

Особенности копирайтинга и для чего он нужен

Рытова И.В.
учитель русского
и литературы

МБОУ «ДСОШ №5»

Мы живем в сложном мире, с одной стороны, это мир новейших достижений техники и больших возможностей для развития человека. Например, возможность путешествовать, получать любую информацию из Интернета. С другой стороны, это мир, в котором многие люди мало общаются, одиноки, живут бедной духовной жизнью.

Школьное обучение должно соответствовать реалиям современного мира, поэтому целесообразно внедрять свежие образовательные технологии в классические школьные уроки, чтобы и учителям, и ученикам было интересно. Особое внимание сейчас уделяется функциональной грамотности — это прежде всего умение работать с информацией. О какого бы рода информации мы ни говорили, всё упирается в чтение и выявление основной мысли. Техника чтения — важнейший фактор, который в итоге влияет на процесс формирования функциональной грамотности. Наша речь меняется, потому что язык — живое явление. Учеников пугает непривычный строй фраз, новые слова. Дети не готовы трудиться: у них нет мотивации для получения удовольствия от работы с текстом, неразвитость восприятия мира и чувств, неумение перепрыгивать непонятное, свободно обращаться с массивом текста. Современному ребенку достаточно не понять всего одно слово, и смысл текста начнет ускользать. Все это — реалии современного мира.

В настоящее время огромную популярность получают средства массовой информации. Молодежь пробует себя в роли блогеров. Поэтому проблема развития устной и письменной речи в наши дни становится всё более актуальной. Владение языком, речью считается необходимым условием формирования личности. Научиться ясно и грамматически правильно говорить, излагать собственные мысли в устной и письменной форме, соблюдать речевую культуру и развивать умение общаться необходимо каждому. Умение грамотно говорить и писать требует особых усилий. Это получается не сразу. В повседневной жизни мы постоянно сталкиваемся с ситуациями, которые требуют от нас умения хорошо излагать свои мысли.

Молодые люди не умеют общаться в разных жизненных ситуациях: выступать с информационным сообщением, участвовать в дискуссии, убедительно аргументируя свою точку зрения; и т. д.

Поэтому, я считаю, курс «Форматы текста и особенности работы с ним. Особенности копирайтинга и для чего он нужен» сейчас более чем актуален.

Кто же такой копирайтер?

Копирайтер — это человек, который создаёт авторские тексты, он должен:

- писать грамотно, видеть структуру, композиционную целостность текста, излагать мысли логично;
- быть эрудированным;
- быть обучаемым;
- уметь работать быстро и качественно.

Для плодотворной работы я сформулировала основные принципы:

- быть внимательным к слову;
- уметь вступать в диалог с текстом;
- обладать активным воображением;
- уметь видеть в тексте три уровня информации: переходить с фактов и образов на язык мысли.

Ключевой фактор, которому мы должны учить детей на гуманитарных предметах, притом не только на русском и литературе, — понимание чужого текста и создание своего. И в одной, и в другой ситуации эти тексты могут быть не только учебными, но и взятыми из разнообразных медиа, связанных с жизнью ученика, там, где речь идёт о работе с текстом, начало будет положено на русском языке или литературе, но остальные учителя могут подхватывать данные приёмы и использовать их на своих занятиях. Из вышесказанного можно сформулировать цель работы с текстом:

научить ученика разбираться во всех видах информации, вычленять главное, обрабатывать информацию.

Курс рассчитан на ребят, которым нравится узнавать что-то новое, нравится работать с текстом. Все люди разные, кому-то нравится одно, кому-то другое, но в общих чертах, считаю, что нужна грамотность (во всех проявлениях), фантазия, начитанность, умение быстро и правильно воспринимать информацию, навык выделять важное и прочее, чтобы уметь хорошо подать материал, адекватность, способность оперативно и качественно переделать текст или подстроиться под особые обстоятельства.

Освоение азов копирайтинга пригодится в дальнейшей жизни, есть возможность сделать его своей профессией. Почему бы и нет?

Профессия актуальная и востребованная всегда, так как сайт, статью, работу в блоге без текста сложно представить. Не стоит бояться нового, осваивать неизведанное всегда интересно.

Поурочный план курса, рассчитанный на 14 часов, это вводный курс, можно будет в 11 классе продолжить, работать над текстом более углубленно

Модуль	Тема	Занятия
Введение проекта	Кто такой копирайтер и его	Функционал

по копирайту	функционал	
		Особенности работы в команде и индивидуальной
		Основы нейминга (профессиональной разработки)
Работа с текстом	Обработка информации , методы сбора информации	Обработка информации, выбор жанра
		Алгоритм написания текста
		Постановка задачи, составление плана
		Написание текста, вычитка, корректировка
	Форматы текста и особенности работы с ним	Цифровой текст
		Текст
		Мультимедиа
	Сторителлинг- (рассказать историю), формат текста	Что значит ненавязчиво рассказать историю
		Формулы для создания историй
		Правила написания хорошего сторителлинга
	Обработка фактуры текста	Где взять фактуру текста
		5 уровней редактуры
		Как сделать текст читабельным