спонтанная игра и зарождение интереса.** В ответ на общую идею в группах стали стихийно появляться «Телевизионные студии» – центры активности, оснащенные игрушечными камерами, микрофонами из киндер-сюрпризов и другими атрибутами, которые дети часто мастерили сами. Здесь, в сюжетно-ролевых играх «Мы – журналисты» или «Интервью со сказочным героем», рождались первые навыки.

- **Этап 2. Осознанное творчество и авторская позиция.** Мы поддержали этот импульс. Дети стали не просто играть, а целенаправленно готовить выпуски. Они сами предлагали темы, которые их волнуют, совместно с педагогом продумывали сценарий, распределяли роли (кто ведущий, кто оператор, кто берет интервью). Очень показательно, что многие дети начали снимать короткие видео дома, делясь своими увлечениями и новостями. Это стало ярким свидетельством того, что проект вышел за стены детского сада.

- **Этап 3. Систематизация и масштабирование.** В 2021 году наш стихийный проект трансформировался в официальную программу «Детское телевидение «Планета Детства», которая успешно прошла конкурсный отбор. Мы выстроили четкую структуру: работа во второй половине дня, вовлечение воспитанников старшего дошкольного возраста, создание центральной студии и сети групповых мини-студий.

Наше телевидение – это не хаотичный набор роликов, а продуманная система рубрик, где каждая решает конкретные образовательные задачи через практику детского производства.

Давайте рассмотрим некоторые из них подробнее:

- **«Нескучная логопедия».** Здесь дети не просто повторяют артикуляционную гимнастику. Они вместе с логопедом становятся ведущими познавательной программы. Чтобы объяснить сверстникам, как правильно произносить звук, ребенку нужно самому его идеально освоить. Это повышает мотивацию в разы.

- **«Мы со спортом дружим».** Это не только съемка комплекса упражнений под руководством инструктора по физкультуре. Но и интервью с тренерами, демонстрация своих личных достижений в различных видах спорта. Ребенок становится проводником идей здорового образа жизни.

- **«Прогноз погоды».** Эта рубрика – прекрасный пример метапредметности. Дети работают с данными метеостанции (познание), преобразуют их в связный текст (речевое развитие) и представляют перед камерой (коммуникация). Они видят практическое применение своих знаний.

- **«Говорят дети».** Правила поведения, рассказанные сверстником из телевизора, воспринимаются совсем иначе, чем замечание взрослого. Это самый эффективный способ мягкой социализации и формирования общепринятых норм.

- **«Мастер-класс».** Это пространство для детской экспертизы. Ребенок, увлеченный, например, оригами, получает возможность стать «цифровым тьютором» – записать урок для других. Это мощнейший инструмент для повышения самооценки и формирования лидерских качеств.

Что нам дало такое переосмысление роли ребенка в цифровой среде?

- **Качественный скачок в речевом развитии.** Работа перед камерой – это мощнейший естественный стимул. Ребенок сам стремится говорить четко, грамотно, выразительно. Наша совместная работа с учителями-логопедами по курсам риторики и красноречия принесла впечатляющие плоды.

- **Психологический прорыв.** Совместно с педагогом-психологом мы используем психотехнические игры, направленные на снятие зажимов, развитие эмоционального интеллекта. Камера из источника стресса превращается в инструмент самопознания и победы над стеснительностью. Мы видим, как зажатые и молчаливые дети постепенно раскрываются, их самооценка растет.

- **Формирование субъектности.** Это, пожалуй, главный результат. Ребенок осознает: «Я не простохожу в детский сад. Я могу влиять на то, что здесь происходит. Мой голос важен, мое творчество интересно другим». Он превращается из объекта воспитания в субъект образовательной деятельности, автора своей собственной траектории развития.

Мы убедились, что даже дошкольники способны не просто осваивать цифровые технологии, но и использовать их как кисть и холст – для познания мира, самовыражения и созидания. А как это происходит на практике мы расскажем на примере одной из групп нашего детского сада.

Предлагаю вашему вниманию наш опыт по созданию центра активности по направлению детское телевидение в группе «Следопыты»

В первую очередь для создания данного центра активности дети и воспитатели определили место, где он будет находиться и какие центры могут с ним соседствовать.

Решив этот вопрос, активно приступили к его оформлению. Главными помощниками в данном процессе стали дети и родители, которые поддержали идею и наполнили центр необходимое оборудование.

Обратите внимание на слайд: микрофоны; ноутбук; телевизор, сделанный из картона; камеру; фотоаппарат, хлопушки и др.

Многие атрибуты сделаны руками детей.

Конечно, это все бутафорское, но это не мешает детям фантазировать.

Оформив центр, объявили в группе конкурс на название и логотип телевидения. Так как эта группа называется "Следопыты", ребята решили студию назвать так же. А логотип выбрали при помощи голосования. Так и появился в группе центр активности детского телевидения "Следопыты ТВ".

Следующим этапом стало знакомство с профессиями людей, которые работают на телевидение. Дети стали активно играть в сюжетно-ролевые игры, чтобы вжиться в роль.

Дети с большим интересом примеряли на себя разные роли, а также принимали активное участие в общесадовских выпусках, где они были ведущими, корреспондентами....

Получив опыт в съёмках ребята, решили, что могут и самим сделать свой выпуск. Для начала составили план на оставшийся год, выбрали совместно с ребятами темы предстоящих выпусков. Обсудив его, пришли к выводу, что в течении года план будет дополняться, а какие-то темы возможно меняться.

Перед педагогами стал вопрос как организовать детей в участии создания выпуска. И вместе с детьми придумали схему, по которой они могут сами распределить роли – зону ответственности (кто, за что будет отвечать), и это давало возможность отслеживать на каком этапе подготовка к выпуску.

Схема представлена на слайде. Детям раздаются уже заранее распечатанные листы, на которых при обсуждении вписывается тема выпуска. Дети, умеющие писать, самостоятельно вписывают свои имена и зарисовывают выбранную роль.

Далее в процессе обсуждения дети и взрослые отвечают на главные вопросы:

- Для кого будет это выпуск (дети, родители, весь детский сад)?
- Кто будет нам помогать (воспитатели, родители, дети)?
- Что нам для этого нужно (костюмы, атрибуты и т.д.)?
- Выбираем примерную дату выпуска.

Далее начинается процесс подготовки: для ведущих и корреспондентов пишутся слова, ребята рисуют к ним "карточки подсказки". Подбирается одежда, выбираются локации для съёмки. Этапы подготовки фиксируются на том же листе, закрашивая часть "батарейки" ребята видят на каком этапе мы находимся.

Приступаем к процессу съёмки. Саму съемку ведёт, конечно, воспитатель, но с ним всегда рядом есть помощник видео оператора, он следит за процессом съёмки.

После того как все снято, монтируется само видео в любом удобном видеоредакторе.

После того, как видео выпуска готово, вся группа его просматривает на большом экране в музыкальном или физкультурном зале. А затем демонстрируем остальным зрителям по телевизору в холле.

Используя этот алгоритм, дети практически на 100% участвуют в подготовке выпуска.

Кроме этого, мы поняли, что современная цифровая среда должна быть мобильной, интерактивной и доступной в любой точке образовательного пространства.

QR-коды:

Мы внедрили систему QR-кодов – это технология, доступная даже дошкольникам, она позволяет:

- обеспечить мгновенный доступ к образовательному контенту;
- создать персональную траекторию познания;
- развивать цифровую грамотность воспитанников;
- интегрировать цифровые технологии в реальную среду.

В холлах детского сада мы создали тематические образовательные зоны:

- «Безопасная дорога» и «Правила пожарной безопасности».

QR-коды ведут на видео-инструкции, виртуальные экскурсии к перекресткам города, интерактивные задания, созданные нашими детьми.

- «Мой Новосибирск»

ВидеоЭкскурсии по достопримечательностям города, исторические справки в формате детских новостей, интерактивные карты с памятными местами.

- «Животный мир», представлен детскими документальными фильмами о животных, виртуальные посещения зоопарка, мастер-классы по уходу за домашними питомцами.