

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Обдорская гимназия»**

Исследовательский проект

по обществознанию на тему:

«Роль СМИ в формировании мировоззрения подростков»

Выполнили

ученицы 10 класса:

Никишева Дилара,

Семененко Виктория

Руководитель:

Чибирева Татьяна Ивановна,

учитель истории и обществознания

МБОУ «СОШ № 6»

Салехард,

2022г.

Содержание

Содержание.....	2
Введение.....	3
Глава 1. Понятие о средствах массовой информации.....	5
1.1 Понятие СМИ.....	5
1.2 Положительное влияние СМИ на подростков.....	6
1.3 Негативное влияние СМИ на подростков.....	7
Глава 2. Исследование влияния СМИ на мировоззрение подростков.....	7
2.1 Проведение опроса среди подростков МАОУ «Обдорская гимназия».....	8
2.2 Итоги опроса (анализирование результатов).....	9
Заключение.....	10
Список литературы.....	11
Приложение №1	
Приложение №2	
Приложение №3	
Приложение №4	

Введение

С развитием технологий люди в повседневной жизни стали быстрее и проще получать доступ к информации через различные СМИ: газеты, радио, телевидение, Интернет. Это играет значимую роль в жизни человека: он знает, что происходит в городе, регионе, стране и за ее пределами, за счет чего формирует свое восприятие мира и мнение по поводу различных ситуаций. Подростковый возраст – время, когда у человека восприятие является чрезвычайно важным показательным процессом, а масс медиа оказывают интенсивное воздействие на мыслительные процессы, психологическое и социальное состояние подростков с несформированным мировоззрением и самосознанием. СМИ, в основном, преподносят информацию чтобы она воспринималась легко и безоговорочно, без логического анализа, позволяя манипулировать сознанием, при этом приучая думать стереотипами, понижая познавательную планку сообщений. Информация преподносится в фрагментном виде, чтобы создать не логическое, а эмоциональное отношение к ней.

Актуальность: люди старшего поколения считают, что СМИ негативно влияют на несовершеннолетних, в принципе на людей всех возрастов, например, в виде манипуляции разума. Так же, многие редакции, которые публикуют свои статьи работы, пытаются стороной обходить правила цензуры, вставляя запрещенные сцены в свои произведения, при этом ставя пометку 0+, 6+. Сотрудники по защите прав потребителей не всегда могут контролировать, что люди выкладывают в интернет, пока на это не обратят внимание большое количество людей или же кто-нибудь подаст жалобу. Подростки, смотря на красивых актеров, моделей, пытаются им подражать, при этом теряя «самого себя», свою индивидуальность. В настоящее время эта проблема является одной из самых актуальных.

Объект исследования СМИ как средство воздействия на подростков
МАОУ «Обдорская гимназия».

Предмет исследования - обучающиеся МАОУ «Обдорская гимназия» в возрасте 14-17 лет. (20 учеников-17 лет, 26 учеников-14 лет)

Цель: изучить, влияние СМИ на формирование мировоззрения подростков.

Задачи:

1. Научиться фильтровать информацию: определять ложную от правдивой;
2. Провести опрос на влияние СМИ в жизни среди учащихся МАОУ «Обдорская гимназия»;
3. Создать буклет для подростков «Безопасная информация/Анализ информации».

Гипотеза: воздействие СМИ на подростков имеет неоднозначный характер, может быть отрицательный и положительный.

Методы исследования:

- Анализ;
- Опрос;
- Сравнение.

Практическая значимость Буклет, выполненный в ходе работы, может помочь подросткам принятию осознанных решений, независимых от СМИ.

Риски состоят в том, что нам могут отказать в проведении анкетирования.

Глава 1. Понятие о средствах массовой информации

Многих исследователей начала интересоваться эта тема и они занялись ее изучением еще в 20-х годах XX-го века. Первые теории о влиянии и убеждении людей в принятии серьезных решений были пропагандистские теории, которые были написаны в трудах Гарольда Лассвела и Уолтера Липпмана.

Следующим этапом в развитии изучения этой темы стали теории ограниченного воздействия. Пол Лазарсфельд, пришел к тому, что средства массовой информации косвенно действуют на публику через так называемых “лидеров мнений”. В каждом сообществе есть люди, которые более компетентны в определенных вопросах, чем основная аудитория, поэтому их мнение для него авторитетно.

В дальнейшем социологи пришли к выводу, что формировать общественное мнение невозможно, вместо этого можно лишь усилить существующие установки. После долгих исследований Карл Ховланд сделал вывод, что влияние средств массовой информации на широкую аудиторию было незначительным. Для достижения правильных результатов необходимо влиять на более узкие слои общества.

На сегодняшний день о влиянии средств массовой информации на общественность существует множество теорий, успешно подтвержденных многочисленными исследованиями. Но среди экспертов нет единого мнения о том, каково влияние средств массовой информации и каковы надежды на их развитие в нашем обществе. Теория прайминга, теория воспитания, диффузия инноваций, теория приоритизации новостного состава - вот некоторые из тех теорий, которые существуют до сих пор. [2]

1.1 Понятие, виды, структура СМИ

Средства массовой информации - периодические печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического

распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).[1]

Из Федерального закона мы видим, что виды СМИ бывают:

Печатные издания: газеты, журналы;

Вещательные СМИ: телевидение, радио;

Интернет: сетевые издания.

1.2 Положительное влияние СМИ на подростков

1. Социальные сети помогают подросткам улучшить коммуникативные навыки и социальные связи

2. Общественные медиа и приложения могут позволить подросткам завести новых друзей, обменяться идеями и фотографиями.

3. С его использованием молодежь может изучать основы социальных и технических навыков, которые важны для функционирования в повседневном обществе. [4]

2. Большинство подростков используют социальные сети для социального общения и дружбы, которые так же происходят в школе или во время разных мероприятий, и переносят это в онлайн-мир.

4. СМИ помогают быть в курсе происходящих событий, что помогает в формировании восприятия мира по поводу различных ситуаций и их системы в целом, это помогает утолить «информационный голод».

5. Средства массовой информации в своем развитом виде увеличивают возможности участия людей в различных мероприятиях, делают достижения науки, культуры и спорта доступными для широких масс людей.[4]

1.3 Негативное влияние СМИ на подростков

1. Использование средств массовой информации сокращает время, затрачиваемое на более здоровые виды деятельности. Время, проведенное с «использованием экрана», должно быть взято из других, более потенциально полезных видов деятельности дня — личного общения «лицом к лицу» и взаимодействия с семьей и друзьями, игр на открытом воздухе (с сопутствующими преимуществами творчества, решения проблем и упражнений), чтения, домашних заданий, выполнения домашних обязанностей и сна.[3]

2. Значительное воздействие насилия в средствах массовой информации увеличивает риск агрессивного поведения у некоторых детей и подростков, приводит их к насилию и заставляет полагать, что мир является «более подлым и страшным» местом, чем он есть.[3]

3. Потеря способности понимать эмоции других людей — является одной из издержек. Вытеснение личного социального взаимодействия экранным взаимодействием, снижает социальные навыки.

4. Часто встречаются три негативных эмоциональных состояния, являющихся следствием влияния СМИ – депрессия, тревога, суицидальные мысли и стресс.[4]

Некоторые из них вызваны большим потоком информации, получаемой ежедневно.

Глава 2. Исследование влияния СМИ на мировоззрение подростков

2.1 Проведение опроса среди подростков МАОУ «Обдорская гимназия»

Анкетирование было проведено среди учащихся 8-х и 10-х классов (14 и 17 лет) МАОУ «Обдорская гимназия». Участие в опросе приняли в количестве 46 человек.

Рассмотрим учащихся восьмых классов:

Отвечая на **1 вопрос** анкеты «Как часто вы пользуетесь СМИ(телевидение, интернет, радио и т.д.)?», 5 из 26 опрошенных ответили «**Постоянно**» (19%), 12 человек ответили «**Иногда**» (46%) и 9 человек ответил «**Не смотрю**» (35%) (см. Приложение №1, Диаграмма 1).

В ответе на **2 вопрос** «Какие программы вы предпочитаете смотреть(по телевизору, телефону)?», 3 человека ответили «**Познавательные программы**» (12%), 22 человек ответили «**Развлекательные программы**» (85%), 0 человек – «**Новости**» (0%), 1 человек ответил «**Ток- шоу**» (4%) (см. Приложение №1, Диаграмма 2).

В ответе на **3 вопрос** «Из каких источников вы предпочитаете брать информацию?» основная масса опрошенных выбрала, а именно 22 человека ответили «**Из интернета**» (85%), 4 человека ответили «**Из книг, газет, журналов**» (15%) (см. Приложение №1, Диаграмма 3).

Отвечая на **4 вопрос** «Перейдя на подозрительный сайт, будете ли вы в дальнейшем посещать его?», большинство учеников, а именно 25 человек ответило «**Нет**» (96%), 1 человек ответил «**Да**» (4%) (см. Приложение №1, Диаграмма 4).

На **5 вопрос** «Прочитав статью, будете ли вы придерживаться этого мнения, описанного в ней, к какой-либо ситуации?», 10 человек из 26 ответили «**Чаще всего да**» (38%), 16 человек ответили «**Обычно нет**» (62%) (см. Приложение №2, Диаграмма 5).

На **6 вопрос** «Как вы думаете, оказывают ли СМИ влияние на вас?», 1 человек ответил «**Да**» (4%), 18 человек ответили «**Отчасти**» (69%), 7 человек из 26 ответили «**Стараюсь не поддаваться их влиянию**» (27%) (см. Приложение №2, Диаграмма 6).

Теперь рассмотрим ответы учащихся 10-х классов:

Отвечая на **1 вопрос** анкеты «Как часто вы пользуетесь СМИ(телевидение, интернет, радио и т.д.)?», 14 из 20 опрошенных ответили «**Постоянно**» (70%), 0 человек ответили «**Иногда**» (0%) и 6 человек ответили «**Не смотрю**» (30%) (см. Приложение №2, Диаграмма 7).

В ответе на **2 вопрос** «Какие программы вы предпочитаете смотреть (по телевизору, телефону)?», 4 человека ответили «**Познавательные программы**» (20%), 11 человек ответили «**Развлекательные программы**» (55%), 2 человека – «**Новости**» (10%), 3 человека ответили «**Ток-шоу**» (15%) (см. Приложение №2, Диаграмма 8).

В ответе на **3 вопрос** «Из каких источников вы предпочитаете брать информацию?» вся масса опрошенных ответила «**Из интернета**» (100%) (см. Приложение №3, Диаграмма 9).

Отвечая на **4 вопрос** «Перейдя на подозрительный сайт, будете ли вы в дальнейшем посещать его?», большинство учеников, а именно 19 человек ответило «**Нет**» (95%), 1 человек ответил «**Да**» (5%) (см. Приложение №3, Диаграмма 10).

На **5 вопрос** «Прочитав статью, будете ли вы придерживаться этого мнения, описанного в ней, к какой-либо ситуации?», 11 человек из 20 ответили «**Чаше всего да**» (55%), 9 человек ответили «**Обычно нет**» (45%) (см. Приложение №3, Диаграмма 11).

На **6 вопрос** «Как вы думаете, оказывают ли СМИ влияние на вас?», 4 человека ответили «**Да**» (20%), 9 человек ответили «**Отчасти**» (45%), 7 человек из 26 ответили «**Стараюсь не поддаваться их влиянию**» (35%) (см. Приложение №3, Диаграмма 12).

2.2 Итоги опроса (анализирование результатов)

Подводя итог по результатам анкетирования можно выделить что большинство опрошенных учащихся 8-х классов, обучающиеся в МАОУ «Обдорская гимназия», не испытывают и не осознают до конца серьезного негативного влияния со стороны средств массовой информации, однако являются очень сильно зависимыми от них. Обучающиеся 10-х классов, наоборот, осознают влияние со стороны средств массовой информации, как с положительной, так и с отрицательной стороны. Основные СМИ, влияющие на подростков - Интернет и телевидение.

Заключение

Итак, спустя век изучения влияния СМИ на общественность, эксперты и исследователи так и не пришли к единому мнению том, каково влияние средств массовой информации и каковы перспективы на их развитие в нашем обществе. Мы рассмотрели стороны влияния СМИ на подростков и можем сделать вывод, что оно существует, исходит в основном от телевидения и Интернета, особенно сильно оно прослеживается у младших подростков, что выяснилось в ходе сравнения результатов проведенного опроса. Помимо этого, оно достаточно неоднозначно, имеет, как и положительные, так и отрицательные стороны, которые сказываются на становлении личности, в чем и состоит главная особенность подросткового периода, на ежедневном поведении в обществе и на психологическом состоянии. Наличие двух таких противоположных сторон о влиянии подтверждают нашу выведенную гипотезу. Задачи, цель, практическая значимость, поставленные в начале работы выполнены. Буклет, как результат нашей проектной деятельности в практической значимости, может помочь подросткам принятию осознанных решений, независимых от СМИ (см. Приложение №4, рис. 1, рис.2).

Список используемой литературы

Законы

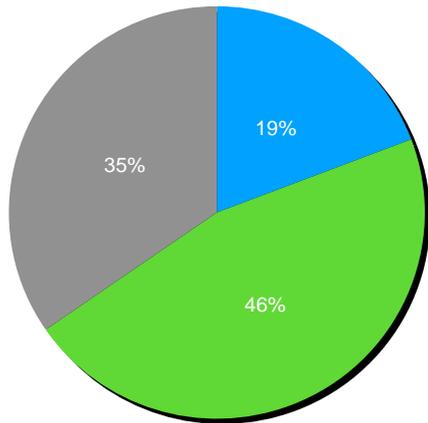
1. Федеральный закон от 14.06.2011 N142-ФЗ.
<http://www.kremlin.ru/acts/bank/33394>

Электронные ресурсы

2. Введение, Историческое развитие теорий влияния средств массовой информации и их значение в современном обществе - Актуальные проблемы массовой коммуникации: <https://studbooks.net/511399/sotsiologiya/vvedenie?> (дата обращения: 22.03.2022)
3. Влияние использования средств массовой информации и экранного времени на детей, подростков и семьи: The Impact of Media Use and Screen Time on Children, Adolescents, and Families: https://what-is-good.com/theory/impact-of-media-use-and-screen-time/#Parental_rules_regarding_media (дата обращения: 12.03.2022)
4. Влияние социальных сетей на психическое здоровье подростков: Impact of Social Media on Adolescent's Mental Health: https://www.researchgate.net/publication/343205479_Impact_of_Social_Media_on_Adolescent's_Mental_Health (дата обращения: 12.03.2022)

Приложение №1

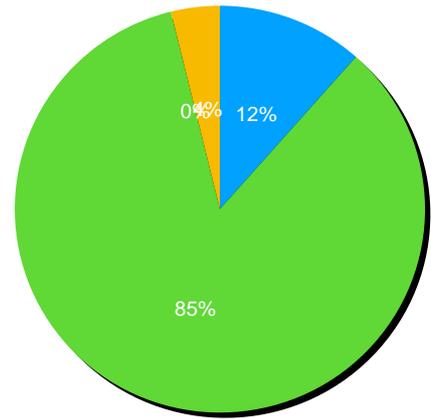
Как часто вы пользуетесь СМИ(телевидение, интернет, радио и т.д.)?



■ Постоянно ■ Иногда ■ Не смотрю

Диаграмма 1

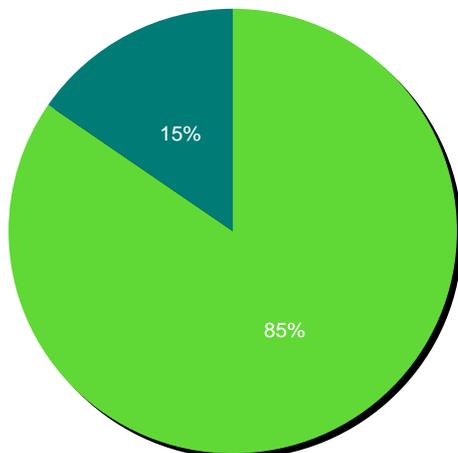
Какие программы вы предпочитаете смотреть (по телевизору, телефону)?



■ Познавательные ■ Развлекательные
■ Новости ■ Ток-шоу

Диаграмма 2

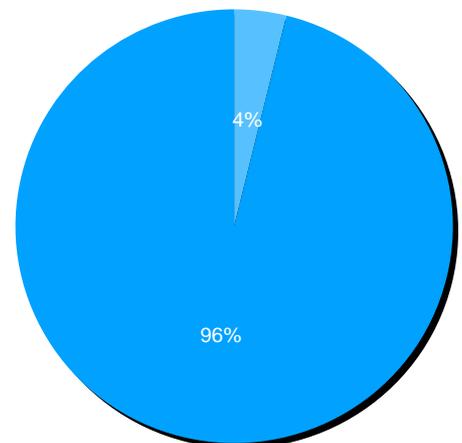
Из каких источников вы предпочитаете брать информацию?



■ Из интернета ■ Из книг, газет

Диаграмма 3

Перейдя на подозрительный сайт, будете ли вы в дальнейшем посещать его?



■ Да ■ Нет

Диаграмма 4

Приложение №2

Прочитав статью, будете ли вы придерживаться этого мнения, описанного в ней, к какой-либо ситуации?

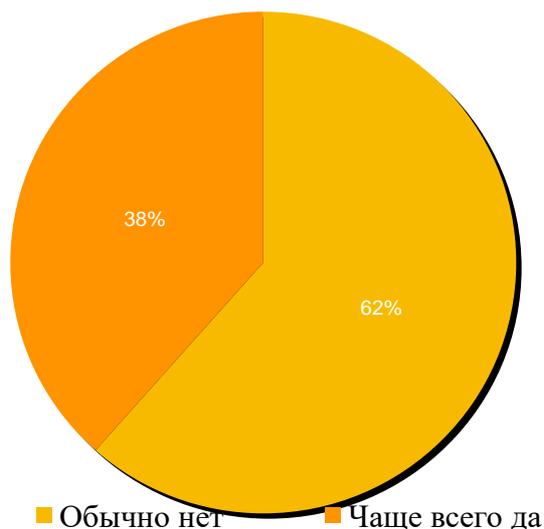


Диаграмма 5

Как вы думаете, оказывают ли СМИ влияние на вас?



Диаграмма 6

Как часто вы пользуетесь СМИ(телевидение, интернет, радио и т.д.)?



Диаграмма 7

Какие программы вы предпочитаете смотреть (по телевизору, телефону)?

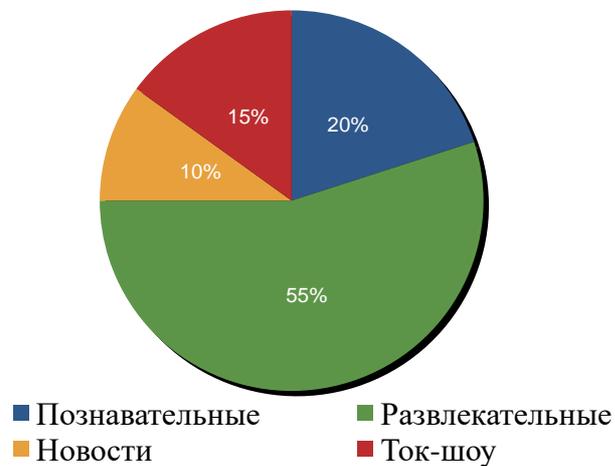
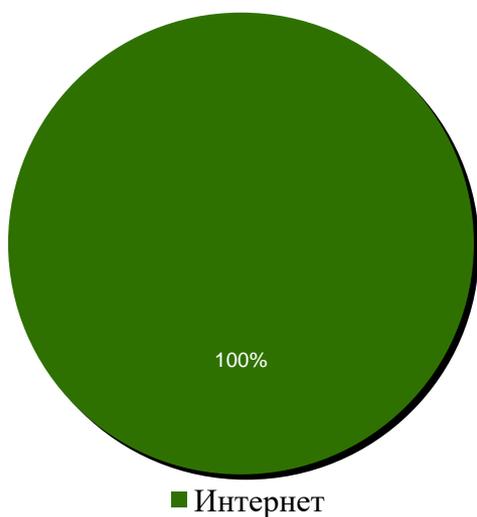


Диаграмма 8

Приложение №3

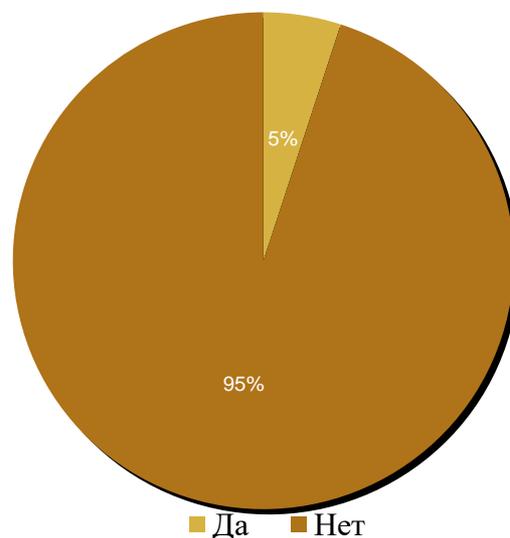
Из каких источников вы предпочитаете брать информацию?



■ Интернет

Диаграмма 9

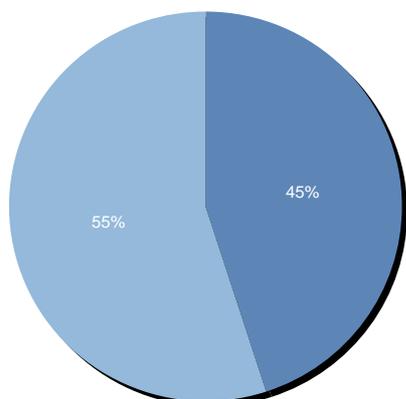
Перейдя на подозрительный сайт, будете ли вы в дальнейшем посещать его?



■ Да ■ Нет

Диаграмма 10

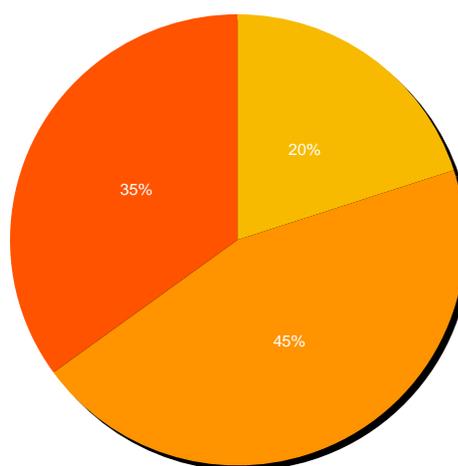
Прочитав статью, будете ли вы придерживаться этого мнения, описанного в ней, к какой-либо ситуации?



■ Обычно нет ■ Чаще всего да

Диаграмма 11

Как вы думаете, СМИ влияет на вас?



■ Да ■ Отчасти ■ Стараюсь не поддаваться их влиянию

Диаграмма 12

Приложение №4

Негативное влияние СМИ на формирование мировоззрения

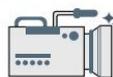
Снижение социальных навыков

Вытеснение личного социального взаимодействия экранным взаимодействием, снижает социальные навыки.



Негативные эмоциональные состояния

Часто встречаются три негативных эмоциональных состояния, являющихся следствием влияния СМИ – депрессия, тревога, суицидальные мысли и стресс.



Умалчивание

Умалчивание тоже может быть способом манипуляции. Даже простое утаивание отдельных эпизодов биографии жертвы либо важной детали рассматриваемого события может помочь закрепить в сознании людей нужное мнение.



Способы защиты от манипуляций СМИ



Формируйте свое отношение, ссылаясь на разные источники, а не на один, так вы можете рассмотреть ситуацию с разных точек зрения.



Старайтесь подавлять эмоции при просмотре новостей и оценивайте только сухие факты.



Коллективный просмотр (группы, сообщества, движения, проч.) сообщений СМИ (печатных, электронных), выпусков новостей, телепередач, художественных и документальных фильмов и т.п., с последующим анализом и обсуждением увиденного.



Рис. 1, буклет

“
..любил свою газету,
как сигару после обеда,
за лёгкий туман, который
она производила в его
голове.
”

Степан Аркадьич Облонский,
герой книги Л.Н.Толстого
"Анна Каренина"

КАК ОБЕЗОПАСИТЬ СЕБЯ ОТ
ВРЕДНОЙ ИНФОРМАЦИИ И
МАНИПУЛИРОВАНИЯ СМИ?

privot to health ca
Nevada caucuses are next. W

Рис. 2, буклет.