Муниципальное автономное образовательное учреждение

Гимназия №1 им. А. С. Пушкина

**ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ**

**ТЕМА ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ**

**«Добрые крышечки Первой Гимназии»**

Автор: Лунева Е. Е.,

Попов Е. О.,

Пак Э Дя,

Попов В. О.

11 С

Научный руководитель: Швец Н. Л.,

учитель физики и естествознания,

МБОУ Гимназия №1 им. А. С. Пушкина.

Южно-Сахалинск, 2021

**Оглавление**

1. Введение 3

2. Теоретические аспекты проекта 5

2.1 Влияние пластикового мусора на природу 5

2.2 Раздельный сбор и переработка пластиковых отходов 6

2.3 Суть российского эколого-благотворительного волонтерского

проекта «Добрые крышечки» 8

2.4 Продвижение проектов с помощью Инстаграма 9

3. Содержание проекта 10

3.1 Этапы реализации проекта 10

3.2 Итоги проекта 11

III. Заключение 13

IV. Список использованных источников и литературы 14

V. Приложение 15

**1. Введение**

Проблема загрязнения природы пластиковым мусором и гибели от него животных сейчас актуальна во всем мире, в том числе и на Сахалине. Согласно решениям, принятым на государственном уровне, во всех регионах создается инфраструктура для раздельного сбора отходов, в т.ч. устанавливаются контейнеры для РСО.

В связи с отсутствием на Сахалине достаточного количества предприятий-переработчиков вторсырья и отсутствием привычки у жителей Сахалинской области разделять отходы для переработки возникла идея реализации социально-экологического проекта «Добрые крышечки Первой Гимназии».

Для того, чтобы сделать первый шаг к экологически ответственному образу жизни, многим людям необходима дополнительная мотивация. Проект «Добрые крышечки Первой Гимназии» предлагает такую мотивацию: деньги за вторсырье, полученные от предприятий-переработчиков, используются на помощь детям с особенностями развития. Таким образом, помощь оказывается и природе, и детям.

Проект «Добрые крышечки Первой Гимназии» направлен на решение проблемы загрязнения природы пластиковым мусором в следствие низкого уровня экологического сознания у жителей Сахалина, в том числе и гимназистов. Проект имеет важный благотворительный эффект: закупленная реабилитационная техника значительно повышает уровень жизни детей с особенностями развития, воспитывающихся в замещающих семьях.

Цель проекта «Добрые крышечки Первой Гимназии»:

Содействие в становлении экологической культуры и социальной ориентации учащихся гимназии, способности принимать экологически правильные решения, направленные на сохранение природной среды.

Задачи проекта:

1. Изучить влияние пластикового мусора на природу.

2. Изучить виды пластика и способы его утилизации.

3. Привлечь гимназистов, родителей, представителей общественности к раздельному сбору отходов (пластиковых крышечек) через участие в добровольческой благотворительной акции.

4. Создать условия для сбора, транспортировки и сдачи пластиковых крышечек.

5. Вовлечь в проект как можно больше людей через продвижение в социальной сети Инстаграм.

На этапе разработки проекта была выдвинута гипотеза о том, что проект «Добрые крышечки Первой Гимназии» станет важным делом всей гимназии в экологическом воспитании детей и молодежи.

Новизна проекта «Добрые крышечки Первой Гимназии» заключается в том, что учебные заведения Сахалинской области не принимали участия в российской эколого-благотворительной акции «Добрые крышечки».

**2. Теоретические аспекты проекта**

2.1 Влияние пластикового мусора на природу

Современные блага цивилизации создают не только удобства для людей, но и наносят непоправимый урон природе. Только за последние 10 лет в мире было произведено больше пластиковых изделий, чем за предыдущее столетие. Одноразовая посуда, пакеты, упаковка, бутылки и различные емкости — самые распространенные виды пластикового мусора, который мы "производим" каждый день.

Известно, что пластик разлагается около двух сотен лет. Попадая в землю, пластмассы распадаются на мелкие частицы и начинают выбрасывать в окружающую среду химические вещества, добавленные в них при производстве. Это может быть хлор, различные токсичные химикаты. Через грунтовые воды микрогранулы пластика и ядовитые вещества просачиваются к ближайшим источникам воды, что нередко приводит к массовой гибели животных.

По данным экологов ООН, каждый год в океан попадает около 13 миллионов тонн пластиковых отходов. Попытки остановить катастрофическую тенденцию велись еще с середины XX века. Уже тогда экологи били тревогу о растущем "Большом мусорном пятне", которое в настоящее время по разным оценкам покрывает до одного процента Тихого океана. По прогнозам британского фонда Эллен Макартур, к 2025 году на каждые три килограмма рыбы в мировом океане будет приходиться по килограмму мусора, а к 2050 году масса отходов будет выше, чем совокупный вес всей рыбы на Земле. Пластиковый мусор часто принимается за пищу морскими животными, которые незаметно для себя проглатывают его кусочки и впоследствии умирают в страшных муках. Высокие концентрации пластического материала, особенно пластиковых мешков, блокируют дыхательные пути и желудки многих морских видов, включая китов, дельфинов, тюленей, черепах. На морском дне учёными было обнаружено в 4 раза больше потенциально токсичного микропластика, чем на поверхности океана. Этот пластик потребляют крошечные существа, которые играют важную роль в морской экосистеме. [3]

Как сегодня считают экологи, лидером загрязнения мирового океана является Китай. За ним следуют другие азиатские страны — Индонезия, Филиппины, Таиланд и Вьетнам. Жители морского побережья в этих государствах далеко не всегда заботятся о его чистоте и весь мусор здесь, как правило, попадает в океан.

Общее число ежедневно выбрасываемых пластиковых изделий в США, ЕС, Норвегии и Китае достигает 37 тысяч тонн, в России — не больше 10 тысяч тонн. Существующие технологии утилизации пластика способны лишь частично решить экологическую проблему.

Эксперты Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП) признают, что проблема усугубилась из-за затянувшегося бездействия. Под эгидой ЮНЕП стартовала Всемирная кампания по борьбе с морским мусором. Более 40 стран установили законодательные ограничения и запреты на использование пластиковых пакетов на своих территориях.

В России подобных законов пока нет. По текущим оценкам экологов и экономистов, российские промышленные предприятия производят примерно 26,5 миллиарда пластиковых пакетов. Если их все собрать, то можно было бы покрыть территорию, в три раза превышающую площадь Москвы.

2.2 Раздельный сбор и переработка пластиковых отходов

Самые распространенные иды пластика – это ПЭТ (полиэтилентерефталат), ПНД, ПВД (полиэтилен низкого и высокого давления), ПВХ (поливинилхлорид), полистирол, полипропилен. У каждого из этих видов есть своя цифровая маркировка — от одного до шести. Другие виды пластика принято обозначать цифрой семь.[5]

Пластик различается по свойствам и делится на относительно безопасные виды для человека (например, одним из самых безопасных считается полипропилен) и потенциально опасные (полистирол при нагревании выделяет потенциально канцерогенное вещество стирол).

Несмотря на потенциальный вред для человека, эти виды пластика активно используются как упаковка для пищевых продуктов: из полистирола («6») делают крышки для горячих напитков навынос, подложки для фруктов, мяса, кондитерских изделий.

Пластиковые отходы – востребованное на рынке сырье. Но в работе с ним есть сложности: его трудно собрать отдельно по видам, он объемен и часто загрязнен органическими отходами.

Большие транспортные расходы и необходимость досортировки снижают привлекательность этого вида вторичного сырья для заготовителей. Кроме того, есть пластик, который практически не перерабатывается в России: у нас сложно сдать на переработку опасный ПВХ («3»), а также композитные материалы и металлизированную пленку (в такой продаются, например, чипсы).

Если собирать сырье действительно раздельно, а не смешивать все в одну кучу, оно может принести пользу: например, из пластиковой бутылки ПЭТ можно сделать новую пластиковую бутылку.

На заводе пластиковые бутылки измельчаются вместе с крышками и этикетками и во время мытья проходят через процесс флотации. Попросту говоря, в воде одни виды пластика всплывают, а другие тонут. Крышки и этикетки – это тоже вторсырье. Переработчик бутылок сушит их, собирает в большие мешки (бигбэги) и отправляет на другой перерабатывающий завод.

Почему крышечки нужно сдавать отдельно? К сожалению, крышки — слишком мелкая фракция, и, скорее всего, при сортировке они проскочат по ленте и окажутся в «хвостах» — отходах, которые идут на мусорный полигон.

2.3 Суть российского эколого-благотворительного волонтерского проекта «Добрые крышечки»

Проект «Добрые крышечки Первой Гимназии» проходит в рамках российской эколого-благотворительной волонтерской акции «Добрые крышечки». Суть этой акции заключается в следующем.

Участники проекта собирают пластиковые крышечки от бутылок и пакетов дома, в школе, подшефных детских садах и т.д. и передают их на пункты сбора. Проект принимает крышки от питьевых продуктов, и только те, которые могут завинчиваться. Крупные партии крышечек отправляются на завод по переработке пластика. Завод взвешивает сырьё и переводит денежные средства за собранные крышечки на счет БФ «Волонтеры в помощь детям-сиротам». На собранные деньги фонд покупает реабилитационную технику для детей с особенностями развития, воспитывающихся в приёмных семьях.

Акция стартовала в декабре 2016 года. Сегодня в ней участвуют жители из 50 городов России — более 500 000 человек. За два с половиной года волонтеры собрали более 125 тонн пластиковых крышек, которые были направлены на переработку, а средства в размере 3 млн 77 тыс. рублей перечислены в проект «Близкие люди» фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам». Этого хватило на 17 инвалидных колясок, вертикализаторов, специальных кресел для детей с особенностями развития, которых воспитывают приемные семьи. [4]

2.4 Продвижение проекта с помощью Инстаграма

SMM — аббревиатура от Social Media Marketing, что дословно переводится как «маркетинг в социальных сетях». По сути, это комплекс маркетинговых мероприятий и инструментов, нацеленный на использование социальных сетей для продвижения компаний или брендов, а также для решения различных бизнес-задач. SMM продвижение возможно в любой социальной сети, но в основном оно популярно в Инстаграме.

Instagram - приложение для [обмена фотографиями](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D1%82%D0%BE%D1%85%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3) и [видеозаписями](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D1%85%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3) с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним [фильтры](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%BE%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%80), а также распространять их через свой сервис и ряд других [социальных сетей](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C). На май 2020 по данным MediaScope, Instagram занимает восьмое место по популярности среди россиян (аудитория более 59 млн пользователей). СММ продвижение Инстаграм должно быть системным. [2]

Весь контент на аккаунте можно разделить на запланированный и ситуативный. В первом случае это четко спланированные посты о товарах/услугах, новостях компании, нацеленных на увеличение вовлеченности и узнаваемости бренда. Во втором случае это посты, появившиеся в результате необходимости немедленного реагирования. Например, информирования об акциях, скидках, мероприятиях, поздравительные посты, пользовательский контент. [1]

Важной часть Инстаграма является визуал, поэтому качественный визуал решает успешность блога. В Инстаграм можно размещать контент в трех разделах — основная лента, Stories, IGTV. Задействовать нужно все разделы. Для привлечения подписчиков могут следующие термины: масслайкинг, массфоловинг и маслукинг.  Чтобы заказать официальную рекламу от Instagram, нужно перевести профиль в бизнес формат и настроить рекламную компанию. Хештеги и геолокация играют важную роль и ими не стоит пренебрегать. Хештеги привлекут большее количество подписчиков по интересной им теме, а геолокация поможет покажет, где могут быть потенциальные клиенты. Важно также определить целевую аудиторию блога.

**3. Содержание проекта**

3.1 Этапы реализации проекта

|  |  |
| --- | --- |
| **Этап** | **Мероприятия** |
| Информа  ционно-  аналити  ческий  Сентябрь-октябрь 2020 г. | Предпроектное исследование:  1.Изучение проблемы загрязнения природной среды пластиковыми отходами.  2.Изучение вопросов, связанных с переработкой пластика.  3.Знакомство с российским эколого-благотворительным волонтерским проектом «Добрые крышечки».  4.Знакомство с основами интернет-маркетинга и блогинга. |
| Этап  Разработки  Ноябрь 2020г. | 1. Разработка плана проекта. Определение цели и задач проекта.  2. Разработка методических материалов для проведения лекций, мастер-класса «Волшебные крышечки», презентаций для различных возрастных групп учащихся, экологической игры «Разделение мусора», классного часа «Загрязнение мирового океана»  3. Изготовление контейнеров для сбора крышечек.  4. Создание страницы в социальной сети Инстаграм, разработка логотипа для страницы.  6. Составление рабочего плана реализации проекта и определение ответственных лиц. |
| Этап  апробации  Декабрь 2020 г. | 1. Организация сбора крышечек в начальной и старшей школе.  2. Организация вывоза крышечек с острова.  3. Сотрудничество с педагогами начальной школы и с учениками 10 С и 7 А для проведения презентаций и изготовления контейнеров для сбора крышечек.  4. Проведение презентаций в начальной школе.  5. Экологическое просвещение на странице Инстаграм. |
| Этап  внедрения  Январь 2021 -март 2022 г. | 1. Проведение презентаций и организация сбора крышечек во всех классах гимназии.  2. Сотрудничество с педагогическим коллективом и администрацией гимназии.  3. Сотрудничество с другими образовательными учреждениями  4. Социальное партнерство: 1) сеть кофеен Travel Coffee – совместный сбор крышечек и помощь в вывозе с острова Сахалин в пункт приема г. Хабаровск.  5. Оформление уголка экологии в гимназии и создание стенда экологической направленности.  6. Участие в конкурсах, форумах экологической направленности.  7. Продвижение проекта в сети Инстаграм.  8. Проведение радиолиний.  9. Проведение мастер-класса «Волшебные крышечки».  10. Проведение классного часа «Загрязнение мирового океана» |
| Этап рефлексии  Апрель-май 2022 г. | 1. Диагностика степени участия в проекте классов, педагогов, родителей.  2. Награждение классов, отличившихся в сборе крышечек.  3. Описание опыта по созданию и продвижению проекта. |

3.2 Итоги проекта

На сегодняшний день можно подвести промежуточные итоги проекта «Добрые крышечки Первой Гимназии», так как наш проект продолжается. За прошедший год участниками проекта была изучена теория по влиянию пластиковых отходов на природу, проблема утилизации и раздельного сбора пластика, проблема загрязнения мирового океана. Наш блог в Инстаграме @greengymn\_sakh развивается, благодаря ему люди узнают о нашем проекте. Узнав через Инстаграм, с нами связалась менеджер сети кофеен «Travel Coffee». Сотрудники и посетители кофеен присоединились к сбору крышечек, а с этого года директор сети помогает с вывозом сырья на материк.

За год к проекту присоединились ГБПОУ Сахалинский техникум сервиса и

С 15.11.2020 по 14.05.2021 в проект были вовлечены учащихся с 1 по 4 класс, 9-11 классы, 8А и 7А классы. Учениками 7А были изготовлены контейнеры для сбора крышечек. Участниками проекта разработаны классные часы для учеников начальной школы и старшего звена. Учениками 11С класса проведены 16 классных часов для 1-4 классов и 11 классных часов для учеников 7,8,9-11 классов. Во всех классах были установлены контейнеры для сбора крышечек. В сентябре 2021 года проект возобновился. Проведены классные часы для параллелей 6,7 и 8 классов. На страницах блога публикуются отчеты о мероприятиях.

В декабре 2020 года экогруппа МАОУ Гимназии №1 им. А. С. Пушкина приняла участие в XXII молодежном экологическом форуме, где ребята представили свой проект «Добрые крышечки Первой Гимназии» и были награждены грамотой и ценными призами.

В мае 2021 года участниками проекта в рамках проектной недели был проведен мастер-класс «Волшебные крышечки» для учеников вторых и третьих классов гимназии. Ребята узнали, что при помощи крышечек можно проводить различные измерения и играть в игры.

В результате проекта в 2020 году было собрано 255 литров пластиковых крышечек. Собранный и рассортированный участниками проекта материал не попал на мусорный полигон, а был отправлен в город Хабаровск на вторичную переработку.

В настоящее время идет изготовление экологического уголка гимназии и к крышечкам присоединился сбор батареек. Готовится к вывозу очередная партия крышечек. Установлены контейнеры для сбора крышечек во всех классах. Разработаны классные экологические часы, с администрацией гимназии согласован график их проведения. К ноябрю 2021 года проведены классные часы в параллелях 5,6,7,8 классов.

**3.Заключение**

В результате деятельности гимназистов и их участия в реализации проекта «Добрые крышечки Первой Гимназии» было оказано содействие благотворительному фонду «Волонтёры» в помощь детям-сиротам для покупки реабилитационной техники.

Проект еще будет действовать, но по результатам сбора крышечек уже ясно, что обучающиеся нашей гимназии, педагогический коллектив, администрация, родители почувствовали необходимость в совершении добрых дел. Организаторы проекта понимают большую значимость задуманного и уже на данный момент к нам присоединяются другие образовательные организации, жители и предприниматели Южно-Сахалинска. Став участниками нашего проекта люди не только осознают его социальную значимость, но и поймут, что они приносят реальную пользу. Сбор вторсырья и других ненужных человеку вещей на благотворительные цели – простая и привлекательная идея, которая к тому же позволяет расширить круг людей, участвующих в благотворительности.

Проект имеет большое эколого-просветительское значение. Особая роль в его реализации принадлежит учащимся. Принимая участие в общем важном деле, дети учатся милосердию и ответственному отношению к окружающему миру, развивают способность принимать экологически правильные решения, направленные на сохранение природной среды.  Начав со сбора крышечек, гимназисты узнают о проблемах загрязнения окружающей среды, о переработке пластика, об экологически ответственном образе жизни. Главное, что для многих участников проекта сбор крышечек явился первым шагом к раздельному сбору отходов. Ведь то, какая наша планета будет в ближайшем будущем, зависит от нас самих.

**4. Список использованных источников и литературы**

1. Администратор инстаграма: руководство по заработку /Дмитрий Кудряшов, Евгений Козлов. – Москва: Издательство АСТ, 2019 – 320 с.

2. Текст, который продает товар, услугу или бренд / А. Шуст. – Москва: Издательство АСТ, 2019 – 352 с.

3. Козловский Н.В., Блиновская Я.Ю. Микропластик – макропроблема мирового океана // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 10-1. – С. 159-162;

4. <https://добрые-крышечки.рф/>

5. http://pererabotkatbo.ru/

**5. Приложение**

