«Работа по созданию мультимедиа фильмов, как эффективный способ изучения основ финансовой грамотности»

Современные дети с раннего детства сталкиваются с экономическими вопросами. Они практически ежедневно слышат в семье, как родители обсуждают повышение зарплаты, рост цен в магазинах, ипотеки, кредиты. Желание обладать дорогостоящей игрушкой, которую мама и папа не могут приобрести. Именно поэтому в дошкольной педагогике существует такое понятие, как экономическое воспитание.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом главной целью и результатом образования является развитие личности. Формирование финансовой грамотности приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, позволяет приобрести качества, присущие настоящей личности. На уровне развития каждого ребёнка следует выделить следующие основные задачи изучения основ финансовой грамотности, которые представлены на слайде

* познакомить дошкольников с денежной сферой жизни;
* сформировать начальные навыки обращения с деньгами;
* заложить основы ответственного отношения к денежным ресурсам;
* дать дошкольникам первичные финансовые и экономические представления;
* стимулировать мотивацию к бережливости;
* сформировать умение рационально организовывать свою трудовую деятельность;
* воспитание и уважение к своему и чужому труду;
* воспитание нравственно - экономических качеств личности: трудолюбия, добросовестности, ответственности;
* воспитание бережного отношения ко всем видам собственности.

Каждый день работы в детском саду для меня как игра в викторину, где дети задают такие вопросы, которые могут поставить в тупик любого взрослого. Можно просто на них ответить, но гораздо эффективнее дать детям возможность для самостоятельного поиска. Однажды моя воспитанница Дарина принесла в группу деньги. У ребят возникло много вопросов «Откуда появились деньги, почему они такие разные, как их заработать, где они хранятся»

Эти вопросы заставили меня задуматься. Ведь в современном мире доступно достаточно много источников информации: книги, интернет, родительский опыт, сказки, мультфильмы. Какой же источник информации будет наиболее благоприятен? Немногие дети любят слушать сказки, а интернет, как источник информации о финансах, так же сложен для ребенка.

Здесь нам на помощь пришёл герой из комиксов Рублик, с которым мы отправились в интересный и новый мир финансовой грамотности, узнали новые экономические термины, познакомившись с экономической азбукой; формировали умения распределять бюджет, разумно тратить деньги с помощью настольно – печатных и сюжетно-ролевых игр. Также с ребятами мы посмотрели серию мультфильмов «Азбука денег с тетушкой Совой», в которых тётушка и ее мультипликационные помощники рассказывают детям об истории денег и банков, учат быть бережливыми и внимательными. Затем у детей возникла идея устроить совместный показ мультфильмов с родителями. После просмотра нескольких мультфильмов, ребята загорелись созданием своей мультистудии, именно так появилась наша мультипликационная студия «Рублик», где ребята создают мультфильмы на основе полученных знаний о финансовой грамотности.

Как же заработала наша студия?

На первом детском совете юные мультипликаторы обсудили, какое оборудование может потребоваться для создания мультиков.

На втором - ребята поговорили о профессиях, распределили обязанности. Юные мультипликаторы обсудили и запланировали расписание на неделю, в котором прописали план действий на каждый день. Решили, что им необходимо развивать красивую и грамотную речь, креативность, актёрское мастерство, а также учиться монтировать и озвучивать ролики. Для мотивации ребята нарисовали трекер привычек, где за каждое выполненное задание закрашивали кружок. Таким образом, они видели, какая работа проделана, а что еще остаётся сделать.

Результатом детской мультипликации стал медиа продукт, который перед этим прошел несколько этапов.

Первый этап – идея. На данном этапе выбирается история, которую мы хотим поведать. В нашем случае были взяты экономические сказки, которые позволяют более качественно закрепить тему по финансовой грамотности. Уже на этом этапе ребенка вдохновляет будущий результат. Он видит картинки и образы будущего мультфильма. Педагогу только нужно подтолкнуть идею в нужное направление. В поисках идейного вдохновения мы обращаемся к книгам. В сказках, играх мы можем подсмотреть образ наших героев, какие у них костюмы, как их можно нарисовать или слепить.

2 этап – сценарий. Нам нужен план действия. Что и когда происходит на экране. Дети придумывают или берут из книги главного и второстепенных персонажей; решают, в каком месте это будет проходить и какие диалоги будут между героями.

Третий этап – изготовление персонажей и декораций, фонов. На этом этапе предстаёт выбор по стилистике мультфильма и используемым материалам. Это может быть рисование, лепка, готовые фигуры, лего- истории. Сказки из фетра, песочная анимация.

четвёртый этап – съемка, монтаж и озвучка. При съемке мультфильма уже распределяются роли. Кто-то оператор, кто – то переставляет героев, кто-то отвечает за смену декораций, а кто-то озвучивает. Это большая командная работа, направленная на заложение нравственных основ финансовой культуры и развитие нестандартного мышления в области финансов, включая творчество и воображение.