

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Научно-методический центр»

**Повышение профессионализма педагогических
работников посредством участия в конкурсах
профессионального мастерства**

Методические рекомендации

Кемерово 2025

УДК 371

ББК 74.0

П42

Авторы:

Т. А. Лукашенко, заведующий отдела информационного сопровождения и организационно-методической деятельности МБОУ ДПО «Научно-методический центр»;

Н. Ю. Акеньшина, методист отдела информационного сопровождения и организационно-методической деятельности МБОУ ДПО «Научно-методический центр»;

С. С. Капустина, методист отдела информационного сопровождения и организационно-методической деятельности МБОУ ДПО «Научно-методический центр».

Рецензенты:

Е. Л. Белоусова, заместитель директора по учебно-методической работе МБОУ ДО «Центр дополнительного образования детей имени В. Волошиной», кандидат педагогических наук;

М. А. Дырдин, директор МБОУ «Гимназия № 25».

П42 Повышение профессионализма педагогических работников посредством участия в конкурсах профессионального мастерства : методические рекомендации / Сост.: Т. А. Лукашенко, Н. Ю. Акеньшина, С. С. Капустина. – Кемерово: изд-во МБОУ ДПО «Научно-методический центр», 2025. – 52 с. – Текст : непосредственный.

Издание является итогом реализации проекта «Развитие конкурсного движения в муниципальной системе образования города Кемерово». В методических рекомендациях представлены результаты реализации проекта, а также алгоритм подготовки к испытаниям заочного и очного этапов конкурсов. Данный алгоритм разработан на основе анализа Положений конкурсов и призван оказать помощь педагогам города в грамотной подготовке к конкурсам профессионального мастерства.

Данное издание содержит QR-коды, что позволило расширить бумажную версию и сделать контент объемным и интерактивным. Использование QR-кодов дало возможность в удобной форме донести необходимую информацию до будущих участников конкурсов профессионального мастерства.

Методические рекомендации адресованы педагогическим и руководящим работникам – участникам конкурсов профессионального мастерства, ответственным за конкурсное движение в образовательных организациях города, а также всем тем, кто интересуется вопросами конкурсного движения.

ББК 74.0

© МБОУ ДПО «Научно-методический центр», 2025

Содержание

Введение	4
1. Конкурсное движение в муниципальной системе образования города Кемерово	5
1.1. Результаты реализации проекта «Развитие конкурсного движения в муниципальной системе образования города Кемерово»	5
1.2. Участие педагогических и руководящих работников в профессиональных конкурсах как форма повышения профессиональной компетенции в условиях непрерывного образования	8
1.3. Организация и проведение конкурсов профессионального мастерства на базе МБОУ ДПО «Научно-методический центр»	9
1.4. Сопровождение участников конкурсного движения средствами сайта «Конкурсное движение МБОУ ДПО «Научно-методический центр»	15
2. Теоретические и практические аспекты подготовки к конкурсам профессионального мастерства	17
2.1. Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения конкурсов профессионального мастерства	17
2.2. Психологическая готовность педагога к участию в конкурсе профессионального мастерства	18
2.3. Основы общей культуры конкурсанта: деловой имидж, ораторское и актерское мастерство	21
2.4. Требования к пакету документов и материалов для участия в конкурсе профессионального мастерства	25
2.5. Оформление слайдовой презентации	27
2.6. Конкурсное задание «Эссе»	29
2.7. Конкурсное задание «Интернет-ресурс» (личный сайт, блог, страница на сайте образовательного учреждения)	32
2.8. Конкурсное задание «Визитная карточка»	38
2.9. Особенности подготовки и проведения конкурсного урока (занятия)	39
2.10. Самоанализ урока	42
2.11. Конкурсное испытание «Мастер-класс»	43
Заключение	48
Литература	49

Введение

Конкурс профессионального мастерства – это испытание на определение уровня профессионализма педагогических работников. Естественно, что в процессе конкурсных испытаний педагог демонстрирует опыт своей деятельности широкой педагогической общественности, его работа становится заметной коллегам и оценена членами жюри. Именно конкурсы профессионального мастерства создают оптимальные условия для творческой самореализации педагогов.

Для обеспечения результативности участия необходима серьезная теоретическая и практическая подготовка педагогических и руководящих работников к конкурсам профессионального мастерства, в связи с этим возрастает роль методической службы, планомерно осуществляющей эту работу.

Актуальность разработки настоящих методических рекомендаций обусловлена тем, что педагогические и руководящие работники, участвующие в конкурсах профессионального мастерства, как показывает практика, допускают одни и те же типичные ошибки при выполнении конкурсных заданий (испытаний). В методических рекомендациях представлен не только алгоритм подготовки к конкурсным испытаниям, но и сделан акцент на типичные ошибки. Кроме того, издание содержит QR-коды, что позволило расширить бумажную версию и сделать контент объемным и интерактивным. Использование QR-кодов дало возможность в удобной форме донести необходимую информацию до будущих участников конкурсов профессионального мастерства.

По содержанию материала, представленного в методических рекомендациях аналогов данному продукту, нет.

Данные методические рекомендации адресованы педагогическим и руководящим работникам – участникам конкурсов профессионального мастерства, ответственным за конкурсное движение в образовательных организациях города, а также всем тем, кто интересуется вопросами конкурсного движения.

1. Конкурсное движение в муниципальной системе образования города Кемерово

1.1. Результаты реализации проекта «Развитие конкурсного движения в муниципальной системе образования города Кемерово»

С мая 2022 года по декабрь 2024 года в муниципальной системе образования города Кемерово реализовался проект «Развитие конкурсного движения городе Кемерово».

Целью проекта является развитие конкурсного движения посредством создания комплексной системы сопровождения педагогических и руководящих работников муниципальной системы образования города Кемерово.

В процессе реализации проекта решались следующие задачи:

1. Провести анализ существующих систем сопровождения конкурсантов в РФ.
2. Создать условия, способствующие развитию конкурсного движения в г. Кемерово.
3. Разработать и апробировать программно-методическое обеспечение в вопросах сопровождения педагогических и руководящих работников во всех периодах конкурсного сопровождения (предконкурсный, конкурсный, постконкурсный).
4. Создать информационно-методическое пространство для потенциальных участников конкурсов профессионального мастерства в сети интернет с привлечением лидеров конкурсного движения.
5. Обобщить и распространить опыт развития конкурсного движения в г. Кемерово посредством создания комплексной системы сопровождения педагогических и руководящих работников.

В результате реализации проекта нами были получены следующие результаты:



Создана и апробирована система электронного документооборота (документы и материалы конкурсантов мы принимаем в электронном виде; члены экспертной группы работают с конкурсными материалами в дистанционном режиме, что особенно было актуально в период ограничительных мер, вызванных распространением коронавирусной инфекции).



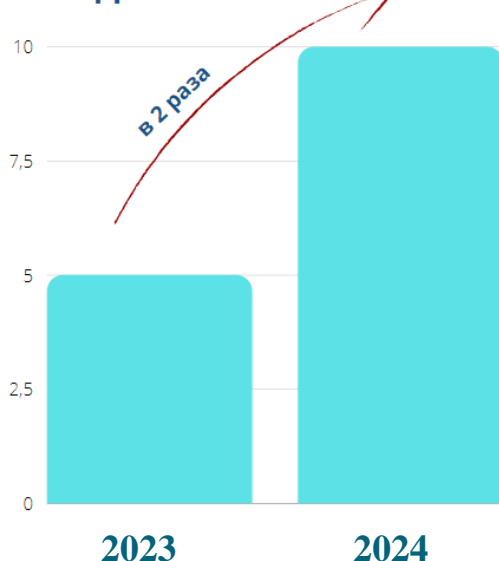
Расширен перечневый список конкурсов на муниципальном уровне. Так с 2022 года у нас появился конкурс «Воспитатели России», с 2023 – «Учитель-дефектолог».



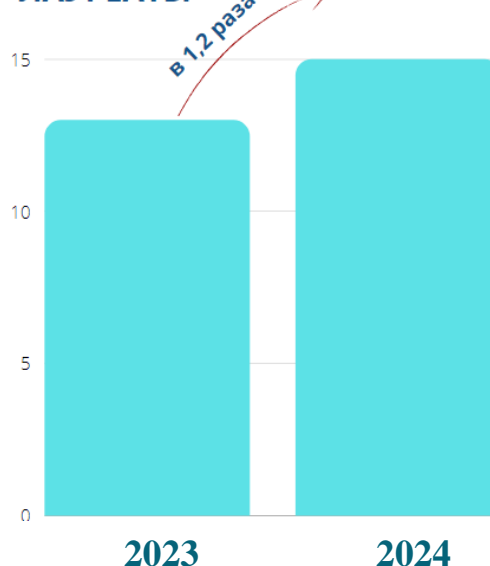
Увеличилась результативность участия педагогов города в региональных конкурсах профессионального мастерства.

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭТАПАХ КОНКУРСОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА

ПОБЕДИТЕЛИ



ЛАУРЕАТЫ



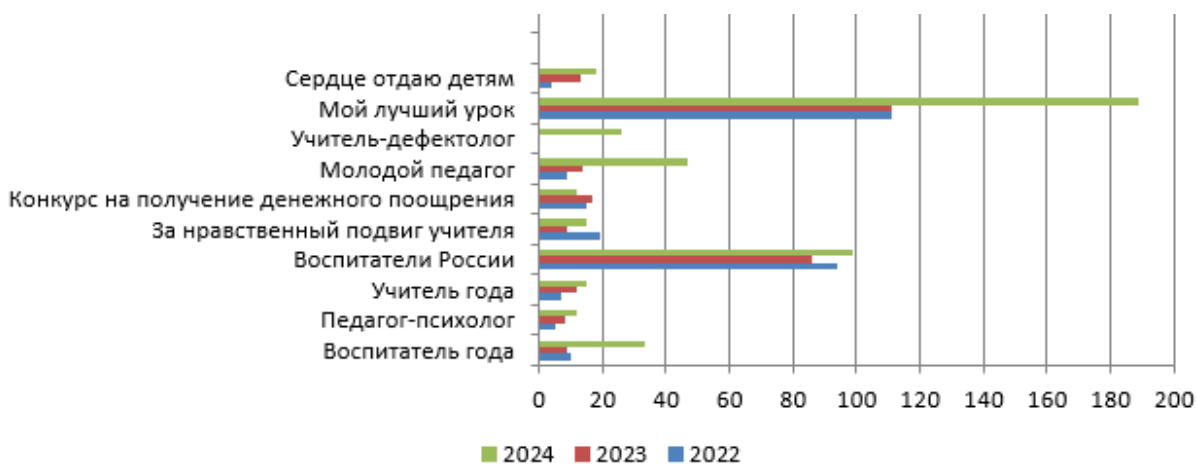
Повышена информированность педагогических и руководящих работников муниципальной системы образования о конкурсах профессионального мастерства средствами официального сайта МБОУ ДПО «Научно-методический центр», сайта конкурсного движения и групп в социальных сетях.



Расширен спектр оказываемой методической поддержки во всех периодах конкурсного сопровождения (интенсивы при подготовке к муниципальным этапам конкурсов, создание групп в Ватсап для участников конкурса с целью оперативного информирования конкурсантов, привлечение при подготовке конкурсантов к региональным этапам специалистов из других организаций города и др.).



Повышен престиж участия в конкурсах профессионального мастерства (в показатели рейтинга образовательных организаций включен критерий «Участие в конкурсах профессионального мастерства», победители и лауреаты очных этапов конкурсов ежегодно награждаются на городском празднике «Сердце отдаю детям», привлекаются к работе в составе экспертных групп и членов жюри муниципальных этапов конкурсов, поддержание положительного имиджа педагогических работников через публикацию в СМИ информации о победителях и лауреатах конкурсов и др.).



Разработаны методические рекомендации по подготовке к отдельным испытаниям конкурсов профессионального мастерства, которые представлены в данном издании.

1.2. Участие педагогических и руководящих работников в профессиональных конкурсах как форма повышения профессиональной компетенции в условиях непрерывного образования

Историческая справка. Педагогические конкурсы зародились в России в 20-х годах XX века. Изначально мотивом участия педагога в конкурсе было его стремление продемонстрировать свое профессиональное преимущество. К критериям профессионального признания учителя относились: интеллигентность, высокий уровень образованности, профессиональная компетентность, высокая гражданственность.

Современный, быстро меняющийся мир, изменения, происходящие в системе образования требуют от педагога постоянного повышения квалификации. Непрерывное обучение – процесс трудоемкий. В свою очередь, это побуждает педагога к определенным усилиям в области саморазвития, роста педагогического профессионализма, активного преобразования внутреннего мира. С другой стороны, профессиональный рост зависит от среды, которая формирует потребность специалиста в самосовершенствовании и становится побудителем целенаправленных действий в повышении профессионального уровня, мотивом саморазвития. Значительную роль при этом играет участие в профессиональных конкурсах.

Педагог, с точки зрения науки, - это специалист, владеющий на высоком уровне приемами и способами педагогической деятельности, сознательно изменяющий и развивающий себя в ходе осуществления выполняемой деятельности, вносящий свой индивидуальный творческий вклад в профессиональную деятельность, стимулирующий в обществе интерес к результатам своего педагогического труда. Он стремится заявить о себе широкой общественности, публично создать свой профессиональный имидж, который позволит ему быть профессионально успешным.

Конкурсы профессионального мастерства являются одним из важных этапов в развитии профессионализма педагога, т. к. дают возможность ему стать значимым в профессиональном сообществе через оценку собственной педагогической деятельности данным сообществом, реализацию своего профессионального «Я» в условиях состязания. Конкурсы профессионального мастерства позволяют педагогу «выходить» за пределы образовательного

учреждения, осмысливать происходящее в современной образовательной организации, прогнозировать профессиональное развитие и проектировать свою дальнейшую педагогическую деятельность, направленную на профессиональные достижения, которые будут положительно приняты обществом. В конкурсах профессионального мастерства педагог приобретает опыт, который влияет на становление его профессионализма, построение собственной успешной траектории профессионального развития и достижение более высокого уровня социальной и гражданской значимости в обществе.

Участие в профессиональных конкурсах делают возможной диссеминацию педагогических идей. Более того, они являются средой, в которой выращиваются потребности к исследовательской деятельности, участники выходят на исследование собственного опыта, рефлексии эффективности используемых методов и приёмов, описанию их характеристик и на этой основе – на осмысленное представление своих достижений педагогическому сообществу.

В связи с этим повышается роль методической службы в оказании помощи, поддержки и сопровождения педагогов, решившего принять участие в профессиональном конкурсе.

Специфика методического сопровождения педагога выражается в гибком реагировании на степень профессиональной готовности участника к конкурсу и предполагает непрерывность деятельности сторон, заинтересованных в развитии профессионализма педагога; целостный подход к личности педагога, участвующего в конкурсах педагогического мастерства; направленность динамики профессионального развития конкурсанта на формирование мотива достижения успеха в конкурсе и в постконкурсный период.

1.3. Организация и проведение конкурсов профессионального мастерства на базе МБОУ ДПО «Научно-методический центр»

МБОУ ДПО «Научно-методический центр» ежегодно проводит 10 конкурсов профессионального мастерства:



7 муниципальных этапов Всероссийских конкурсов;



10 муниципальных конкурсов.

Данные конкурсы имеют различную практическую значимость, но единую цель – повышения профессионального уровня и создания условий для реализации творческого потенциала педагогов, выявления талантливых педагогов, их поддержки и поощрения. Все конкурсы направлены на повышение социального статуса педагогов и престижа профессии, распространение инновационного опыта лучших педагогов города Кемерово, стимулирование непрерывного профессионального и личностного роста, пропаганду инновационных идей и достижений.

Выделяют следующие виды конкурсов [1]:

– *конкурсы предметно-развивающей среды*. Они, как правило, ориентированы на выявление положительного опыта работы педагогов, побуждение их к творческой деятельности, создание условий для познавательной активности обучающихся, развитие воображения, творческих способностей;

– *конкурсы методических, учебно-методических материалов* направлены на стимулирование роста профессионального мастерства педагогов, содействие развитию исследовательской сферы в педагогической деятельности, выявление и поддержку инновационных проектов, методик, обобщение опыта работы;

– *конкурсы педагогического мастерства* способствуют повышению престижа педагогической профессии, демонстрации возможностей новых педагогических технологий и новых форм работы с детьми, расширению диапазона общения творчески работающих педагогов, стимулированию труда педагога, повышению их творческой активности, созданию условий для личностной и профессиональной самореализации.

Остановимся подробнее на конкурсах профессионального мастерства, которые проводятся на базе МБОУ ДПО «Научно-методический центр». Мы выделяем три этапа при организации и проведении конкурса.

1 этап – организационный

Подготовка к конкурсу, определение состава участников. На этом этапе

происходит организационная работа: разработка Положения о конкурсе, информирование педагогического сообщества о старте конкурса, формирование состава участников конкурса, членов экспертных групп и членов жюри.

Существует несколько подходов к выдвижению кандидатов для участия в конкурсе: педагогическим советом (коллективом) образовательной организации; органами самоуправления образовательной организации (родительским комитетом, попечительским советом, управляющим советом и другими); профессиональным педагогическим сообществом различного уровня; посредством самовыдвижения [2; 78].

Если педагог сам изъявил желание участвовать в конкурсе, это не значит, что он должен остаться один на один в этой ситуации и его участие в конкурсе ни в коем случае не должно ложиться тяжелым бременем на его плечи. Необходима консолидация сил всего педагогического коллектива образовательной организации: методистов, коллег, руководителя [2; 79].

Если конкурсант выдвигается профессиональным сообществом, то это уже само по себе является фактом общественного признания [2; 79], который можно усилить, освещая мероприятия путем публикаций в электронных журналах или на сайте образовательной организации статей, заметок о профессиональной деятельности педагогов-конкурсантов, размещений пресс-релизов о предстоящем конкурсе, пост-релизов (например, о проведенном открытом занятии), организаций выставок о работе педагогов или коллективов.

Очень важно, чтобы конкурсанты внимательно ознакомились с Положением о конкурсе, в котором отражены:

- тема конкурса (если она есть), цель, задачи;
- условия, этапы, содержание и порядок проведения конкурса;
- требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов;
- критерии оценки;
- сроки проведения конкурса;
- состав жюри;
- процедура подведения итогов конкурса;
- дополнительные номинации конкурса (в случае наличия).

Вопрос судейства также является очень значимым при организации

конкурсов профессионального мастерства. Здесь тоже нет единого подхода. Формируя состав экспертной группы и членов жюри конкурса профессионального мастерства, мы включаем специалистов управления образования, Научно-методического центра, тех, кто уже становился победителями и лауреатами профессиональных конкурсов, профессионалов, признанных и авторитетных в педагогическом сообществе, руководящих работников образовательных организаций города, ветеранов педагогического труда, представителей общественных организаций.

2 этап – конкурсные испытания

Конкурс профессионального мастерства предполагает два этапа – заочный и очный.

При регистрации на многие конкурсы требуется практически одинаковый унифицированный пакет документов и материалов:

- Анкета участника конкурса по форме, заверенная печатью и подписью руководителя образовательной организации;
- Представление по форме, заверенное печатью и подписью руководителя образовательной организации;
- Электронные копии документов участника (диплом о профессиональном образовании, паспорт, ИНН, пенсионное страховое свидетельство, свидетельство о государственной аккредитации образовательной организации);
- фотографии (портретное и сюжетные).

Традиционно у педагогических и руководящих работников, участвующих в конкурсах профессионального мастерства, вызывает трудности сформировать данный пакет документов при регистрации на конкурс. Участники не соблюдают формат и требования к оформлению предоставляемых документов.

Если посмотреть на заочные и очные испытания конкурсов профессионального мастерства, то и здесь можно найти идентичные испытания, которые входят в состав большинства конкурсов. Во второй главе мы подробнее остановимся на наиболее часто встречающихся конкурсных испытаниях, рассмотрим вопросы имиджа педагога, психологической готовности и др. Как показывает практика, участники конкурсов профессионального мастерства испытывают трудности не только при

формировании пакета документов и материалов при регистрации на конкурс, но и в процессе подготовки к различным испытаниям заочного и очного этапов.

На этом конкурсном этапе методистам, сопровождающим педагогов и организаторам конкурса очень важно объединить усилия и помочь педагогу пройти конкурсные этапы с минимальными потерями, «осуществить грамотное научно-методическое сопровождение конкурсанта, которое выражается в гибком реагировании на степень профессиональной готовности участника к конкурсу» [1].

По завершении конкурсных испытаний наступает **третий этап – этап рефлексии**. На этом этапе происходит прогнозирование дальнейшей деятельности педагога, утверждение профессиональной позиции, понимание необходимости роста профессиональной успешности, рефлексия собственных достижений в сравнении с результатами других.

В этот период участники конкурса могут испытывать одновременно удовлетворенность и недовольство своими успехами; некоторые из них готовы к вступлению в клубы и ассоциации творческих учителей, утверждают в желании транслировать свой опыт.

Таким образом, именно конкурсы профессионального мастерства позволяют педагогу «выходить» за пределы замкнутого пространства группы, объединения, организации. Конкурсы способствуют личностному и профессиональному росту педагогов, позволяют провести анализ своей педагогической деятельности, взглянув на неё «со стороны», привести в систему свои педагогические наработки, тем самым обобщив опыт, и, что немаловажно, продемонстрировать его.

Вместе с тем хотелось бы отметить, что при проведении конкурсов профессионального мастерства возникают следующие проблемы, на которые стоит обратить внимание:

- организация трудового дня. Педагогу приходится уплотнять свой рабочий день и использовать массу личного времени для подготовки к конкурсу. Не исключены ситуации с отменой и переносом занятий;
- участие в конкурсе может принести как успех, так и неудачу. И в связи с этим многие испытывают стресс, который может привести к снижению самооценки;
- негативное отношение к участникам конкурсов со стороны некоторых

коллег вместо создания атмосферы открытости, взаимопомощи и дружеского расположения.

Задача организаторов конкурса – максимально сгладить острые углы, убедить каждого, что он и его опыт – уникален, помочь представить себя в максимально выгодном свете, а в случае неудачи – сделать полезные для себя выводы. Самое главное, чтобы все участники образовательной деятельности, включая педагогов, администрацию, родителей и обучающихся, помогли педагогу-конкурсанту, поддержали его, радовались его успехам.

Организация профессиональных конкурсов – это не рутинная работа, а непрерывный творческий процесс, в который вовлекаются не только участники, но и сотрудники их образовательных организаций.

1.4. Сопровождение участников конкурсного движения средствами сайта «Конкурсное движение МБОУ ДПО «Научно-методический центр»

С октября 2022 года функционирует сайт «Конкурсное движение МБОУ ДПО «Научно-методический центр».

Целевая аудитория: педагогические и руководящие работники муниципальной системы образования города Кемерово, планирующие участие в конкурсах профессионального мастерства.

Цель: оптимизация учебно-методического, организационно-методического и информационного сопровождения педагогических и руководящих работников образовательных организаций муниципальной системы образования города Кемерово, планирующих участие в конкурсах профессионального мастерства средствами сайта «Конкурсное движение МБОУ ДПО «Научно-методический центр».

Задачи:

- оказывать информационную и учебно-методическую поддержку педагогических и руководящих работников образовательных организаций города Кемерово, планирующих участие в конкурсах профессионального мастерства;
- способствовать созданию положительного имиджа педагогических работников – участников конкурсов профессионального мастерства.



Стилистическое оформление сайта соответствует корпоративному стилю МБОУ ДПО «Научно-методический центр», использованы официальный логотип, его цветовые и графические элементы. Навигация по сайту достаточно удобная, на всех страницах присутствуют гиперссылки, что позволяет осуществляется быстрый поиск необходимой информации.

Интернет-ресурс включает в себя следующие страницы: «Главная», «Контактная информация», «Конкурсы профессионального мастерства», «График городских конкурсов профессионального мастерства», 17 персональных страниц к каждому конкурсу профессионального мастерства.

На главной странице сайта размещена актуальная информация на предстоящий и текущий месяцы о датах проведения учебно-методических мероприятий, сроках регистрации на муниципальные этапы конкурсов, гиперссылка на контактную информацию, форма регистрации для рассылки актуальной информации.

На странице «Конкурсы профессионального мастерства» представлены график городских конкурсов профессионального мастерства и перечень конкурсов, организуемых на базе МБОУ ДПО «Научно-методический центр», информационно-методические материалы для подготовки к конкурсам профессионального мастерства. Вся представленная текстовая информация снабжена гиперссылками на соответствующие страницы сайта.

На странице «График городских конкурсов профессионального мастерства» представлены все контрольные даты по каждому конкурсу (консультация, приём документов, интенсив, подведение итогов) и имеются гиперссылки на соответствующие страницы конкурсов.

На персональных страницах конкурсов профессионального мастерства размещены нормативные документы, определяющие порядок организации и проведения конкурса, размещена информация об истории конкурса, материалы учебно-методических мероприятий, контактная информация об ответственных за конкурс, контрольные даты проведения конкурсных мероприятий и форма регистрации. Все изменения оперативно размещаются на страницах сайта.

2. Теоретические и практические аспекты подготовки к конкурсам профессионального мастерства

2.1. Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения конкурсов профессионального мастерства

При организации и поведении конкурса профессионального мастерства организаторы в обязательном порядке разрабатывают положение. В котором прописана вся необходимая информация для участника: кто является организатором конкурса; категория участников и ограничения для участия в конкурсе (например, по стажу или возрасту); пакет документов и материалов, который необходимо предоставить при регистрации и требованиях к ним, состав конкурсных испытаний заочного и очного этапов конкурса.

Итак, Вы взвесили свои силы и решили принять участие в конкурсе профессионального мастерства. Познакомьтесь, пожалуйста, с этими правилами и составьте свой план подготовки к конкурсу.

1. Внимательно ознакомьтесь с положением конкурса, обратите внимание на:

- категорию участников конкурса, ограничения для участия.
- пакет документов и материалов, который необходимо предоставить при регистрации и требованиях к ним.
- состав конкурсных испытаний заочного и очного этапов конкурса. Особое внимание обратите на критерии оценки каждого конкурсного испытания. Ведь именно по ним Вас будет оценивать экспертная комиссия и члены жюри!

Все необходимые сведения указаны в положении!

2. Используйте нестандартные формы, методы и приёмы.

3. Будьте готовы к импровизации, это поможет Вам достойно выйти из неожиданных ситуаций.

4. Следите за своей речью. Она должна быть



чёткой, понятной и эмоциональной.

5. Продумайте яркое начало и чёткое логическое завершение очных конкурсных испытаний.

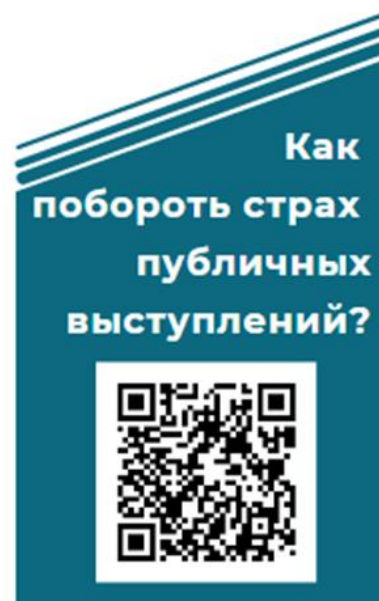
6. Рассчитайте четкий временной режим. Попробуйте ваш текст вставить на этот сайт <http://hronomer.ru/>. Здесь можно достаточно точно определить сколько по длительности произнесение текста.

Подготовка к конкурсу это захватывающий творческий процесс, в котором вам всегда помогут коллеги, методисты, психологи. Желаем успеха!

2.2. Психологическая готовность педагога к участию в конкурсе профессионального мастерства

Выступление на конкурсе – это, конечно, стресс. Наверное, всем участникам знакомо это особое состояние, которое начинает проявляться задолго до самого события, постепенно усиливаясь по мере его приближения. Мы вдруг замечаем, что всё вокруг начинает нас раздражать: и домашние, которые почему-то начинают делать все «не так», и собственные действия, которые кажутся неуклюжими, и свой внешний облик... Да и время почему-то очень быстро бежит, сжимается, не давая возможности подготовиться к конкурсу более капитально или подготовиться вообще.

И вот наступает этот самый день, день конкурсного выступления, когда волнение достигает максимума. От бессонной ночи лихорадочно бегают мысли, порождая амбивалентные чувства: кажется, все готово - нет, не готово; что-то не хватает - нет, все на месте; ой, забыли исправить презентацию – может, обойдется? Ой, не помню текст – где текст выступления?... Есть не хочется, дайте пить; внимание почему-то стало рассеянным, руки дрожат, в ногах ощущение слабости. Мелькает предательская мысль: может быть, я заболеваю, и лучше отказаться от выступления? Ее перебивает мысль неумолимая: нет, надо, нельзя подвести, на мне ответственность, что обо мне подумают?...



Широко известные в практической психологии спорта Н.В. Цзен и Ю.В. Пахомов писали, что в основе дезорганизирующего эффекта стресса всегда лежит какой-то внутренний диссонанс, психологический конфликт. Например, свое возможное поражение спортсменов начинает воспринимать как позор, как нечто абсолютно недопустимое. И тогда переживание ответственности может быть подменено стремлением этой ответственности избежать. А поскольку избежать ее нельзя, человек начинает бороться сам с собой. Этот внутренний конфликт забирает все силы и физические, и психические, дезорганизует сознание и деятельность.

Но у волнения есть еще одна сторона. Она связана с мобилизующей функцией эмоций. В определенной мере стресс необходим, чтобы интегрировать и использовать все резервы психики человека, мобилизовать внимание, память, мыслительные процессы, дать раскрыться творческим и артистическим способностям. Для того чтобы эмоции были не парализующими, а мобилизующими, необходимо иметь состояние психологической готовности к конкурному выступлению. По традиции в понятие психологической готовности включаются несколько ее видов. Прежде всего, нужна физическая готовность к выступлению. Поэтому, несмотря на различные недоделки (а они всегда найдутся: волнение – это «увеличительное стекло» для поиска недоделок), постарайтесь все же ночью перед выступлением спать, а утром – сделать гимнастику и позавтракать.

Немаловажно обеспечить интеллектуальную готовность к выступлению. Для этого важно заранее продумать план выступления и отрепетировать его с хронометражем в собственном коллективе. Если речь идет о показе занятия с детьми, то его необходимо не только рационально продумать, но и многократно прорепетировать в разных группах детей, желательно даже – в разных дошкольных организациях. Важно также сделать «заготовки» для случая, если что-то пойдет не по плану. Почему нужна такая тренировка? Потому что без нее, очень вероятно, Вам будет мешать страх отступить от шаблона. Тренировка же дает уверенность и создает основу для импровизации, поскольку с разными детьми в разных условиях вам нужно будет научиться работать с неопределенностью, и вы будете просто «вынуждены» быть творческим человеком, каждый раз приспособливая группу для выполнения целевой задачи занятия.

И, наконец, самое главное – мотивационно-личностная готовность. От

стресса спасет только очень сильная мотивация, которая может быть выражена огромным желанием поделиться с другими своими находками в профессиональной деятельности, рассказать о ней так, чтобы удивить, чтобы коллегам непременно захотелось бы перенять Ваш опыт и передать другим. Вы должны на сцене почувствовать себя актером, который получает удовольствие оттого, что играет свою любимую роль.

Теперь несколько легких упражнений, облегчающих напряженное эмоциональное состояние перед выступлением.



Первое: давайте подышим. Сделаем вдох, набрав побольше воздуха в грудную клетку. Задержим на 2-3 секунды дыхание и выдохнем медленно, сложив губы трубочкой. Не торопимся делать следующий вдох. Потом все повторим несколько раз, пока не наступит успокоение.



Второе: снимем мышечные зажимы в области шейно-воротниковой зоны, именно – в верхней части трапециевидной мышцы, которая расположена в задней области шеи и в верхнем отделе спины. Для этого выполним следующее упражнение. Правой рукой сделаем поглаживание левой стороны от верхней части шеи к плечу, левой рукой – аналогичное поглаживание правой стороны. Затем несколько раз выполним перекачивание головы от одного плеча к другому: вдох, задержка дыхания, на выдохе перекачиваем голову. Далее: двумя руками легкими спиралевидными движениями массируем несколько раз левый и правый участки шеи от области за ухом вниз к ключице.



И третье: распрямим спину, развернем плечи, поднимем выше голову и улыбнемся, задержав улыбку на несколько секунд. Ну что, появилось чувство победы? Теперь – успешного выступления!

2.3. Основы общей культуры конкурсанта: деловой имидж, ораторское и актерское мастерство

Имидж (от англ. image – образ, вид) – внешний образ, создаваемый субъектом с целью вызвать определенное впечатление, мнение, отношение других

«Никто не может ничему научиться у человека, который не нравится».

Ксенофонт

«По одежке встречают, по уму провожают».

Компоненты «имиджа» (по В. В. Бойко):

- 1) аудиовизуальная культура личности;
- 2) стиль поведения;
- 3) внутренняя философия, система ценностей человека;
- 4) атрибуты, подчеркивающие статус и притязания личности;
- 5) психогигиенический «Я-образ».



Все составляющие, имиджа, должны быть согласованы между собой!

Составляющие имиджа:

Внешний имидж человека — одежда, прическа, аксессуары и иные атрибуты (тату, пирсинг...), которые многое могут сказать о вас. Одежда должна сказать за вас пару слов, прежде чем вы откроете рот. Так же следует уделять внимание вопросам личной гигиены – чистые, подстриженные ногти; отсутствие перхоти на голове; свежий запах изо рта; гладко выбритое лицо (если вы мужчина) и подобающий макияж (если вы женщина) и т.д.

Мимический имидж человека — мимика, выражение лица, улыбка. Ничто не отражает так чувства души человека, как его мимика (в чертах лица) и взгляд. Поэтому необходимо знать, в какой степени вы владеет мимикой,

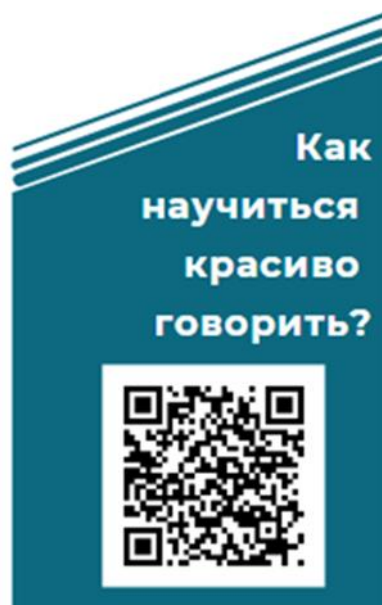
насколько она выражает то, что вы хотите продемонстрировать. Изучите свое лицо, узнайте, что происходит с губами, бровями и лбом, когда вы произносите разнообразные по эмоциональности (доброжелательные, смешные, веселые, печальные, трагические, презрительные и т.п.) фразы. Следите, за тем как изменяется мимика, передает ли она соответствующие фразам эмоции. В этом вам поможет зеркало.

Кинетический имидж человека – походка и осанка, движения и жесты. Люди, идущие с напыщенным видом, шагающие вприпрыжку или сутулясь, люди с шаркающей походкой, производят отрицательное впечатление. Так же, вы можете произвести неблагоприятное впечатление, если сидите в кресле, скукожившись, или закинув ногу через подлокотник, ну или еще в какой-нибудь неподобающей позе. Избегайте чрезмерностей и излишеств. Ходите и сидите прямо, без напряжения.

Вербальный имидж человека выражается в голосе, в манере говорить, в стиле и оборотах речи, которые употребляет человек, в словарном запасе (одну и ту же мысль до собеседника можно донести разными словами). От выбора интонации и правильного слова зависит сила воздействия: используйте преимущественно слова, которые подчеркивают вашу надежность и добросовестность, подчеркивайте голосом важнейшие для вас слова (внезапное повышение или понижение хорошо выделяет отдельное слово или целую фразу). Ваша речь должна быть обоснованной, логичной и убедительной, она должна способствовать размышлению.

Ментальный имидж человека – мировоззрение, принципы, этические установки, религиозные убеждения, социальные стереотипы. Людей можно разделить на материалистов и идеалистов, созидателей и разрушителей, оптимистов и пессимистов, ожидающих чуда и неверующих, верящих в силу денег или в силу отношений и т.д.

Фоновый имидж человека – сведения, получаемые о человеке из определенных источников (например, из СМИ, от знакомых, партнеров, клиентов и т.д.), это «молва», которая бежит впереди вас. Получается так – сначала вы работаете на имидж, а потом имидж на вас.



Вещественный имидж человека – это и автомобиль, на котором вы ездите, и кровать, на которой вы спите, и посуда из которой едите. Это и то как выглядит сам дом, обстановка в нем – родовые ценности, семейные альбомы, книги, фильмы, картины на стенах. Все это рассказывает о вашем настоящем образе.

Имидж человека, как и первое впечатление, формируется в течение короткого промежутка времени, и чтобы его потом изменить надо будет сильно постараться. Так что лучше всегда быть готовым продемонстрировать созданный образ.

Не смотря на то, что первое впечатление самое важное, практика показывает, что мы можем изменить отношение окружающих, меняя некоторые составляющие своего имиджа, относящиеся именно к первому впечатлению.

Стремиться, именно быть, а не только казаться – важная составляющая формирования имиджа – овладение всеми вышеперечисленными элементами имиджа, а не только их демонстрация.



Выбор может быть один — классический деловой стиль!

Предпочтение следует отдавать спокойным тонам и благородным оттенкам!



Недопустимо: Брюки + свитер; Джинсы + майка; Джинсовая юбка + топик; Кожаные наряды; Леопардовые расцветки, Прозрачная одежда, Глубокие вырезы на блузке или платье!



☒ **Длина платьев или юбок не выше колен! Избегайте глубоких разрезов!**



☒ **Колготы телесного цвета!**

✗ Недопустимо: Колготки в сетку и с рисунком, колготки с лайкрой.

☒ **Классические туфли на небольшом каблуке, не «кричащего цвета»!** Обувь, как для мужчин, так и для женщин должна быть удобной. Открытые носы и высокие каблуки не допустимы! Спортивная обувь только для учителей физкультуры. Туфли «лодочка» кожа каблук 5 см.

✗ Яркий макияж слишком привлечет внимание не только коллег, но и детей! Не пугайте окружающих! **Отдайте предпочтение естественным тонам!**



Волосы должны быть чистыми, аккуратно подстриженными.

Мужчинам следует избегать ношения чрезмерно длинных волос; лицо должно быть чисто выбритым; допускается ношение ухоженных аккуратно подстриженных усов и бороды.



Минимальное количество украшений! Аксессуары достойные.

2.4. Требования к пакету документов и материалов для участия в конкурсе профессионального мастерства

Как мы уже упоминали (см. раздел 1.3.), при регистрации на конкурсы требуется практически одинаковый унифицированный пакет документов и материалов.

Сканированные копии документов, например паспорта, должны быть оформлены в один документ, а не отдельными страницами. Если функционально сканер вам не позволяет это сделать, то можно воспользоваться доступными в системе Интернет программами, например, бесплатным онлайн-инструментом для объединения, разделения, сжатия файлов <https://www.ilovepdf.com/ru>.

При заполнении **анкеты участника** необходимо обратить внимание на следующие аспекты:



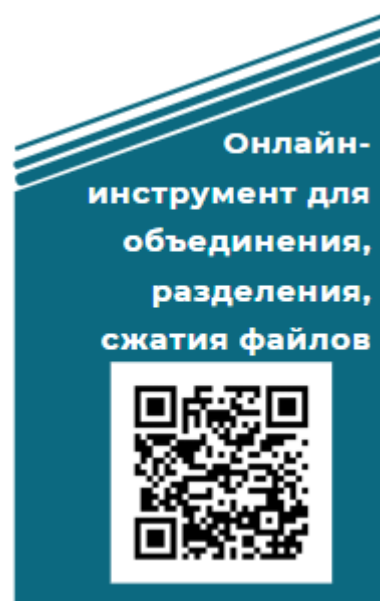
Должность должна совпадать с записью в трудовой книжке.



Название учреждения (в котором работает конкурсант) строго по уставу: «муниципальное» с большой или маленькой буквы, пробелы между номером и цифрой.



Название образовательной организации (которую окончил конкурсант), факультет и специальность должны совпадать с

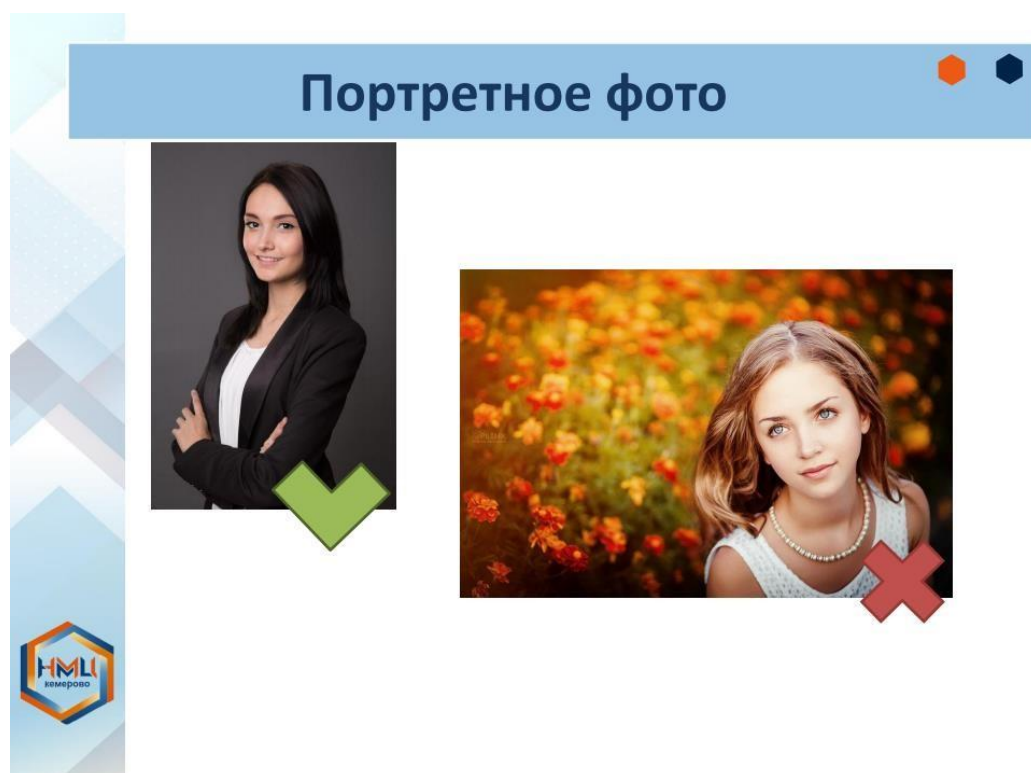


записью в дипломе.

Требования к портретным и сюжетным фотографиям

Портретная фотография должна быть представлена на нейтральном фоне, близком к белому, ракурс – вполоборота, бюстовый портрет, без цветов и других предметов на заднем фоне!!! Одежда – строгий деловой стиль. Коллажи, обрезание фотографии по овалу не допускаются.

Технические требования к портретной фотографии: фотография должна быть в цифровом виде, цветная, в формате jpg, с разрешением не ниже 300 DPI. Размер фото – не менее 40х60 мм. Фото должно быть четким и сфокусированным.



Сюжетная фотография. Участником представляются 3–4 сюжетные фотографии с одной и той- же небольшой группой обучающихся, из которых будет выбрана одна (от родителей требуется разрешение на публикацию фотографии).

Сюжетная фотография должна отражать совместную деятельность педагога и детей в зависимости от тематики конкурса. Необходимо избегать присутствия на фотографии лишних предметов, исключить фотографирование на фоне окна, ракурс со спины.

Технические требования к сюжетной фотографии: фотография должна быть в цифровом виде, цветная, в формате jpg, с разрешением не ниже 300 DPI. Размер фото – не менее 100 x 150 мм.



2.5. Оформление слайдовой презентации

Способ представления информации в удобном для восприятия виде, состоящем из набора слайдов, называется **презентацией**

При создании конкурсной презентации участнику необходимо знать основные этапы, инструменты и эффекты для оформления слайдов.

Планирование презентации – многошаговый процесс, и оформление слайда – лишь один из её основных этапов.

Основная цель оформления слайдов – взаимодействие современных компьютерных средств с мультимедиа-изображением (компьютерной анимации, графики, музыки, звукового ряда), организованное в единую среду.

Вывод самой важной информации на экран позволяет сделать доклад

более интересным и понятным для публики.

Вначале составляется доклад выступления (текст/описание к презентации), между тем в тексте делаются отметки о слайде. И только после этого Вы приступаете к разработке презентации.

Презентация может быть выполнена в любой доступной программной среде (если иное не оговорено положением). Для создания презентации могут быть использованы любые удобные для Вас программы: PowerPoint, Canva, Prezi и др.

Количество слайдов не должно превышать количества, оговоренного в Положении, либо времени выступления (например, на 10 минут очного выступления – 10 слайдов).

Оформление слайдов может вестись как из шаблонов во вкладке Дизайн, так и авторски.

Цвет слайда выбирается по принципу контраста к цвету текста. Но важно помнить, что в большинстве случаев презентация выводится на экран через проектор! И в этом случае, выигрышной будет смотреться презентация светлый фон, темный контрастный текст.

Тип шрифта выбирается в зависимости от цели презентации: официальная конкурсная презентация оформляется академическими шрифтами (Times New Roman; Arial; Verdana; Tahoma; Bookman Old Style и др.); презентация неформального характера (например, творческий отчет) оформляется декоративными шрифтами (вензеля, завитки, тени).

Размер шрифта не менее 24. Так как конкурсные мероприятия проходят в больших аудиториях, текст меньшего размера будет не читабельным как и для членов жюри, так и для участников. Если вы оформляете презентацию для заочного этапа конкурса и с ней будет работать экспертная группа, размер шрифта может быть меньше, но не менее 16.

Фото и рисунки должны быть только отличного качества (высокое разрешение графики, изображение человека анфас, постановочное фото должно точно отражать иллюстрируемое событие).

Эффекты анимации допускаются, но с некоторым ограничением: не более одного-двух на слайде (с учетом эффекта перехода между слайдами).

Звук можно использовать, но с учетом обязательной отметки в описании к презентации. в

Видео также может быть выложено на слайд, при этом необходимо

ограничить демонстрацию видео до 30-40 секунд (оптимальное время).

Переключение слайдов рекомендуется делать по щелчку мыши.

При использовании гиперссылок необходимо помнить, что презентация и те материалы, на которые есть внутри слайдовые ссылки, должны быть размещены в одной папке.

НО! Техника есть техника, и в самый ответственный момент она может «зависнуть», подвести. Что делать? На этот случай должен быть предусмотрен запасной альтернативный вариант продолжения выступления.

2.6. Конкурсное задание «Эссе»

Цель конкурсного эссе состоит в оценке навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей

Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения автора по конкретному поводу или предмету и не претендует на исчерпывающую или определяющую трактовку темы (в пародийной русской традиции «взгляд и нечто»). В отношении объёма и функции граничит, с одной стороны, с научной статьёй и литературным очерком (с которым эссе нередко путают), с другой – с философским трактатом.

Эссе свойственны *образность, подвижность ассоциаций, афористичность, антитетичность мышления, установка на интимную откровенность и разговорную интонацию*. Некоторыми теоретиками рассматривается как четвёртый, наряду с эпосом, лирикой и драмой, род художественной литературы.

Цель конкурсного эссе состоит в оценке навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные

связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д. В написании эссе приветствуются философские понятия: «добро» – «зло», «действие» – «рефлексия», «красота» – «уродство», «вера» – «рассудок», «дух (душа)» – «тело», «юность» – «старость», «мгновение» – «вечность», «подлинное» – «кажущееся».

Тема эссе не должна инициировать изложение лишь определений понятий, ее цель – побуждать к размышлению. Построение эссе – это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?»

Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина – следствие, общее – особенное, форма – содержание, часть – целое, постоянство – изменчивость.

Закключение – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. За что эксперты могут вас похвалить? За способность построить и доказать вашу позицию по определенным проблемам на основе ваших знаний. При выдвижении вашей собственной позиции в центре внимания оказывается ваша способность (возможность) критически и независимо оценивать круг данных и точки зрения/аргументацию других, способность понимания, оценки и установления связи между ключевыми моментами любых проблем и вопросов; умение дифференцировать (что является более, а что менее важным); понимать аналитические подходы и модели; дифференцировать противоположные подходы и модели и их применение к эмпирическому материалу, дискуссии о принципиальных вопросах.

Что не нравится членам жюри или экспертам?

- То, что вы не можете ответить на вопрос, который сами и поставили.
- Неумение придерживаться ответа на основной вопрос.
- Использование риторики (утверждение) вместо аргументации (доказательства).
- Небрежное оперирование данными, включая чрезмерное обобщение.
- Слишком обширная описательная часть, не подкрепленная аналитическим материалом.
- Изложение других точек зрения, без высказывания собственной позиции.
- Повторы без необходимости.

2.7. Конкурсное задание «Интернет-ресурс» (личный сайт, блог, страница на сайте образовательного учреждения)

Интернет-ресурс (синонимы «веб-ресурс, веб-сайт, веб-сервис, сайт») – это совокупность интегрированных средств технического и программно-аппаратного характера, а также информации, предназначенной для публикации во Всемирной паутине

Одно из испытаний заочного тура почти всех конкурсов профессионального мастерства называется «*Интернет – ресурс*». С некоторых пор организаторы конкурса принимают как непреложную истину тот факт, что педагог, претендующий на победу в педагогическом состязании, обязан владеть современными информационно-коммуникационными технологиями, использовать их в своей профессиональной деятельности. И тут ему никак не обойтись без собственного интернет-ресурса.

Правда, речь идёт не о ресурсах вообще, а только о личном сайте, либо о странице или блоге на сайте какого-либо образовательного учреждения (предположительно – того, где конкурсант работает).

Перечислим те совершенно очевидные плюсы, которые получает педагог, обладающий собственным интернет-ресурсом:

1. Сайт – это нечто передовое, связанное с современными технологиями, поэтому нужно стремиться овладеть ими, чтобы показывать пример своим ученикам, демонстрируя, как можно и нужно работать с Интернетом.

2. Хорошо сделанный сайт помогает добиться общественного признания со стороны не только коллег, но также родителей, руководства, детей и обычных посетителей.

3. Всё то, что было наработано за годы творчества, рассовано по сусекам, CD и дискетам, можно сосредоточить на одной площадке, систематизировать, красиво оформить и сделать доступным для всех. А это определённым образом характеризует вас как профессионала.

4. Никто не мешает вам на вашем интернет-ресурсе хранить любые полезные и нужные фото-, видео-, аудио- и текстовые материалы как по вашему предмету, так и по другим, которые вы используете сами, либо рекомендуете своим ученикам (при условии соблюдения требований авторского права, наличии ссылок и т.д.).

5. Сайт помогает привлечь внимание к вашему предмету даже в ваше отсутствие, ведь человек, который зашёл, заинтересовался и остался, становится более мотивированным, с ним гораздо легче работать и общаться в дальнейшем.

6. В классе бывает довольно сложно организовать индивидуальный подход, проводить параллельную работу с отстающими, одарёнными, сложными и всякими прочими категориями учеников. А на сайте вы всегда можете создать для каждого соответствующий раздел, где будет подобран материал под конкретного человека”.

7. Точно так же на сайте можно предусмотреть возможность общения как на коллективном форуме, во время обсуждения какой-либо вопроса, так и с каждым гостем индивидуально, в чате или личной почте, сугубо конфиденциально.

8. Общаясь с коллегами (как очно, на мероприятиях, так и в Сети, по почте), вы можете оставлять людям, помимо своих e-mail и телефона, ещё и адрес сайта, чтобы обмениваться материалами и делиться наработками. Это помогает расширить круг знакомых, привлекая их к оценке собственных разработок.

9. В последнее время в целом ряде регионов проводят многочисленные конкурсы на лучший образовательный ресурс, авторский сайт, оформление веб-страницы и т.д. Вы также можете участвовать в этих мероприятиях и выигрывать. Но даже не получив призовых мест, вы всё равно выигрываете, так как о вашем сайте узнают другие.

10. Наличие сайта – очень важный момент, который обязательно учитывается при аттестации педагогов. А поскольку в своей жизни педагог проходит не одну такую аттестацию, имеет смысл вложить силы в создание ресурса, который будет в дальнейшем развиваться, расширяться, делая этот процесс менее трудоёмким.

А теперь давайте посмотрим, на что же именно члены жюри конкурса будут обращать внимание, оценивая ваш интернет-ресурс.

Критерии оценивания конкурсного задания:

- дизайн (оригинальность стиля, адекватность цветового решения, корректность обработки графики, разумность скорости загрузки);
- информационная архитектура (понятное меню, удобство навигации, тематическая организованность информации, доступность обратной связи);
- информационная насыщенность (количество представленной информации, ее образовательная и методическая ценность, регулярность обновлений).

Чтобы полностью удовлетворить каждое из этих требований, нужно немало постараться, поскольку тут вряд ли можно будет отделаться какими-либо стандартными решениями, предлагаемыми педагогам в виде разнообразных конструкторов сайтов. Нужно отметить, что, по мнению самих педагогов, заложенный в такой конструктор набор шаблонов слишком мал, чтобы представить что-либо действительно оригинальное, он более всего подходит для создания некой визитной карточки – сайта, не предусматривающего постоянные обновления, исправления и добавления. А значит, придётся искать какие-то другие решения.

По-хорошему, на конкурс человек должен приходить созревшим во всех смыслах педагогом. А для этого он должен готовиться к конкурсу заблаговременно, планомерно и осознанно, с трезвым ощущением того, что всё сделанное на этом этапе должно будет пригодиться и в дальнейшем.

Иными словами, создавая сайт, педагог должен понимать, что интернет-ресурс действительно ему нужен, что этот проект он будет развивать не один год, и (не исключено!) сможет использовать его в различных конкурсах, например – «Учитель года». У нас же, к сожалению, очень часто случается прямо противоположная картина: ни о чём не подозревающего педагога внезапно ставят перед фактом, что он обязательно должен участвовать в конкурсе, а поскольку у учителя ничего к этому не готово, начинаются авральные скачки, бессонные ночи, оформление документов и много-много чего ещё. А тут, оказывается, ещё и сайт нужен, да не просто блог ВКонтакте, который уже есть, а самостоятельный ресурс, подходящий под нужные критерии!

Очень мало кто действительно понимает, зачем оно ему надо, как созданное сегодня можно развивать и использовать завтра и послезавтра. Другими словами, как с помощью сайта учитель способен повысить качество

обучения, эффективно делиться информацией, распространять свой и чужой опыт и т.д. Пока же, увы, получается так, что человек создав в прошлом году «какой-то там сайт» после прохождения курсов в КРИПКПРО, в этом году уже даже не помнит пароля доступа к нему, и ему проще создать новый, чем пытаться восстановить старый, который, кстати, пустой и неинтересный. Несомненно, что любые приказные подходы типа «Нет сайта? Чтобы завтра был!» изначально обречены на неуспех.

Как же быть в такой ситуации?

Возможно, стоит гораздо более активно задействовать детей для решения этой проблемы. Ведь оказать своему преподавателю помощь (хотя бы и консультационную) в плане создания сайта или блога любому ученику будет приятно и почётно. И, кто его знает, вдруг именно общими усилиями учителю вместе со своими ребятами удастся создать интернет-ресурс, достойный самых высоких похвал со стороны членов жюри конкурса!

Отличие блога от сайта [3].

Блог (англ. blog, от web log – интернет-журнал событий, интернетдневник, онлайн-дневник) – веб-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые человеком записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев) посетителями; она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, группами новостей и чатами.

Людей, ведущих блог, блóгерами. Совокупность всех блогов Сети принято называть блогосферой.

Первым блогом считается страница Тима Бернерса-Ли, где он, начиная с 1992 г., публиковал новости. Более широкое распространение блоги получили с 1996 г.

В августе 1999 г. компьютерная компания Pyra Labs из Сан-Франциско открыла сайт Blogger.com, который стал первой бесплатной блоговой службой.

В настоящее время особенность блогов заключается не только в структуре записей, но и в простоте добавления новых записей. Пользователь просто обращается к веб-серверу, проходит процесс идентификации пользователя, после чего он добавляет новую запись к своей коллекции.

Сервер представляет информацию как последовательность сообщений,

помещая в самом верху самые свежие сообщения. Структура коллекции напоминает привычную последовательную структуру дневника или журнала.

О терминологии

Термин «блог» был придуман Йорном Баргером 17 декабря 1997 года.

Короткую форму слова «блог» придумал Питер Мерхольц, который в шуточной форме использовал в своём блоге Peterme.com в апреле или мае 1999 года. Эван Уильямс из Pyra Labs использовал «блог» как существительное и глагол (англ. «to blog», что означает «изменить свой блог или отправить на свой блог»), что привело к созданию термина «блогер».

В Pyra Labs был создан Blogger.com, что привело к популяризации блогерства.

Основные функции блога в образовании:

- Коммуникативная
- Функция самопрезентации
- Продвижение товаров и услуг

Отличие блога от персонального сайта:

Сайт – это любой проект в интернете, любая площадка с доменным именем.

Сайт – это и интернет-магазин, и новостной портал, и социальная сеть, и блог.

Т.е. в традиционном понимании, блог – это одна из разновидностей сайта.

Но, чтобы не запутаться, далее под понятием «сайт» мы будем подразумевать все остальные виды площадок, которые не являются блогом.

Блог – это интернет-дневник какого-либо человека. Главное отличие сайта от блога заключается в том, что в своем блоге автор рассказывает о себе, раскрывает свою личность, пишет от первого лица собственные мысли.

Владельцы других сайтов так не делают. Например, если о каком-то сервисе будет написано в блоге, автор может рассказать о своем личном опыте использования этого сервиса, о своих впечатлениях. На сайте же это неуместно, и во главу статьи встанет не автор, а описываемый сервис.

Вот основные характерные черты, которые отличают блог от сайта:

• Блоги пополняются новыми материалами чаще. Соответственно, пользователи охотнее добавляют их в закладки (они знают, что скоро на блоге появится новая полезная информация), а владелец дневника может публиковать анонсы новых статей на своих страницах или группах блога в

социальных сетях.

- На сайтах статьи написаны более официальным языком, блоггер же старается донести всё просто и доступно;

- У блогов всегда больше постоянных посетителей, чем у сайтов, потому что люди привязываются к конкретному автору, к его стилю написания и мыслям.

- Помимо статей на основную тематику блога, автор может публиковать свои личные заметки, рассказы о событиях, произошедших в его жизни, в том числе профессиональной. Владельцы сайтов так не делают.

- Блоггер имеет только один блог, у веб-мастера же сайтов может быть очень много. Это происходит из-за того, что блог – личный дневник автора, в который он может написать всё, что захочет. Сайт посвящен какой-то конкретной теме, от которой нельзя отклоняться.

- Если на сайте вы можете только прочитать статью, принять или не принять ее и закрыть, то на блоге вы можете высказать в комментариях свое мнение относительно написанного, обсудить информацию с другими пользователями. Хотя в последнее время на сайтах тоже стали распространены комментарии, но оставляют пользователи их реже, чем на блогах.

Теперь вы знаете, как отличить блог от сайта.

Далее поговорим о том, как правильно подать заявку на конкурс, где ваш ресурс будет максимально выигрышно выглядеть.

Предлагаю вам посмотреть презентацию, которую вы по окончании вебинара сможете скачать на моем сайте в разделе Живой журнал вместе с Положением к конкурсу.

2.8. Конкурсное задание «Визитная карточка»

Визитная карточка («визитка») – самопрезентация, самопредставление в свободной форме с использованием любых форм презентации

Цель конкурсного мероприятия – дать жюри представление об участнике как личности, его индивидуальности, качествах.

Успех самопрезентации зависит от умения представить себя другим людям, умения подать себя, привлечь внимание, актуализировать интерес людей к своим качествам. В построении успешной самопрезентации нет мелочей, в ней важно все: внешность конкурсанта, его одежда, язык, интеллект, стиль поведения, манера держаться на сцене, которая проявляется в свободе движений, умении саморегуляции. Разрабатывая сценарий визитной карточки, помните, что главными целями в этом конкурсе являются следующие позиции: выделиться, запомниться, убедить, сделать своими сторонниками членов жюри. На этом и будет строиться стратегия успеха, но единого рецепта как это сделать не существует – у каждого он свой.

В книге К.С. Станиславского «Работа актёра над собой» есть строки: «Знаете ли Вы таких актёров, которым стоит только появиться на сцене, и зрители их уже любят? За что? За красоту? Но очень часто ее нет. За голос? И он нередко отсутствует. За талант? Он не всегда заслуживает восхищения. За что же? За то неуловимое свойство, которое мы называем обаянием».

Лорд Честерфильд писал в «Письмах к сыну»: «Если хочешь понравиться людям, обращай к их чувствам: умей ослепить взглядом, усладить и смягчить слух, привлечь сердце. Пусть тогда разум их попробует что-нибудь сделать тебе во вред»

Правильным будет сказать, что главной составляющей визитки, не зависимо от личности конкурсанта и выбранной формы представления является искренность.

Конкурсное задание «визитка» может быть выполнено в любой форме. Вариантов представления «визитки» огромное множество – это может быть и спектакль одного актёра, и презентация (в том числе использованием

мультимедийной презентации и видеофильма), шоу, монолог, исповедь, акция, лекция и так далее. Участник во время представления «визитки» может быть на сцене один, может воспользоваться помощью группы поддержки, но здесь главное не забывать, что именно конкурсант является главным действующим лицом.

Задание может быть выполнено в любой форме. В ходе выступления Вы должны ярко, эмоционально и оригинально дать представление о себе, как о ярком креативном человеке. Рассказать о личных находках, профессиональных успехах, хобби, жизненном кредо. Приветствуется использование современных технических форм – видео, презентации, демонстрация личного web–ресурса.

2.9. Особенности подготовки и проведения конкурсного урока (занятия)

Урок должен отражать заявленную концепцию и быть иллюстрацией опыта работы педагога, его научных позиций, педагогических убеждений и технологий. Такой урок отличается и своим содержанием, рассчитанным на незнакомых детей.

Готовясь к конкурсному занятию, вы должны предусмотреть все варианты: класс молчит, отказал компьютер и т.д.

Желательно, чтобы:

- Занятие было проблемным, присутствовали взаимодействие и диалог.
- Занятие было иллюстрацией вашей системой работы в контексте заявленного вами опыта, технологии.
- Занятие соответствовало вашим педагогическим убеждениям, опыту.

Требования к уроку:

- Глубокое знание своего предмета.
- Грамотное соответствие цели и задач урока. Каждое занятие имеет цель, конкретное содержание, определённые методы организации учебно-педагогической деятельности (надо умело поставить цель, определить задачи

и подобрать нужные для их решения средства, что станет залогом успешности на занятии).

- Создание и поддержание высокого уровня познавательного интереса и активности детей.

- Использование новых современных или традиционных способов открытия знаний.

- Коммуникативные способности, актерское или ораторское мастерство.

- Умение получить результат в любой ситуации при любом уровне подготовленности детей и др.

- Практическая значимость полученных знаний и умений.

Алгоритм проектирования занятия:

- Четко определить и сформулировать для себя его тему (либо 1 этап урока, либо все этапы, но чего-то малого).

- Определить место темы в учебном курсе.

- Определить ведущие понятия, на которые опирается данный урок (ретроспективный и перспективный взгляд).

- Определить и четко сформулировать для себя и отдельно для учащихся цель урока – зачем он вообще нужен? В связи с этим нужно определить функции урока.

- Спланировать учебный материал: подобрать литературу по теме, отобрать только тот, который служит решению задач наиболее простым способом.

- Продумать изюминку урока.

- Сгруппировать отобранный учебный материал:

- В какой последовательности будет организована работа.

- Выбрать форму работы, которая вызовет повышенную активность учащихся.

- Спланировать контроль деятельности:

- Что контролировать.

- Как контролировать.

- Как использовать результат контроля.

- Подготовить оборудование.

- Задание на дом.

Что ценится на занятии:

- Разнообразные виды деятельности.

- Обученность учащихся.
- Достижение цели урока.
- Культура учителя.
- Интеллектуальный и нравственный облик учителя.

Открытое занятие имеет те же структурные элементы, что и обычное учебное занятие.

Особенность открытого занятия состоит в том, что оно проходит под девизом: **«Здесь и сейчас»**. Педагог имеет ограниченное количество времени, чтобы раскрыть свою профессиональную компетентность через выбранную им тему, показать свое владение формами, методами, информационными технологиями, мультимедийной техникой при изложении материала. Одновременно он должен показать свою эрудированность, положительные эмоции, оптимизм, профессионализм, а самое главное «зажечь» глаза обучающихся и членов жюри. Основная трудность открытого занятия в рамках конкурса состоит в том, что на его проведение отводиться ограниченное количество времени и в незнакомой группе. В данном случае конкурсант должен быть готов к тому, что группа может повести себя неадекватно (из-за большого количества присутствующих на этом открытом уроке), эмоциональной перевозбудимости или заторможенности.

Роль методического сопровождения на этом состоит в том, чтобы правильно были сформулированы тема, цель и задачи урока, четко выдержана структура занятия, правильно подобран материал, формы и методы его изложения, в нужном количестве раздаточный материал. Хорошо, если во время проведения занятия будут использоваться технические средства обучения, и задействована мультимедийная техника.

Техника есть техника, и в самый ответственный момент она может «зависнуть», подвести. Что делать? На этот случай должен быть предусмотрен запасной альтернативный вариант продолжения занятия.

Конкурсанты на протяжении всего конкурсного испытания находятся в стрессе и напряжении. Поэтому тот отрепетированный, «отполированный» со всех сторон открытый урок на самом конкурсе может пойти совершенно не так. Конкурсант может время затянуть, а может, например, и прогнать урок за 15 вместо положенных 20 минут. Опять на такой случай методическая служба советует конкурсанту предусмотреть дополнительные задания.

Большую роль в эффективности проведения занятия играет

положительная мотивация учащихся на протяжении всего занятия. Необходимо поддерживать психологический комфорт учащихся, используя различные способы их мотивации и поощрения, активные приёмы и средства рефлексии, обеспечить взаимодействие с учащимися в различных позициях: «Педагог-обучающийся», «Обучающийся-обучающийся», «Группа-группа».

При подготовке конкурсного занятия также необходимо спланировать оформление учебного кабинета и грамотно подобрать учебно-методический комплекс и электронные образовательные ресурсы. Всё это должно использоваться педагогом и учащимися на протяжении всего занятия и активизировать учебную деятельность. Весь раздаточный и демонстрационный материал должен быть понятен детям и комментироваться педагогом по мере его использования.

Организацию работы с раздаточным материалом желательно продумать заранее.

Целесообразно предусмотреть возможность использования учащимися различные виды и типы источников знаний.

Большое значение при проведении конкурсного занятия имеет последний этап. Только при грамотном подведении итогов можно подкорректировать недочёты, которые могли возникнуть во время проведения занятия.

2.10. Самоанализ урока

Самоанализ урока – это разбор проведенного урока на его составляющие с глубоким проникновением в их сущность, задачи с целью оценить конечный результат своей деятельности посредством сравнения запланированного и осуществленного.

1. Характеристика класса, урока

2. Цель и задачи урока

Дать оценку собственной деятельности: достигнута ли цель, какие задачи решались, что педагог применял для решения этих задач, пришлось ли

импровизировать и для чего.

3. Формы, образовательные технологии, методы и приёмы обучения. обоснованность их выбора

Какие формы, образовательные технологии, методы и приёмы обучения использованы на занятии? Обоснуйте (почему/для чего).

Насколько данная форма, методы, приёмы соответствовали раскрытию темы занятия и достижению планируемых результатов, возрастным особенностям.

4. Эмоциональный фон урока

Действия по созданию положительного эмоционального фона занятия, формирования интереса учащихся, повышению их активности и самостоятельности.

Оценка характера (стиля, способа) взаимодействия с учащимися.

5. Рефлексия

Какие приемы и техники Вы использовали для подведения итогов занятия и рефлексии?

Оценка достигнутых детьми результатов в соответствии с запланированными (что получилось/не получилось).

Соответствие выбранных форм рефлексии возрастным особенностям учащихся.

6. Оценка урока конкурсантом (что получилось/не получилось).

2.11. Конкурсное испытание «Мастер-класс»

Можно считать, что мастер-класс получился, если:

- участники овладеют новыми творческими способами решения педагогической проблемы;
- у участников сформируется мотивация к

Для того чтобы подготовить профессиональный мастер-класс необходимо знать отличия мастер-класса от открытого занятия, основные

требования к его проведению, структуру классического мастер-класса, чтобы предотвратить возможные ошибки.

Данные рекомендации позволят педагогу поэтапно выстроить свою работу по составлению и организации мастер-класса. К рекомендациям прилагаются примеры мастер-классов педагогов дополнительного образования.

Что такое мастер-класс?

Мастер-класс – локальная технология трансляции педагогического опыта, одна из форм эффективного профессионального активного обучения, центральным звеном которой является прямая демонстрация оригинальных практических методов и приемов освоения определенного содержания, передачи педагогического мастерства (возможно авторской программы) при активном взаимодействии всех участников мастер-класса.

Кто такой педагог-мастер?

Педагог-мастер – это человек, уже прошедший свой самобытный, неповторимый путь личностного и профессионального роста, достигший на этом пути определенных успехов. Успехи эти могут быть самого разного свойства. Здесь и самобытная логика выстраивания воспитательных отношений, и оригинальная организация процесса обучения, и технологически выверенные модели оптимального планирования учебных занятий.

Какова позиция педагога-мастера?

Важнейшая задача педагога-мастера – передать способы деятельности, а не сообщить информацию.

Педагог-мастер старается вовлечь участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что мешает саморазвитию.

Мастер создает атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.

Качества и умения педагога-мастера:

- Способность к импровизации (умение работать по плану в «голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями)
- Психологическая устойчивость (умение сосредоточиться на предмете разговора, отсутствие скованности)
- Психологическая зоркость (психологическая избирательность,

способность к педагогическому вниманию, эмпатия, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»)

- Чувство времени

- Умение воздействовать на аудиторию (держат зал, наблюдать за поведением участников, коммуникативная культура, умение вести диалог, дискуссию, отсутствие критических замечаний в адрес участников, заинтересованность, сотворчество, взаимопомощь).

Требования к проведению мастер-класса:

- Организационные
- Структурные
- Содержательные
- Сценические

Организационные требования:

1. Материал
2. Участники, определение их количества (малая группа 6-12 человек) и расположения на сцене.

Комментарий: очень важный этап, требующий тщательного продумывания. От правильно выбранного материала для проведения мастер-класса зависит зрелищность и эффективность. Как транслируемый материал, так и используемый материал (реквизит, оборудование) должны соответствовать критерию презентативности, т.е. выражать инновационные идеи, культуру презентации идеи.

Количество участников и их расположение также влияет на зрелищность и эффективность мастер-класса. Участникам мастер-класса должно быть удобно, работать в созданном мастером пространстве, и в то же время надо учитывать и удобство восприятия для зрителей, если таковые имеются.

Структурные требования:

- Необычное начало (=индуктор)

Системообразующим элементом мастер-класса является проблемная ситуация – начало, мотивирующее творческую деятельность каждого. Это может быть задание вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания – чаще всего неожиданное для участников, в чем-то загадочное и обязательно личностное. Такая проблемная ситуация в технологии мастерских называется индуктором (индукцией).

Комментарий: Составляя индуктор, надо соотнести его с чувствами,

мыслями, эмоциями, которые он может вызвать у участников.

Осознание возможности решения проблемы – необходимое средство для стимулирования интереса.

- Постановка педагогической проблемы

Комментарий: педагогическая проблема вытекает из индуктора и весь мастер-класс, все приемы, методы и технологии должны быть направлены на ее решение. Каждый комментарий к транслируемому приему должен подчеркивать способность к решению проблемы.

- Например, мастер-класс на тему «Танец как здоровьесберегающая технология» (см. в приложении) начинается с загадки о здоровье (индуктор). Далее проводится аналогия с понятием «усталость» (школьника после учебы) как одним из разрушающих здоровье факторов и подводится обсуждение проблемы к решению ее через занятия танцами (постановка педагогической проблемы).

Или другой пример (мастер-класс «Свобода тела»), мастер-класс начинается с экспресс-диагностики на стрессоустойчивость (индуктор), которая интригует участников, настроившихся на спортивное занятие. Органичный переход с констатации проблемы, о том, что наша жизнь наполнена стрессовыми ситуациями (постановка педагогической проблемы) к возможным способам борьбы с их последствиями, невольно увлекает в процесс.

- Организация работы участников

Основными методическими приемами на этом этапе являются:

1. Социоконструкция

Важнейший элемент технологии мастер-класса – групповая работа (малые группы могут определяться Мастером, образовываться стихийно, по инициативе участников). Мастер разбивает задание на ряд задач. Группам предстоит придумать способ их решения. Причем участники свободны в выборе метода, темпа работы, пути поиска. Построение, создание результата группой и есть социоконструкция.

Комментарий: мастер может корректировать состав групп, регулируя равновесие методического мастерства и психологических качеств участников (экстра- и интравертность, тип мышления, эмоциональность, лидерство и др.).

2. Социализация

Всякая деятельность в группе представляет сопоставление, сверку,

оценку, коррекцию окружающими его индивидуальными качествами, иными словами, социальную пробу, социализацию.

Комментарий: когда группа выступает с отчетом о выполнении задания, важно. Чтобы в отчете были задействованы все. Это позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, дает им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого педагога.

3. Афиширование

Представление результатов деятельности участников мастер-класса и Мастера (текстов, рисунков, схем, проектов, решений и др.) и ознакомление с ними.

- Практическая демонстрация приема

Педагог-мастер проводит мастер-класс с участниками и слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с учащимися. Участники одновременно играют две роли: воспитанников и экспертов, присутствующих на занятии.

- Комментарий к приему

Обязательный момент мастер-класса. В комментарии педагог-мастер должен сделать акцент на особенности приема и на оригинальное его использование. Отметить педагогическую целесообразность для решения поставленной проблемы в начале мастер-класса.

- Рефлексия

Дискуссия по результатам совместной деятельности педагога-мастера и участников.

Содержательные требования:

- Надпредметность

Материал, представляемый на мастер-классе должен выходить за узкие рамки своего предмета. Приемы и методы, демонстрируемые в рамках мастер-класса участники должны иметь возможность переложить на свою деятельность.

- Практическая направленность

Мастер-класс в отличие от семинара или лекции должен состоять из практических действий Мастера и участников.

- Видимая результативность

В итоге мастер-класса или демонстрируемого приема участники и

слушатели должны увидеть результат деятельности, а не только его процесс.

Сценические требования:

- Зрелищность

Мастер-класс – это не просто открытое занятие или его часть, не выступление на заданную тему, а главным образом демонстрация педагогических находок Мастера. Поэтому важно, чтобы предлагаемый материал был интересен в процессе демонстрации, как участникам, так и зрителям.

- Музыкальное сопровождение

Очень важно тщательно продумать музыкальное сопровождение.

Музыкальное сопровождение имеет разные функции

- Культура поведения на сцене
- Четкая грамотная речь
- Правильное обращение к участникам (не идентифицировать их с детьми)

Типичные ошибки мастер-класса:

- Отсутствие комментария к демонстрируемому приему
- Нарушение временных рамок
- Идентификация участников с детьми
- Увлечение методикой частного предмета
- Излишняя теоретизированность

Заключение

Конкурс профессионального мастерства предоставляет его участникам широкие возможности для представления, обмена опытом, а достижения его победителей становятся лучшими ориентирами совершенствования муниципальной системы образования города Кемерово.

Участие в Конкурсе не только совершенствует профессиональные навыки, но и развивает личность педагога, его уверенность в своих силах и возможностях, создает условия для дальнейшего профессионального роста. Поэтому в любом Конкурсе нет проигравших. Его следует воспринимать как захватывающую игру, в которой каждый может быть победителем!

Литература

1. Малютин А. А. Конкурсы профессионального мастерства как средства творческой самореализации педагогов. – URL: https://xn--j1ahfl.xn--p1ai/library/konkursi_professionalnogo_masterstva_kak_sredstvo_073000.html. – Текст : электронный.
2. Курицына С. И. Конкурсы профессионального мастерства как средство повышения уровня педагогической компетентности участников (размышления организатора) // Образовательная панорама: научно-методический журнал. – URL: http://www.iro.yar.ru/fileadmin/iro/rio/op/OP1/OP_1_2014_11kurizina.pdf. – Текст : электронный.
3. Шевцова Н. В. Отличие блога от персонального сайта. – URL: https://dist-metodist.ucoz.org/Publikacii/tekst_vystuplenija_na_vebinare_12_nojabrja_2020_go.pdf. – Текст : электронный.

Учебное издание

**Повышение профессионализма педагогических
работников посредством участия в конкурсах
профессионального мастерства**

Методические рекомендации

Подписано в печать 20.01.2025

Бумага офсетная. Формат 84х108/32.

Гарнитура «Times New Roman».

Усл. печ. л. 3.25. Тираж 30.

Отпечатано

в МБОУ ДПО «Научно-методический центр»

650036, г. Кемерово, ул. Гагарина, 118.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК