

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ГРИБАНОВСКИЙ ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ ИМЕНИ Г.Н. ТРОЕПОЛЬСКОГО»
ГРИБАНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

397241, Воронежская область, Грибановский район, пгт Грибановский, улица Суворова, дом 20
телефон: +7 (47348) 3-99-24, 3-99-25, 3-99-26
e-mail: centr.troepolskogo@mail.ru
ОГРН 1203600019820, ИНН/КПП 3609006318/360901001

«Участвуй, борись, побеждай!»

Номинация: «Лучшее методическое обеспечение реализации программы по
финансовой грамотности»
(внеурочное мероприятие по финансовой грамотности)

Жданкина Елена Викторовна
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Грибановский
центр образования имени Г. Н. Троепольского»
Воронежская область, Грибановский район, пгт Грибановский
Воронежская область, Грибановский район, пгт Грибановский, ул. Мебельная
дом 51 «А» - кв. 75, 8 (920) 469-00-23, zhdankina-lena@mail.ru

Введение

Федеральный государственный образовательный стандарт предполагает задействовать учащегося как в учебное, так и внеурочное время, для обеспечения всестороннего развития. В жизни ученического сообщества особую роль играет именно внеурочная деятельность. Для всестороннего и гармоничного развития личности важным условием является участие в спортивных, музыкальных, театральных и иных кружках, ученическое самоуправление, победы во всероссийских и региональных конкурсах, посещение военно-патриотических слетов и т.д. Средством социализации учащегося выступает в большей степени внеурочная деятельность, чем учебная.

Внеурочная деятельность направлена на достижение определённых результатов, является составной частью освоения основной образовательной программы, а также представляет собой вид образовательной деятельности, который осуществляется отдельно от классной и урочной работы.

Вне зависимости от специфики и вида образовательной организации, главной задачей для учителя является привитие моральных, патриотических и других ценностей, выявление и поддержка талантливой молодежи, профилактика бродяжничества и безнадзорности, а также стимулирование «живого» общения, что в современных реалиях становится все более редким явлением среди учащихся и не только.

Сектора жизнедеятельности подвержены влиянию динамических процессов, возникающих в результате социально-экономического развития как регионов отдельно, так и страны в целом. В данных условиях, становится актуальной оценка финансовой грамотности населения, которая влияет на процесс синхронизации социальной сферы и секторов экономики.

Наблюдается низкий уровень финансовой грамотности населения, исходя из чего можно сделать вывод о неэффективности системы финансового образования.

Повышение финансовой грамотности обеспечивается финансовым образованием и защитой прав потребителей финансовых услуг. В этой связи можно утверждать, что причиной невысокой финансовой грамотности населения, является неадекватная современным требованиям система финансового образования. Повышение финансовой безопасности можно достичь путем минимизации рисков и принятии грамотных решений в области финансовой грамотности.

Резюмируя все вышесказанное, целесообразным является принятие решение о проведении курса по «Финансовой грамотности» в рамках внеурочной деятельности учащихся, который обучит разбираться в вопросах финансового характера, составлять финансовые и налоговые документы, а также работать в приложениях онлайн-банков.

Цель мероприятия: повышения качества и уровня жизни населения страны путем организации условий для формирования интереса учащихся к финансовой грамотности.

Проведение подобных мероприятий несет в себе вклад в развитии экономики Российской Федерации, а также ведет к достижению социальной и образовательной миссии.

Внеурочная деятельность по финансовой грамотности выполняет задачи разного профиля.

Образовательная:

1. Достижение успеха путём формирования интереса к обучению.
2. Формирования навыков и умений грамотного поведения у учащихся в сфере финансов.
3. Повышения у молодежи качества финансового образования.

Развивающая:

1. Повышение уровня профессионально-значимых качеств.
2. Расширение кругозора и развитие интеллекта.
3. Проявление креативных способностей учащихся.
4. Мотивация и интерес к развитию навыков и получению знаний в области финансовой грамотности.

Воспитательная:

1. При выборе финансовых продуктов побуждает относиться к данному процессу осознано.
2. Формирует навыки по контролю доходов и расходов, а также чувство ответственного финансового поведения.
3. Дает понимание особенностей оформления договоров и сделок получения финансовых услуг.

Нормативные документы, использованные при разработке программы:

- Федеральный закон «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29.12.2012 с изменениями от 06.04.2015 № 68-ФЗ (ред. 19.12.2016);
- Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг.»;
- Методические указания по включению основ финансовой грамотности в образовательные программы начального, основного и среднего общего образования, разработанные Центральным банком РФ и Министерством просвещения Российской Федерации.

Для реализации мероприятия по курсу «Финансовая грамотность» необходимо сформировать группы из 5-7 учащихся для более эффективной и динамичной работы во время

внеурочного занятия. Кураторство группой можно возложить на учителя того или иного направления в рамках образовательного учреждения.

Группа будет работать по направлениям, при этом будет назначен ответственный за выполнения задания. К основным задачам каждого направления будут отнесены:

1. Интеллектуальная работа – создание конкурсов финансовой направленности и формирование теоретических вопросов для викторины.

2. Инструментальная работа – техническое оснащение, позволяющее использовать мобильные приложения банков, вывести на экран определённого рода презентационные задания и т. д.

3. Оформительская часть – создание плакатов, постеров, стенгазет финансовой тематики.

Мероприятия будет проходить в несколько этапов: подготовительный, пропагандирующий и завершающий.

На этапе подготовки необходимо серьезно подойти к вопросу выбора необходимых ресурсов. Для благоприятного и эффективного проведения мероприятия необходимо заинтересовать учащихся и привлечь их внимание к участию.

Оформление плакатов с красочными и необычными иллюстрациями. Сегодняшняя молодежь любит простоту, минимализм, лаконичность в информации. Благодаря привлечению к группе подготовке учащихся данное условие становится выполнимым. Основные направления для создания стенгазет – «День финансовой грамотности – ПРИСОЕДИНЯЙСЯ!» (программа мероприятия), «Что-то про финансы...» (финансовые термины), «Будь в теме, управляй финансами сам» (информация о возможных вариантах управления собственными финансами), «ВАШИФИНАНСЫ.РФ» (информация о портале повышения уровня финансовой грамотности), «Участвуй, борись, побеждай!» (все о мероприятии в День финансовой грамотности).

Для создания необходимой атмосферы, предлагается придерживаться одного стиля в одежде «белый верх, черный низ». Благодаря такому простому подходу можно добиться интереса со стороны учащихся, которые могут проникнуться создаваемой обстановкой.

Одним из дополнений к созданию плакатов может служить разработка брошюр и тематических буклетов с кратко изложенной информацией с официального сайта Центрального банка Российской Федерации.

Также привлекает внимание учеников ламинированные плакаты, поэтому одним из важных моментов является формирования мини-постеров с информацией о признаках подлинности банкнот Банка России.

Чем качественнее будет проведена подготовительная работа, тем больше интереса вызовет у учащихся проведенное мероприятия. Основной целью данного этапа является презентабельное, легко воспринимаемое и информативное оформление места проведения, создание источников оснащения участников необходимой информацией и формирование необходимой атмосферы финансового направления.

Этап пропаганды. Предполагает проведения в перерывах акций по привлечению внимания к финансовой грамотности как учеников, так и учителей. Данный процесс предполагает демонстрацию созданных плакатов, предложения поучаствовать в мероприятии в День финансовой грамотности, а также проведение викторины, включающей ответы на вопросы финансовой направленности.

Немаловажным является и контроль состояние информационных плакатов и стендов. Чем добросовестнее и серьезнее подойти к данному вопросу, тем результативнее будет итог. Основной целью на данном этапе является привлечения наибольшего числа учеников и учителей к главному мероприятию по финансовой грамотности.

Завершающий этап. День проведения мероприятия по финансовой грамотности. Для эффективной работы всех участников необходимо организовать работы группы таким образом, чтобы все внимание было привлечено к проводимому мероприятию. При данных условиях организаторы мероприятия достигнут желаемой цели, а участники получают новые знания и будут готовы участвовать снова при проведении подобных мероприятий.

Обозначив основные этапы проведения мероприятия, необходимо прописать материально-техническую базу и основные ресурсы для реализации всего процесса. Первостепенную важность играет помещения для проведения главного мероприятия, а также места образовательного учреждения, в которых возможно устроить опрос по викторине, развесить постеры и плакаты, а также проводить ознакомительные мини-лекции по финансовой грамотности.

Реквизиты и оборудование необходимые для проведения самого мероприятия. Подготовить раздаточный материалов для участников команд, приготовить призы победителям и подарки участникам, колонка для музыкального сопровождения, компьютер и проектор, 5-6 стульев кругом/полукругом и по возможности стол, ручки.

Для успешной реализации мероприятия необходимо качественно подготовить всю работу модераторов, которые являются основным звеном в проведении. Командная работа будет состоять из трех основных ролей. Ведущий играет важную роль в создании необходимой атмосферы, именно от него зависит как пройдет дальнейшее соревнование. За короткий промежуток времени, ему необходимо сформировать команду, наладить живое общение среди участников.

Особое значение имеет мультимедийное оборудование, настройкой и управлением которого занимается технический ассистент. В его обязанности входит своевременная презентация слайдов на экране в хронологии выступления, воспроизведение музыки в определенные моменты, в конце каждого раунда ассистент должен подсчитывать баллы и вносить их в специальную таблицу.

Так как на ведущего возлагается больше всего задач, возникает необходимость в помощнике. В его обязанности входит подготовка раздаточного материала, помощь участника во время игры.

Мероприятия будут представлять собой некое соревнование между командами. В процессе выявления знатоков в четком понимании своих прав как потребителя банковских услуг и поиска ответов на интересные вопросы у участников повышается уровень финансовой грамотности и интеллекта. Создаётся настоящее шоу, для которого необходима музыкальное сопровождение, использование электронной презентации, а также главным элементом является ведущий и модераторы(специалисты), которые должны своим поведением и игрой побуждать и создавать интерес у участников соревнования. Данное мероприятия существенно повышает интерес к финансовой грамотности, так как позволяет участником стать частью данного праздника.

Целью каждой команды является выигрыш, задачей - набор максимального или наибольшего количества баллов. Для этого необходимо проявить умение работать в команде, находчивость и показать знания в области банковских услуг, а именно банковских карт, кредитов, займов. Благодаря тому, что соревнование включает в себя познавательную часть, после каждого раунда идет обсуждение правильных ответов. В это время ведущий успевает подсчитать баллы по раунду и объявить участникам до следующего соревнования. Соревнование включает в себя девять уникальных раундов не похожих друг на друга. В середине соревнования необходимо сделать перерыв - включить мини-фильм по теме.

Само мероприятие начинается с разделения участников по командам и заполнения бланков регистрации, после этого идет ознакомление с организаторами и инструкциями, правилами по участию.

Первый раунд – Викторина. Ведущий задает пять открытых вопросов финансовой направленности. За каждый верный ответ команда получает один балл. В завершении ведущий огласит результаты и команды переходят к следующему раунду.

Второй раунд – «100 к 1». Участники должны отгадать самые популярные ответы своих ровесников на три вопроса об использовании финансовых услуг. В игру включены шесть наиболее популярных ответов. Команда получает баллы, если предложит ответ, который есть

в списке. При этом, чем популярнее ответ будет угадан, тем больше баллов будет получено. Шесть баллов – максимальное количество в данном раунде.

Третий раунд – Словарик. Командам озвучиваются названия сложных финансовых терминов, на которые они должны предложить свое определение. Суть данного раунда познакомиться с новыми понятиями и попытаться дать определения финансовым терминам. Один балл команда получает за наиболее верно сформулированное определение. По итогам раунда максимальное количество баллов, которое может получить команда, – 8 баллов.

Четвертый раунд – Подозрительная история. Суть истории в возникновении затруднительной ситуации у Поликарпа Поликарповича при использовании банковской карты. Ведущий прерывает повествования закрытыми вопросами. Суть задания заключается в помощи Поликарпу Поликарповичу найти оптимальное решение проблемы путем ответа на вопрос. При этом принятое решение героем истории должно быть гарантировано безопасно для его банковских операций. Правильный ответ оценивается одним баллом, а максимально команда может получить за это задание пять баллов.

Пятый раунд – Мир финансовой грамотности. Задание направлено на осмысленное восприятие информации и логическое мышление. Суть задания заключается в распределении выполненных функций с финансовыми организациями. Поредение данного раунда целесообразно в середине мероприятия, так как оно является сложным для участников всех возрастов. Разбор правильных ответов требует особого внимания, необходимо не просто показать количество верных ответов, а также разобрать ошибки и проинформировать команду. За раунд можно получить пять баллов.

Шестой раунд – Финансовый консультант. Разыгрывается сценка обращения клиент за помощью к консультанту, в роли которого выступает участвующая команда. Основным условием является помощь в открытие банковского вклада на 3 миллиона рублей. Клиент может открыть вклад в трех банках и просит совета для выбора наиболее выгодного варианта для него. Оценка характеристик предлагаемых вкладов банками и анализ их показателей является основным заданием, которое должны выполнить команды для успешного завершения раунда. Правильность принятого решения и полнота анализа по каждому из критериев является условиями для количества начисляемых баллов. Можно получить максимальное количество баллов – десять.

Седьмой раунд – Правда или ложь. Озвучиваются различные суждения о финансовых услугах. Команде необходимо выявить какие из них истинные, а какие ложные. Одним баллом оценивается каждый правильный ответ. Максимальное количество баллов в данном раунде – пять.

Восьмой раунд – Кредитный тривиадор. В мировой практике существует многопользовательская стратегическая онлайн-викторина, на основе которой было создано задание данного раунда. Числа являются ответами на вопросы, включённые в «Тривиадор». В зависимости от того, кто из участников быстрее ответит на вопрос начисляются и распределяются баллы между командами. Исходными данными для решения задач, предлагаемых в рамках данной викторины, являются условия договора о потребительском кредите. Оценивание происходит иным образом, в зависимости от скорости и точности ответа можно получить от одного до трех баллов. Девять баллов максимально может получить команда по завершению раунда.

Девятый раунд – Расшифровка ключевых финансовых понятий, включенных кроссворд, который необходимо разгадать командам. Каждый верный ответ дает команде один балл, а максимально можно получить восемь баллов.

Важным этапом является завершение мероприятия и подведение результатов. Перед объявлением результатов всем участникам вручаются подарки за активное участие в Дне финансовой грамотности. После чего, ведущий узнает мнения участников о проведенном мероприятии, какие раунды были наиболее интересны, что больше всего запомнилось, что показалось сложным и т.д.

После окончания обсуждений и вручения подарков, ведущий объявляет результаты и победителя, того, кто набрал наибольшее количество баллов среди всех команд. Победителям вручаются призы, после чего всем предлагается сделать памятную фотографию.

Основными критериями по результативности проведенного мероприятия является формирование у учащихся понимания об основах финансовой сферы, благодаря проведенному соревнованию. Участники в игровой форме ознакомились с основными понятиями финансовых услуг, получили возможность самостоятельно освоить процесс вклада, получения кредита и т.д. происходит более быстрое усвоение информации о доходах и расходах, так как задействованы не только слуховые аспекты фиксации информации (к примеру, как на уроках - лекциях), но и физические, умственные. Учащимся необходимо было проявить смекалку для прохождения некоторых раундов. Данное мероприятие развивает мотивацию к составлению собственного бюджета, рассмотрению возможного дополнительного дохода при использовании финансовых услуг, способствует формированию ответственного и активного финансового поведения, а также дает фундаментальные знания о мерах безопасности при использовании финансовых товаров, к примеру, банковских карт.

Для оценки результативности проведенных мероприятий можно воспользоваться одним из следующих способов:

1. Опросить учащихся по завершению мероприятия, понравились ли им предложенные задания, информация, оформление помещения, организация и т.д.

2. Усвоение материала можно проверяется следующим образом. В течении недели проводятся различные викторины, которые после мероприятия предлагается пройти повторно. Результаты сравниваются и делается вывод об уровне усовершенствования знаний у учащихся.

3. Через некоторое время провести опрос о том, что изменилось в жизни ученика после участия в мероприятии, использует ли он полученные знания в финансовом аспекте своей жизни.

Заключение

В результате проведенных мероприятий у учащихся появляются навыки составления личного финансового плана и оценки своих финансовых ресурсов, формируются необходимые знания о рациональном финансовом поведении и необходимости разумного отношения к деньгам, создается представления о финансовых институтах и рынке и их особенностях.

Ученики формируют навыки принятия правильных финансовых решений, оценки риска при использовании финансовых услуг, к примеру, кредита или вклада, применения мер безопасности при использовании банковских карт и т.д.

Разработанное мероприятия подойдет для школьников и взрослой категории населения страны, так как уровень финансовой грамотности необходимо постоянно поддерживать и развивать в эпоху современных технологий.

Проведение оценки результатов, учащиеся должны показать улучшенный результат в области финансов, так как разработанное мероприятия позволяет не только зафиксировать полученную информацию, но и проявить свои интеллектуальные способности, тем самым повышая данный навык.

Внеурочная деятельность в рамках обучения учащихся финансовой грамотности имеет актуальность на сегодняшний момент, так как вся банковская система переходит на электронный оборот и невозможно воспользоваться нововведениями без получения должных знаний и обладания базовыми понятиями в данной области.

Так как способности каждого ученика могут быть разными, для всех участников мероприятия подготовлены подарки. Стоит отметить, что соревнование несет в себе ознакомительный характер. Главной целью является формирования понимания финансовых процессов, а не победа. Однако, за проявления интеллектуальных способностей и смекалки победителей ждет награда, для стимулирования интереса к продолжению изучения данной темы и возможности использования финансовых услуг в своей жизни.

На мой взгляд, подобные мероприятия способствуют не только повышению знаний учащихся, но и развитию живого общения, которая исчезла ввиду непростой ситуации в 2020 году. Молодежи очень сложно найти общий контакт между собой, а общая цель вызывает азарт и желание сотрудничать и помогать друг другу.

В дальнейшем планируются разработка и реализация других квестов, не только в рамках Дня финансовой грамотности, а в общем в течении года. Благодаря полученным знаниям в финансовой области, учащиеся развивают самостоятельность при решении финансовых вопросов в реальной жизненной ситуации и возможность выбора наиболее рационального решения.