**Маркетолог** (буквально "изучающий рынок"). Проводит маркетинговые исследования по предложениям и спросу на определенную продукцию.

Главная задача маркетолога: знать законы рынка, чтобы использовать их для достижения максимального результата в бизнесе.

В России профессия маркетолога появилась с рождением рыночной экономики. И наши соотечественники начали постигать искусство маркетинга своими силами. На Западе маркетинг в современном понимании живет уже более 100 лет.

В чем заключается работа маркетолога?

1. Маркетолог должен выяснить: почему тот или иной товар (услуга) привлекает покупателей. Почему карамель "Порыв ветра" пользуется большей популярностью, чем конфеты "Лежебока"? Кто чаще покупает эти конфеты: пенсионеры, школьники или домохозяйки? А также он должен осуществлять:

* сбор и обработку статистического материала;
* кропотливый анализ полученных данных;
* прогнозирование рынка.

2. На основе исследований рынка специалист составляет маркетинговый план, на базе которого руководство принимает решение о товарном ассортименте.

Маркетолога отличает творческий подход к работе: создание интересной и востребованной продукции, организация рекламной кампании, налаживание эффективной системы реализации, продвижение товара на рынке.

3. Участвует в создании рекламы и обеспечении рекламы. Он не занимается созданием рекламы, а определяет главное - общие направления и целевую аудиторию (т.е. ту часть населения, которую в большей степени может заинтересовать предлагаемый товар). Например, ролик, рекламирующий жевательную резинку, вряд ли заинтересует пенсионеров. Для выявления целевой аудитории и ее отношения к той или иной продукции проводятся различные опросы, интервью, анкетирование.

Как говорят специалисты-маркетологи, их работа - это технология (разработка стратегий) и искусство (работа с людьми, требующая душу, талант, воображение). Хотя маркетолог не контактирует напрямую с клиентами, значительную часть его деятельности составляет изучение их мнений, характеров, особенностей.

Необходимые качества маркетолога:

* склонность к умственной, аналитической работе;
* творческие способности;
* интуиция;
* нестандартный взгляд на привычные вещи и явления;
* умение стойко переносить неудачи;
* делать выводы даже из явно "провалившегося" дела.

***Маркетолог*** - активный, неугомонный человек, умеющий добыть информацию, чтобы не отстать от времени.

Положительные моменты в работе маркетолога:  
✔ Востребованная профессия

✔ Широкие возможности карьерного роста  
✔ Зарплата часто зависит от трудоспособности и креативности самого специалиста и почти не имеет "потолка"  
✔ Гибкий график

Минусы профессии маркетолога:

✔ До сих пор маркетолог ощущается не самым важным специалистом в компании, поэтому руководители неохотно выделяют бюджет на маркетинговые мероприятия, а значит, "связывают" маркетологу руки.  
✔ Работа маркетолога - это путь проб и ошибок. Нужно уметь стойко переносить неудачный опыт.

Где учиться

Пойти учиться на маркетолога можно как после 9 класса, так и после 11. В [колледж](https://proforientator.ru/schools/gde_uchitsya-college/) можно поступить на факультет рекламы, где вы приобретете навыки по созданию рекламной продукции - овладеете инструментами для дизайна и печати. Но при этом для работы маркетологом все равно необходимо [высшее образование](https://proforientator.ru/schools/gde_uchitsya-vuz/). Чтобы стать маркетологом, можно выбрать одно из направлений - "Экономика", "Менеджемент", "Социология", "Торговое дело". Перечень вузов, где готовят маркетологов

Где работать

✔ Маркетинговое агентство

✔ Рекламная компания

✔ Любые коммерческие организации - маркетинговый отдел

 