

План-конспект урока.

ДОП «Компьютерная графика и дизайн»

Класс: 1

Предмет: История и теория дизайна

Тема урока: Искусство плаката. Плакат к Дню Победы

Преподаватель: Пантелеймонова Елена Валерьевна

Цели урока:

- расширить представления о видах задач по обработке информации, связанных с изменением формы её представления за счет графики; акцентировать внимание на графических возможностях компьютера;
- развить понятие целостности композиции из различных фрагментов
- проверить качество усвоения изученного материала.
- Воспитание чувства гражданственности и патриотизма у подрастающего поколения и молодёжи, как важнейших духовно-нравственных ценностей;
- Воспитание у подрастающего поколения осознания важности преемственности культурных традиций, связанных с патриотической тематикой в творчестве;

Воспитательный потенциал урока.

Выполняемые на уроке задания помогут воспитать у учащихся

- смелость и самостоятельность при выполнении творческих заданий;
- эстетический вкус;
- понимание ценности культурных достояний своего края (при выполнении задания на поиск различных картинок для создания коллажа);
- интерес к предмету.

Планируемые результаты обучения.

Личностные:

- развитие художественного вкуса
- развитие творческого мышления,
- развитие чувства гордости и патриотизма,
- поиск и выделение необходимой информации;
- применение методов информационного поиска;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности;

Метапредметные:
Регулятивные УУД:

- ставить цель – создание творческой работы, планировать достижение этой цели;
- планировать последовательность шагов алгоритма для достижения цели;
- уметь находить способы решения проблем творческого характера в жизненных ситуациях;
- искать ошибки в плане действий и вносить в него изменения;
- оценивать получающийся творческий продукт и соотносить его с изначальным замыслом, выполнять по необходимости коррекцию либо продукта, либо замысла.

Познавательные УУД:

- использовать средства информационных и коммуникационных технологий для создания графической продукции;
- анализировать объекты с целью выделения признаков (существенных, несущественных);
- работать с графическими объектами (рисунками, схемами, фото и др.), пользоваться всеми возможностями графического редактора, составлять комплексный графический объект;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных, познавательных и творческих задач;
- синтезировать – составлять целое из частей, в том числе самостоятельно достраивать с восполнением недостающих компонентов;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить логические цепи рассуждений.

Коммуникативные УУД:

- аргументировать свою точку зрения;
- выслушивать собеседника и вести диалог;
- создавать гипермедиа-сообщения, включающие текст, набираемый на клавиатуре, цифровые данные, неподвижные и движущиеся, записанные и созданные изображения;
- развивать логическое мышление;
- признавать возможности существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- подготавливать выступления с аудиовизуальной поддержкой.

Предметные:
Ученик научится:

- уметь применять простейший графический редактор для создания и редактирования рисунков;
- знать виды инструментов рисования;
- уметь выбирать инструмент рисования в зависимости от задач по созданию графического объекта;
- выполнять основные операции для создания рисунков в графическом редакторе;
- сохранять созданные рисунки и вносить в них изменения;
- раскрашивать уже имеющиеся изображения;
- сохранять, систематизировать файлы.

Ученик получит возможность научиться:

- использовать возможности компьютерной техники для изменения формы представления информации;
- оформлять текстовые и графические документы, используя компьютер при подготовке к другим урокам;
- работать с различными текстовыми и графическими редакторами (не изучаемыми в школьном курсе).

Оборудование: ПК, презентация.

Тип урока: Урок освоения и применения новых знаний

Технологическая карта урока

Задания для учащихся, выполнение которых приведёт к достижению запланированных результатов

Планируемые результаты:

Деятельность учителя	Деятельность учеников
<i>Предметные УУД:</i> I. Организационный этап (2 мин) Цели: закрепление ранее изученной темы	
Мотивирует класс к активной деятельности на уроке. <i>Психологическая готовность учащихся к уроку, создание благоприятного микроклимата.</i>	Эмоционально настраиваются на работу.
II. Актуализация знаний. (5 мин) Цели: проверка пройденного материала Повторение понятий тем: «История стилей. АртДеко, Модерн, Конструктивизм», «Современный графический дизайн»	
Напоминает темы, задает вопросы. <i>Форма контроля: наблюдение, взаимоконтроль.</i>	Отвечают на вопросы, уточняют свои ответы.
<i>Личностные, регулятивные:</i> III. Мотивация учебной деятельности учащихся. Постановка цели и задач урока. (2 мин) Цели: определить цели и задачи урока, дать установку на пошаговую работу.	
Направляет действия учащихся, ведёт диалог, ставит вопросы: Показ презентации, просмотрев которую учащиеся формулируют тему урока. - Как вы думаете, какова цель нашего урока?	Смотрят, воспринимают, анализируют, определяют тему и цель урока. Осознают возможность самореализации, учатся строить определенную картину своих действий на уроке.
<i>Личностные, познавательные, регулятивные:</i> IV. Изучение нового (10мин) Цели: дать учащимся общее представление о возможностях графического редактора, способах обработки графической информации.	
Рассказывает новый материал, демонстрирует презентацию...	смотрят, запоминают порядок действий, отвечают на вопрос и записывают определения в тетрадь <i>Учащиеся учатся:</i>

	• Анализировать полученную информацию • Искать объекты необходимые заданной теме и стилистике • Выполнять различные действия в графических редакторах
V. Первичная проверка понимания. (7 мин) Цель: Закрепление понимания нового материала.	
Разработайте графический материал для дальнейшего создания плаката соответствующие теме патриотизма и Великой победе	Поиск необходимых ресурсов для дальнейшего создания плаката
VI. Контролирующее задание. Первичное закрепление (практика) (10 мин) Цель: - проверить степень усвоения полученного материала	
Учитель предлагает учащимся сесть за компьютеры и выполнить практическую работу	Учащиеся работают за компьютером. Работают с графическим редактором
<i>Познавательные, регулятивные, коммуникативные:</i> VII. Коррекция (2 мин)	
Учитель выслушивает учащихся, задает наводящие вопросы <i>Формирование навыка самооценки</i>	Учащиеся оценивают собственные работы и работы других учеников. Отмечают, что у них получилось и что можно было бы сделать лучше
<i>Познавательные, регулятивные, коммуникативные:</i> IX. Рефлексия учебной деятельности на уроке. Выставление оценок (1 мин)	
Подведение итога урока. Выставление промежуточных оценок. Благодарит ребят за успешное сотрудничество на уроке. <i>Результат взаимодействия: осознание пользы от урока.</i>	Учащиеся вспоминают, что нового они узнали на данном уроке. Они рассказывают, чему они научились на уроке, какой этап урока им показался наиболее интересным и полезным. Оценивают самых активных учащихся, высказывают пожелания своим одноклассникам.
VIII. Информация о задании на следующий урок. (1 мин)	

Искусство плаката

Плакат как вид изобразительного искусства окончательно сформировался в Западной Европе во второй половине XIX – начале XX столетия. Сочетающий в себе элементы графики, текста и изображения, плакат представляет совершенно особый жанр, важную роль в котором играет композиционное решение.

Для того чтобы проанализировать особенности композиционного решения плакатов, необходимо обратиться к обзору этого жанра изобразительного искусства.

Начало формирования жанра восходит к истокам европейского книгопечатания и гравюры, однако уже в самом начале проявляется прикладной характер этого направления. Так, XVI-XVII в. печатные объявления, предназначенные для расклейки могли реализовывать функцию рекламы, сообщая о представлениях странствующих актеров или бродячих цирков, о социально-значимых событиях или могли быть способом распространения информации среди горожан. О плакате, как об особом явлении сферы искусства, а не социально-бытовой деятельности человека, можно говорить начиная с конца XVIII века. Следует также отметить, что предшественниками плакатного искусства были и городские вывески, которые также совмещали в своем назначении информативную и/или рекламную функцию, при этом могли содержать изображение. Например, вывеска с изображением сапога и фамилией могла сообщить горожанам о том, что в этом доме живет сапожник.

Во время Великой Французской революции появляется политический плакат, который пока еще играет скромную роль в системе графических жанров изобразительного искусства. Этот вид плаката являлся глашатаем революционных лозунгов. Для производства политических плакатов применялась как трафаретная техника, так и типографский способ. Плакат содержал два основных композиционных элемента: шрифт, которым были написаны политические лозунги и графическое изображение символов революции. Та же техника цветных трафаретов применялась и в рекламе. Если в листе с политическим лозунгом чувствуется умелая рука политического декоратора революции, то реклама товаров представляла собой вариант народного лубка.

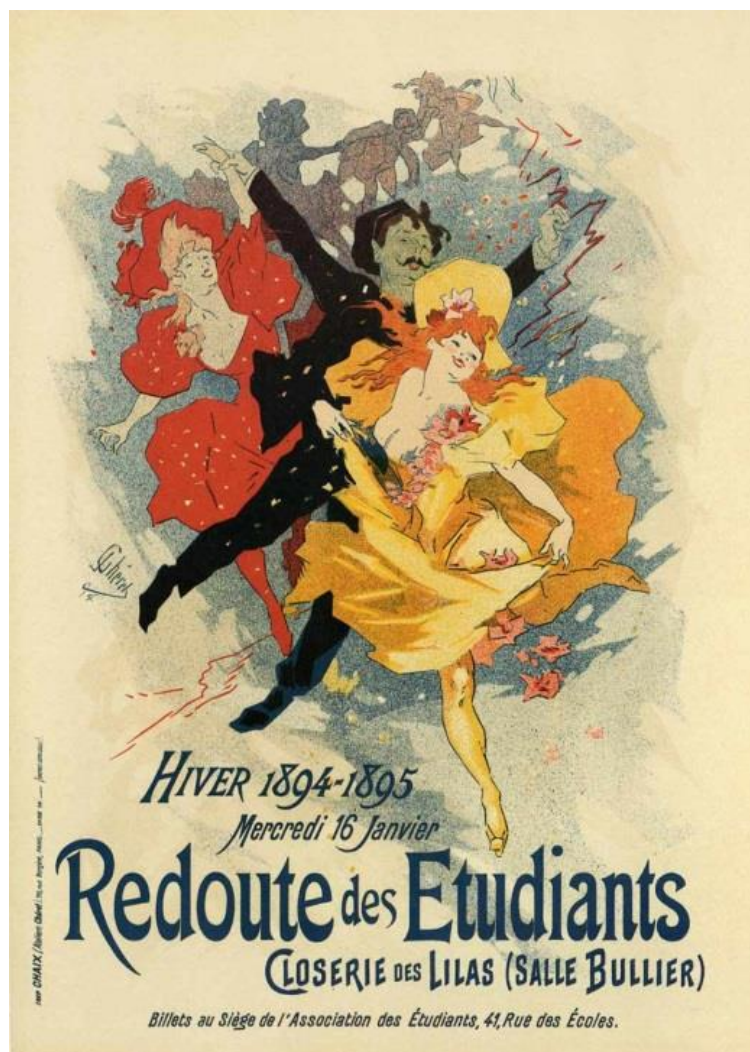
Около сер. XIX в. на улицах Парижа появляются довольно большие листы, отпечатанные литографическим способом, обычно монохромные (с использованием одной только краски). Авторами этих листов-плакатов были, как правило, иллюстраторы книжных изданий. Поскольку главной функцией подобных листов было оповещать людей о выходе из печати новых книг, они в основном представляли собой увеличенное изображение из книги, дополненное текстом. В эти ранних книготорговых плакатах только начинают оформляться специфические черты плакатного жанра, которые в последствии получают общее определение графичности. Но в отношении этого рода плакатов пока еще рано говорить о принципах композиции этого жанра, т.к. они изобилуют деталями, отвлекающими внимание зрителя от сути, цвет пока еще не играет здесь никакой роли, а масштаб изображения не предназначен

для того, чтобы плакат рассматривали с большого расстояния и могли воспринимать отраженную в нем информацию. Здесь еще не найдена обусловленная функциональным назначением и только принадлежащая плакату графическая форма, отличающая этот жанр художественного искусства от иллюстрации или черного наброска, сатирического эстампа или лубочной картинки.

Создателем непосредственно жанра плакатной графики считается художник Жюль Шере. Он начинал учеником гравера-литографа. В мастерской Шере печатались огромные по меркам того времени рекламные листы. Предметом рекламы, главным образом, были парижские кафе и танцевальные заведения. Сам термин «плакат» происходит от французского «placard» — «наклеиваемое объявление», «афиша», что отражает характер его прикладного использования.

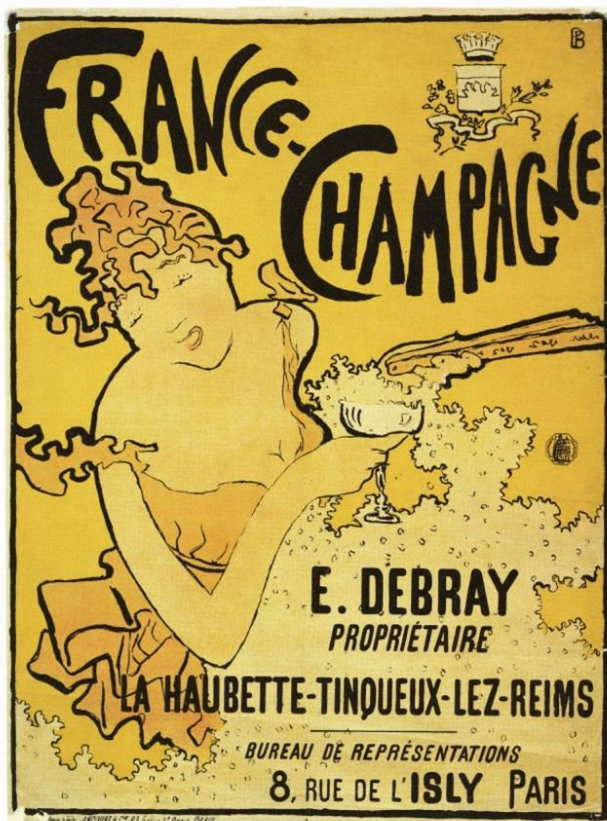
Заслуге Шере принадлежит ряд важнейших решений, которые легли в основу жанра плакатного искусства. Во-первых, благодаря развитию научно-технического прогресса и использованию нового оборудования был увеличен размер плаката, в следствие чего масштаб изображаемых объектов стал более крупным. Во-вторых, большие фигуры выдвигались на первый план и обретали более резкие черты. В-третьих, Шере активно использовал цвет, делая его неотъемлемым элементом композиции, подчиняя цвет линии, а не наоборот, как происходит в живописи. В плакатах Ж. Шере цвет упрощается, он не передает оттенков и полутонов, обретает характеристику плоскостности и используется для заливки элементов пространства, ограниченного рисунком линий (Илл. 1).

Илл.1: Жюль Шере. Афиша Студенческого бала



В работах Шере плакат постепенно обретает свой собственный язык. Но расцвет плакатного искусства происходит в конце XIX века, на почве такого явления в западноевропейской культуре и искусстве, как постимпрессионизм.

В 1891 году живописец и график Пьер Боннар выпускает литографическим способом плакат, рекламирующий французское шампанское («France-Champagne») (илл.2).



В плакате угадываются приемы Жюль Шере, проявляющиеся в большом масштабе изображения, выдвигения на первый план женской фигуры и пены от шампанского, использование цвета в качестве заливки областей, ограниченных плавными и круговыми линиями. Однако художник использует и другие приемы, которые впоследствии будут легко усвоены иллюстраторами плакатов. Так, монохром сменяется в плакате Боннара сочетанием оттенков желтого цвета разной степени интенсивности, контрастным черным шрифтом, который созвучен цвету линий, ограничивающих области заливки цветом. Художник также использует разные виды шрифтов, меняет размер и степень интенсивности, чтобы выделить те или иные детали.

Илл. 2: Пьер Боннар. Французское шампанское

Специфика плаката как жанра графического изобразительно искусства предвещает складывающийся в те годы стиль. Окружающее пространство, в сочетании с динамизмом силуэтов людей и изломанными линиями предметов транслируется в виде изображений на плакатах. В 90-х гг. XIX в. происходит плакатный «бум».

Плакаты становятся неотъемлемой частью городского пейзажа, заполняя собой стены зданий и заборы, специально установленные стенды. Плакаты помещаются на гужевой транспорт, что обеспечивает возможность их перемещения по городу, благодаря чему расширяется количество зрителей, воспринимающих изображение и текст плаката. Именно в этот момент происходит осознание и принятие плаката как уникального явления в искусстве. Доказательством тому служат многочисленные выставки в различных городах Европы, где экспонатами являются афиши и плакаты.

Плакат, наряду с архитектурой и декоративным искусством становится настоящей творческой лабораторией. В пространстве плаката появляется место орнаменту, который играет свою самостоятельную функцию. Орнамент вступает в парадигматические отношения с шрифтом и другими графическими элементами плаката, такими как линейность, изломанность линий, усиливая тем самым как декоративные качества шрифта и плаката в целом, так и эмотивное влияние на зрителя.

Художники уходили от привычных начертаний знаков, используя то ломанные и искривленные, то плавно-закругленные, напоминающие стебель растения, линии. В то же время орнаменты обладали мощными архитектурными свойствами: они были созвучны витражам и другим архитектурным элементам зданий в стиле модерн, которые в большом количестве появлялись в то время в Париже, Брюсселе и других городах.

Понятие композиции актуально для всех видов искусства, включая изобразительные. Первоначально теоретическое осмысление композиции разрабатывалось на материале литературного текста (в «Поэтике» Аристотеля). Многие приемы композиции, разработанные в литературоведении, имеют общее культурно-эстетическое значение и используются в других видах искусства, с учетом их художественной специфики. Важными понятиями, связанными с композицией художественного произведения, являются цвет и пространство. В искусстве плаката, как и в живописи, можно говорить о колорите и о композиции изобразительных элементов. Все элементы композиции в произведениях изобразительного искусства, обусловлены пространственным расположением и строятся на противоположных понятиях, например «близкое – далекое», «верх – низ», «правое – левое» и т.д. Можно сделать вывод, что композиция является своеобразным законом построения различных элементов художественного произведения. Благодаря композиции зритель может воспринимать произведение как совокупность элементов, формирующих единое пространство и смысл.

Главным выразительным средством изображений, включая графические жанры, является линия. В жанре плаката линия может проявляться не только в изображении предметов или фигур, но и в использовании шрифта или орнамента. В композиции цвет выступает в единстве с линией и ритмически организует пространство, связывая его элементы.



Иллюстрация 3

Итак, плакат – одна из разновидностей печатной прикладной графики, развивавшейся и формировавшейся на протяжении XIX – начала XX века. Фабричные ярлыки, этикетки, а позднее – упаковки товаров, извещения о свадьбах и меню парадных обедов проходят путь от скупых простейших, чаще всего наборных форм к декоративно-изобразительным, от черного рисунка к цветному, обогащенному порой тиснением и позолотой. А в стилевом отношении – от строгой классичности ранних образцов к многословной и дробной эклектике второй половины XIX века, к бесчисленным произвольным стилизациям и, наконец, к модерну. Наиболее видными художественными деятелями конца XIX – начала XX века, работавшими в жанре плаката, были Жюль Шере, Пьер Боннар, Анри Тулуз-Лотрек, Теофиль-Александра Стейнлен, Альфонс Муха (илл. 3).

Итоговые работы учащихся:

