Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Центр образования – гимназия №11 им. Александра и Олега Трояновских»

Методическая разработка

по теме:

**«Описание опыта организации проектно-исследовательской деятельности на основе использования современных технологий в рамках изучения иностранного языка»**

Выполнила: учитель немецкого языка

Тюрина Ирина Петровна

Тула

2025 г.

Введение

В современной школе наблюдается возросший интерес к методу проекта, как форме организации учебного процесса, который даёт возможность научить детей самостоятельно приобретать знания через свою деятельность. Помимо этого, проектная деятельность способствует совершенствованию коммуникативных навыков, развитию творческих способностей, формирует навык самоконтроля, что позволяет воспитывать самостоятельную и ответственную личность.

Использование метода проектов вносит разнообразие и обогащает учебный процесс. В центре проектной деятельности всегда находится ученик или группа учащихся, у которых появляется возможность проявить себя. Применяя собственный опыт, соединяя теоретические и практические знания и раскрывая свои способности ученикам удаётся добиваться ощутимых результатов. Кроме того, метод проектов позволяет найти новый подход к изучению предмета, расширяет кругозор учащихся, способствует самосовершенствованию.

С помощью метода учебного проекта можно научить выявлять и формулировать проблемы, проводить их анализ; искать и находить пути их решения; работать с необходимыми источниками информации.

В данной работе представлен опыт организации проектно-исследовательской деятельности старшеклассников на уроках немецкого языка. Следует отметить, что иностранные языки предоставляют широкие возможности для обучения проектному методу, при этом позволяют легко интегрировать знания из различных областей. Для реализации нашего проекта необходимо было коснуться таких предметных областей как литература, страноведение, МХК, география, информатика, история. Благодаря работе над проектом ученикам удалось раскрыть свой творческий потенциал, показать свои сильные стороны, расширить кругозор, научиться не только взаимодействовать в команде, но и брать на себя ответственность за успех общего дела. А готовый продукт проектной деятельности визуализировал результат их собственного труда.

**Основная часть**

Описание хода работы над проектом

Этапы работы:

1. Определение темы проекта

Первым шагом является определение темы проекта. Под руководством учителя обучающиеся выбрали тему, которую хотели бы исследовать и представить своим одноклассникам. Все одобрили идею создания интерактивной карты, которая бы помогала проследить связь писателей Германии с определёнными городами.

1. Планирование проекта и определение задач

После того, как была обозначена тема проекта, необходимо было определить цели и задачи проекта. Основной вопрос, который был поставлен учителем: «Что вы хотите достичь с помощью этого проекта?», определил цель проекта – создать образовательный и визуально привлекательный инструмент, который позволит пользователям изучать биографию немецких писателей и их связь с конкретными городами через интерактивную карту.

В соответствие с целью был определен перечень задач, которые необходимо было решить для достижения поставленных целей. Определение задач помогло нам организовать работу над проектом и лучше понять, что конкретно необходимо сделать. Следует отметить, что при разработке плана участники проектной деятельности были ориентированы на то, что планирование должно быть чётким, задачи конкретными, измеримыми, достижимыми и ограниченными по времени. По нашему мнению, этап планирования и определения задач очень важен для успешной реализации проекта. Он позволил структурировать работу и учесть все необходимые шаги и этапы реализации проекта.

1. Распределение ролей

Далее были определены роли и выбран руководитель проекта для координации всей деятельности, определены учащиеся на роль исследователей с функцией сбора и проверки данных, выбран дизайнер для оформления карты и слайдов, найден IT-специалист для настройки интерактивности, назначен контент-мейкер для написания текстов и обработки текстов, а также тестировщик для проверки функционала.

План реализации проекта определил последовательность выполнения задач.

I. Этап сбора и исследования данных

Сбор материала для проекта. Выделение ключевых фигур немецкой литературы и составление списка писателей и городов. Необходимо было исследовать доступные источники, собрать необходимые факты, иллюстрации и другую информацию, которая могла быть использована в проекте. Далее следовало отобрать материалы, которые были бы подходящими для раскрытия выбранной темы, собрать биографические данные, фото, выявить связь писателей с конкретными городами. Следовало организовать выбранные материалы в логическом порядке, чтобы проект имел чёткую структуру и хорошо читался.

II. Этап технической реализации

* Создание дизайна карты
* Выбор карты
* Разметка городов как активных зон
* Оформление: дизайн, шрифты, цветовая зона

Требовалось создать удобную и понятную структуру проекта, для этого решено было использовать визуальные элементы для наглядности. Важное внимание следовало уделить правильному оформлению текста, использованию понятных заголовков.

* Создание презентации

Для создания презентации карта была импортирована в PowerPoint, далее была произведена настройка гиперссылок на слайды с информацией о городах и писателях, добавлена анимация для плавного перехода между слайдами, интегрированы изображения.

* Тестирование

Была проведена проверка работоспособности ссылок и корректности информации.

* Коррекция

На данном этапе были устранены выявленные недочёты и явные ошибки.

III. Заключительный этап (презентация и обратная связь)

Готовый продукт был представлен целевой аудитории, в результате чего была получена обратная связь и собраны предложения относительно перспектив дальнейшего развития и совершенствования данного проекта.

**Паспорт проектной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** | У литературной карты Германии |
| **Продукт** | Интерактивная карта Германии |
| **Межпредметные связи** | Литература, история, страноведение, информатика, география, МХК |
| **Форма организации деятельности** | Коллективная |
| **Обоснование выбора темы** | Актуальность изучения литературного наследия страны изучаемого языка |
| **Значимость** | Проект призван объединить географию, историю, литературу, страноведение и технологии, сделав изучение немецкой культуры доступным и увлекательным. Интерактивная карта может стать шаблоном для аналогичных проектов о других странах или эпохах. |
| **Цель проекта** | Создать образовательный и визуально привлекательный инструмент, который позволит пользователям изучать биографию немецких писателей и их связь с конкретными городами через интерактивную карту |
| **Задачи проекта** | Образовательные: - отработка навыка поиска, отбора и сортировки информации;  - восполнение пробелов в основных знаниях;  Развивающие: - формирование навыка работы с информацией;  - развитие творческих способностей;  - совершенствование навыка самостоятельной работы;  Воспитательные: - воспитывать уважительное отношение к культурному наследию страны изучаемого языка;  - формировать навык доброжелательного и ответственного отношения в коллективе сверстников |
| **Целевая аудитория** | * Учащиеся школ * Любители литературы и культуры Германии. * Туристы, планирующие литературные маршруты |
| **Формат** | Презентация PowerPoint с интерактивными элементами  Основные компоненты:  1. Интерактивная карта Германии  - Кликабельные города (например: Берлин, Веймар, Мюнхен, Любек).  - При нажатии на город открывается слайд с информацией о связанных с ним писателях.  2. Блоки информации о писателях |
| **Этапы реализации** | Подготовительный этап   * Выбор темы и формы представления * Определение конечного продукта * Постановка цели и задач * Распределение ролей   Этап сбора и исследования данных   * Составление списка писателей и городов * Выделение ключевых фигур немецкой литературы * Сбор биографических данных, фото * Выявление связи писателей с конкретными городами   Этап технической реализации   1. Создание дизайна карты  * Выбор карты * Разметка городов как активных зон * Оформление: дизайн, шрифты, цветовая зона   2. Создание презентации   * Импорт карты в PowerPoint. * Настройка гиперссылок на слайды с информацией о городах и писателях. * Добавление анимации для плавного перехода между слайдами.  1. Интеграция мультимедиа  * Загрузка изображений.  1. Тестирование  * Проверка работоспособности ссылок и корректности информации.  1. Коррекция  * Устранение ошибок и улучшение пользовательского опыта   Заключительный этап (презентация и обратная связь)   * Демонстрация проекта целевой аудитории, сбор предложений. |
| **Инструменты** | Программное обеспечение:  - Microsoft PowerPoint  Источники информации: библиотеки, сайты сети Интернет  Изображения и медиа: фото писателей (из открытых источников сети Интернет) |
| **Ожидаемые результаты** | - Получение реального продукта в виде интерактивного образовательного ресурса для изучения немецкой литературы.  - Повышение интереса к культурному наследию Германии.  - Расширение кругозора.  - Возможность использования интерактивной карты на уроках, лекциях, в туристических целях. |
| **Команда проекта** | * Руководитель проекта (координация этапов). * Исследователь (сбор и проверка данных). * Дизайнер (оформление карты и слайдов). * IT-специалист (настройка интерактивности). * Контент-мейкер (написание текстов). * Тестировщик (проверка функционала). |
| **Сроки реализации** | Сбор информации: 2 недели.  Дизайн карты и слайдов: 2 недели.  Настройка интерактивности: 1 неделя.  Тестирование и доработки: 3–4 дня. |
| **Риски** | Технические ограничения PowerPoint (например, сложная анимация).  Нехватка достоверной информации о некоторых писателях. |
| **Структура презентации в PowerPoint** | 1. Титульный слайд: Название проекта.  2. Интерактивная карта: Главный слайд с кликабельными городами.  3. Слайды городов: Фото, информация.  4. Слайды писателей: Биография, произведения. |
| **Возможности дальнейшего развития проекта** | * Добавление новых городов и писателей * Включение аудио и видеоматериалов * Создание мобильной версии |

**Заключение**

Подводя итоги работы над проектом следует отметить, что основная цель достигнута – создан интерактивный образовательный ресурс, наглядно демонстрирующий связь немецких писателей с городами Германии. В ходе реализации проекта успешно решены поставленные задачи: визуализирована литературная карта Германии и систематизирована информация о писателях и их произведениях. Учащиеся, принимавшие участие в разработке проекта, научились формулировать проблемы, проводить их анализ; искать и находить пути их решения; работать с необходимыми источниками информации, отрабатывая навык поиска, отбора и сортировки информации и восполняя пробелы в знаниях. Параллельно происходило развитие творческих способностей и совершенствование навыка самостоятельной работы, а также

формировался навык доброжелательного и ответственного отношения в коллективе сверстников

В результате кропотливой работы над проектом получился продукт, имеющий практическое применение в образовательном процессе на уроках немецкого языка и литературы (в том числе для проведения интегрированных уроков), МХК, истории, страноведения. Он также может быть полезен для **туристов**, планирующих литературные маршруты. Возможно использование данной карты в **библиотеках** и культурных центрах в качестве справочного материала.

По нашему мнению, в результате работы над проектом удалось создать современный инструмент для изучения культуры Германии, сочетающий в себе информативность и интерактивность и имеющий широкие перспективы для развития, например, добавление VR-экскурсий по литературным музеям, разработка мобильного приложения на основе карты, расширение тематики (художники, музыканты Германии), дополнение карты новыми именами деятелей литературы, аудио и видеоматериалами.

Таким образом, проект решает актуальные образовательные задачи и имеет практическую ценность для широкой аудитории.