На занятиях по теме «Детско – родительские отношения» с действующими замещающими родителями я использую **упражнение «Живой дом».**

Его цель – диагностика субъективного восприятия пространства семейных отношений. Данная техника позволяет за достаточно короткое время определить, какую роль в жизни играет каждый член семьи; а также понять, какую роль в семейной системе родитель отводит себе.

*Инструкция.*

* Напишите **имена 7-8 человек из числа ваших родственников  
  и друзей, которые влияют на вашу жизнь в данный момент.**
* На листе бумаге изобразите цветными карандашами деревенский домик полностью, в котором обязательно есть фундамент, стены, окна, крыша, чердак, труба, двери, порог.
* **Присвойте каждой части дома имя конкретного человека,** начиная с себя, то есть напишите прямо на рисунке, кто из указанных вами людей может быть крышей, кто - окнами, стенами и т.д.

*Интерпретация:*

* **фундамент** - значение «+»: **главный материальный и духовный «обеспечитель» семьи, тот, на ком всё держится**; значение «-»: человек, на которого все давят;
* **стены - человек, который отвечает за эмоциональное состояние семьи** и автора рисунка непосредственно;
* **окна - будущее, люди, от которых семья чего-то ждёт, на кого возлагает** надежды (в норме, когда окна ассоциируют с детьми);
* **крыша человек в семье, который жалеет и оберегает** клиента, создаёт чувство безопасности, или клиент хотел бы это от него получать;
* **чердак - символизирует секретные отношения**, а также желание клиента иметь с этим человеком более доверительные отношения. Чердак также может обозначать человека, с которым у клиента отношения развивались в прошлом, а на данный момент менее активны;
* **труба - человек, от которого клиент получает или хотел бы получать особую опеку,** поддержку; также может трактоваться как символическоеобозначение человека, который помогает «выпустить пар», отрегулировать эмоции;
* **двери - информационный портал**; тот, кто учил выстраивать отношения с миром; тот, у кого клиент учится взаимодействовать с другими людьми;
* **порог - человек, с которым** клиент связывает **возможность коммуникации в будущем.**