**Арт-директор**

Арт-директор — художественный руководитель и воплотитель проекта. Общее название для целого ряда аналогичных должностей в различных областях деятельности, таких как: реклама, издательский бизнес, кино, телевидение, Интернет, видеоигры, индустрия развлечений.

В СССР - бригадир бригады художников либо мастер.

* уделяет больше внимания художественному направлении в деятельности компании;
* разрабатывает макеты журналов, книг, газет;
* решает все вопросы, связанные с дизайном;
* отвечает за строгое соблюдение единого фирменного стиля всех выпускаемых печатных изданий.

Работают арт-директоры в рекламных агентствах, на радиостанциях, в телевизионных компаниях, издательских домах, web-студиях.

Образование: реклама и связи с общественностью - направление, совмещающее различные сферы деятельности (рекламную, маркетинговую, пиар, экономическую, аналитическую, творческую и многие другие). Профессия специалиста по рекламе и связям с общественностью является одной из самых необходимых в любой сфере деятельности. Профили подготовки: «Реклама и связи с общественностью в бизнесе», «Брендинг и репутационный менеджмент», «Менеджмент маркетинговых и социальных коммуникаций.

*Должен обладать:*

* творческими способностями;
* творческим чутьем;
* творческой смелостью;
* гибкостью мышления;
* хорошо развитым воображением;
* незаурядным чувством юмора;
* безупречным вкусом;
* широким кругозором;
* владеть даром убеждения и презентационными навыками, т.е. уметь представить свою
* идею заказчику.

*Должен уметь:*

* работать с людьми;
* быть коммуникабельным;
* генерировать яркие, нестандартные, продаваемые идеи;
* разбираться в журналистике и психологии, основах менеджмента и маркетинга;
* всегда находиться в курсе последних событий, нововведений, тенденций и
* технологических идей в сфере пиара, рекламы и средств массовой информации.

Отличие в работе художников, музыкантов, писателей*:*

* Художник, музыкант, писатель прежде всего стремится реализовать себя в творческом процессе, вложить в него свои мысли, вкусы, настроение или фантазию.
* Креатив направлен прежде всего на других людей, причем на тех из них, кто входит в так называемую целевую группу потребителей товара, заранее определенную другими специалистами.
* Просто творческий человек может позволить себе работать на будущее и не сразу получить признание.
* Идеи криэйтора непременно должны работать здесь и сейчас.

Однако, есть и отдельные отрицательные стороны. Говоря о «плюсах», необходимо отметить такие качества профессии, как:

– востребованность арт-директоров во многих социальных сферах;

– сравнительно высокая заработная плата;

– это всегда интересная и крайне творческая работа;

– перспективные возможности для дальнейшего профессионального роста в выбранной сфере;

– возможность самовыразиться, проявить свой творческий потенциал.

 К «минусам» профессии арт-директора относятся:

– повышенные профессиональная ответственность и психологическое напряжение;

– постоянная необходимость совмещения творческой деятельности с довольно не творческими функциями, связанными с работой, к примеру, с управлением подчиненными сотрудниками компании;

– изначально высокие требования к претендентам на должность арт-директора. Здесь потребуются знания не только в области дизайнерского искусства, но также знания и умения из других областей, которые не имеют ничего общего с творчеством (с авторским правом, делопроизводством, производственным менеджментом и др. ).





