

**АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ТЫНДЫ
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ТЫНДЫ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»**

г. Тынды Амурской области

676282, г. Тында, Амурская область, ул. Красная Пресня, 8А

тел. 55-2-76, 55-2-77

e-mail – cdt_tynda@mail.ru

www.cdt-tnd.ucoz.ru

Программа рассмотрена и
рекомендована к утверждению
педагогическим советом
МОБУ ДО ЦДТ г. Тынды
Протокол № 2 от 18 мая 2020г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности**

«Школа юного блогера»

Уровень освоения: базовый

Возраст обучающихся: 7-11 лет

Срок реализации: 1 год (144 часа).

Автор – составитель:

Хамедова Елена Игоревна,

педагог дополнительного образования

Тында, 2020 г.

Содержание

1. «Комплекс основных характеристик программы»	3
Пояснительная записка (нормативно-правовые основы разработки дополнительной общеобразовательной программы, направленность программы, новизна программы, актуальность программы, педагогическая целесообразность, уровни сложности программы, отличительные особенности программы, возраст учащихся с особенностями приема, планируемые результаты, объем и сроки освоения программы, формы и методы организации занятий, особенности организации образовательного процесса, режим организации занятий)	3
Цель и задачи программы	7
Описание содержания программы	8
Планируемые результаты освоения программы	15
2. «Комплекс организационно-педагогических условий»	17
Формы аттестации	18
Оценочные материалы	19
Условия реализации программы	21
Методическое обеспечение дополнительной общеобразовательной программы	22
Список литературы	23
Приложение № 1 Календарный учебный график	24

1. «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа «Юный блогер» разработана согласно требованиям следующих нормативных документов.

Перечень нормативных документов, в соответствии с которыми составлена программа.

- Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 г.);
- Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012);
- Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018 - 2025 гг. (постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642);
- Концепция развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р);
- Основы государственной молодежной политики в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р);
- Программа патриотического воспитания граждан на период 2016-2020 годов (постановление Правительства РФ от 30.12. 2015 N 1493);
- Указ Президента Российской Федерации «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (от 29.10.2015 г. № 536);
- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Минтруда и соц. защиты РФ от 05.05.2018 № 298н);
- Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций ДО детей»;
- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ)
- Письмо Минобрнауки РФ от 14.12 2015 г. № 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных

программ» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»);

- Приказ Департамента образования и науки Кемеровской области «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей» (от 05.05.2019 г. № 740);

- Закон «Об образовании в Кемеровской области» редакция от 03.07.2013 №86-ОЗ;

- Локальные акты Центра: Устав, Учебный план, Правила внутреннего трудового распорядка, инструкции по технике безопасности.

1.1.1. Вид программы

Образовательная программа является модульной. Обучение ведется по двум модулям:

1 модуль «Работа с социальными сетями»,

2 модуль «Основы видеоблогинга».

Программа является вариативной, содержание учебного плана может меняться в зависимости от потребностей обучающихся.

1.1.2. Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный блогер» имеет социально-педагогическую направленность.

Программа направлена на формирование и развитие творческих способностей обучающихся, удовлетворение индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и социальном развитии, пробуждение и закрепление интереса к профессии блогера.

1.1.3. Уровни сложности

Стартовый. Предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы.

1.1.4. Актуальность программы

Многие обучающиеся мечтают стать блогерами и считают, что это легкий способ зарабатывать большие деньги, но это тяжелый не совсем так. Ведь в современном обществе нужны квалифицированные специалисты, владеющие грамотной речью, техническими средствами хранения и передачи информации, имеющие хорошие коммуникативные навыки, стрессоустойчивые. Занятия по представленной программе будут способствовать развитию коммуникативных навыков и уверенности в себе, расширят спектр технических знаний и умений, погрузят в интересный мир медиа, повысят грамотность устной и письменной речи.

1.1.5. Новизна программы

Тема блогерства является одной из самых востребованных и интересных. Получая знания и умения, необходимые для овладения мастерством блогера, ребята погрузятся в мир информационных технологий и коммуникации, занимающий важное место в

современном обществе.

В результате этого курса у детей появляется твёрдый фундамент того, как развиваться как блогер и медийная личность и достигнуть успеха в этой сфере.

Кроме того, блогер должен уметь владеть техническими средствами передачи информации, автоматизировать процесс ведения блога, правильно распоряжаться временем.

Программа обеспечивает *сетевое взаимодействие* на базе образовательных организаций, учреждений культуры. В программе присутствует взаимосвязь её с другими типами образовательных программ этого направления.

1.1.6. Педагогическая целесообразность

Данная дополнительная общеобразовательная образовательная программа педагогически целесообразна, т.к. при ее реализации учащиеся постигают информационно-коммуникационные технологии, которые в современном мире становятся важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию социального сознания, толерантного отношения к людям, прививают навыки профессиональной деятельности: исследовательской, поисковой, журналисткой.

Дополнительная общеобразовательная программа «Юный блогер» органично аккумулировала научные разработки классиков педагогики и современные методики формирования лидерских навыков в процессе коллективной работы и закрепления опыта решения сложных задач при коллективной работе.

1.1.7. Отличительные особенности

Современное общество предъявляет всё более высокие требования к успешной социальной адаптации, развитию технических, коммуникативных навыков, стрессоустойчивости, мобильности. Знакомясь с особенностями работы в СМИ, учащиеся приобретают требуемые навыки (в частности, ведущего блога).

Данная программа обучит рекламной интеграции, способам видеомонтажа, научит создавать качественный контент для разной целевой аудитории, грамотно и оперативно общаться с подписчиками (читателями), будет способствовать развитию коммуникации и социальной адаптации.

1.1.8. Адресат программы

Программа предназначена для детей и подростков 7-11 лет.

Занятия в объединении «Я – блогер» продуманы и составлены с учётом возрастных особенностей потребностей детей.

У детей младшего школьного возраста завершается формирование словесно-логического мышления, формируется относительно устойчивая самооценка, вырабатывается потребность достижения цели, формируется внутренний план действий, происходит новый этап интеграции в общество. Занятия в объединении способствуют формированию гармоничной личности ребёнка.

Прием осуществляется на основании заявления родителей или законных представителей, а также на основании соглашения на обработку персональных данных.

1.1.9. Объем и сроки реализации программы

1 год обучения: 2 модуля по 72 часа, итого 144 часа.

1.1.10. Формы и методы организации занятий

В дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Юный блогер» предусмотрены следующие формы и методы организации занятий:

- словесные: рассказ, объяснение, беседа, дискуссия, встречи с интересными людьми и др.;

- наглядные: в процессе обучения используются наглядные пособия, настольные игры, что помогает освоению учебного материала. Применение атрибутов, способствующих обеспечению наглядности и доступности учебного материала, возможности воспроизведения разнообразных ситуаций в роликах блога. Просмотр видеофильмов делает обучение более информативным и интересным, расширяет кругозор обучающихся как на предметном, так и межпредметном уровне. Компьютерные игры являются неотъемлемой частью жизни каждого современного ребенка, поэтому применение компьютерных игр позволяет непрерывно поддерживать интерес к занятиям и на доступном уровне осваивать медиасреды. Работа с оборудованием для видео монтажа, звукозаписывающими устройствами и др. способствует приобретению знаний, навыков и умений применять на практике навыки юного блогера;

- практические: обучаясь по программе, учащиеся выполняют практические задания по каждому из разделов и тем программы, играют в ролевые игры, участвуют в тематических экскурсиях, в тренингах, круглых столах, творческих мероприятиях, участвуют в записи видеороликов, организуют добровольческие акции. Именно в практической деятельности закрепляются полученные знания и умения, формируются навыки успешной активной творческой деятельности в открытой медиасреде.

Методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности (познавательные и развивающие игры, экскурсии, коллективные обсуждения, подготовка и участие в тематических конкурсах).

Экскурсии. Решению воспитательных задач, поставленных в программе, способствуют экскурсии на радио, где обучающиеся знакомятся с профессиями, связанными с деятельностью блогера.

Коллективные обсуждения. Учащиеся общаются между собой, делятся опытом, получают знания, благодаря чему у них всегда сохраняется здоровая конкуренция и мотивация к дальнейшему обучению.

Тимбилдинг или командообразование, обычно применяется к широкому диапазону действий для создания и повышения эффективности работы команды. В настоящее время тимбилдинг представляет собой одну из перспективных технологий, обеспечивающих полноценное развитие детского объединения, и является одним из наиболее эффективных инструментов управления. Командное проектирование направлено на создание групп равноправных обучающихся, сообща несущих ответственность за результаты своей деятельности и на равной основе осуществляющих разделение труда в команде.

1.1.11. Особенности организации образовательного процесса

Содержание и условия реализации образовательной программы соответствуют возрастным и индивидуальным особенностям учащихся по программе.

Возраст детей, участвующих в реализации данной образовательной программы 7-11 лет. Принимаются все желающие без предварительного отбора, допускается набор на второй год обучения после тестирования.

Количество учащихся в группе: 1 год – 15 человек.

1.1.12.Режим организации занятий

1 год обучения - 2 раз в неделю по 2 учебных часа.

1.2.Цель и задачи программы

Цель программы: раскрыть творческий потенциал обучающихся, создать условия для развития их интеллектуальных способностей, социализация ребенка посредством включения его в блогерскую деятельность.

Задачи программы

- создавать условия для развития социально-активной личности;
- содействовать развитию общественной активности учащихся;
- способствовать овладению практическими навыками создания творческих работ на основе ИКТ;
- углублять знания детей в области русского языка, культуры речи;
- формировать эстетический вкус как ориентира в самостоятельном восприятии искусства, а также формировать нравственные основы личности будущего видеоблогера.

1.3. Описание содержания образовательной программы

1.3.1. Учебно-тематический план программы «Юный блогер», 1 год обучения

Модуль №1 «Работа с социальными сетями»

Цель модуля – научить основам грамотной и безопасной работы в социальных сетях, а также созданию качественного контента для информационных постов.

Задачи модуля:

- развитие представлений о морали и нравственности, отличия качественного и некачественного контента;
- развитие представлений об информационной безопасности;
- формирование навыков работы в социальных сетях;
- формирование навыков работы с текстом, создание контента;
- участвовать в конкурсах.

Ожидаемые результаты:

- знать и уметь правила информационной безопасности;
- уметь оценивать контент с точки зрения достоверности, а также моральных и нравственных норм;
- знать основные методы сбора информации;
- знать механику работы основных социальных сетей;
- писать посты различных типов и подбирать к ним иллюстрации.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
РАЗДЕЛ 1. Знакомство с соцсетями, 18 ч					
1.1	Введение. «Инструктаж по ТБ». Знакомство.	2	2		Устный опрос
1.2	Самые популярные социальные сети	4	2	2	Устный опрос, тест
1.3	О чем можно и нельзя писать в социальных сетях	4	2	2	Устный опрос, контрольное задание
1.4	Дизайн блога.	4	2	2	Практическое задание
1.5	Как оформить совой профиль: название профиля, аватар	4	2	2	Практическая работа
1.6	Шапка профиля. Что писать?	4	2	2	Контрольное задание
РАЗДЕЛ 2. Пост, 14 ч					
2.1	Ищем темы для постов	4	2	2	Практическая работа
2.2	Как писать пост	4	2	2	Практическая работа
2.3	Подбираем фото к посту	4	2	2	Практическая работа
РАЗДЕЛ 3. Подписчики, 8 ч					

3.1	Методы управленческого влияния на аудиторию	4	2	2	Практическая работа
3.2	Общение с подписчиками	4	2	2	Практическая работа
РАЗДЕЛ 4. Личный блог, 32 ч					
4.1	Блог публичной личности: свобода и ограничения	6	2	4	Практическая работа
4.2	Психологические основы работы в сети. Троллинг и антитроллинг.	6	2	4	Практическая работа
4.3	Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости.	6	2	4	Практическая работа
4.4	Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль блогосферы в своей жизни.	6	2	4	Практическая работа
4.5	Инструменты создания имиджа в сети	6	2	4	Практическая работа
4.6	Промежуточная аттестация.	4	2	2	Контрольная работа /Зачет

1.3.2. Содержательность учебно-тематического плана «Юный блогер», 1 год обучения

Модуль №1 «Работа с социальными сетями»

РАЗДЕЛ 1. Знакомство с соцсетями.

1.1. Вводное занятие «Инструктаж по ТБ». Знакомство.

1.2. Самые популярные социальные сети

Теория: Вконтакте, Инстаграмм, Лайк, Тик-Ток, Одноклассники, Ютуб и пр.

Практика: Знакомство с социальными сетями.

1.3. О чем можно и нельзя писать в социальных сетях.

Теория: Запретные темы в социальных сетях.

Практика: На какие темы можно писать в социальных сетях.

1.4. Дизайн блога.

Теория: способы оформления своей страницы в социальной сети.

Практика: Выбор инструментов для оформления блога.

1.5. Как оформить свой профиль: название профиля, аватар.

Теория: Самые удачные решения для оформления блога.

Практика: Придумываем название профиля, выбираем аватар.

1.6. Шапка профиля. Что писать?

Теория: Ошибки при оформлении профиля.

Практика: Оформляем шапку профиля.

РАЗДЕЛ 2. Пост.

2.1. Ищем темы для постов.

Теория: Что такое пост.

Практика: Создание поста-знакомства.

2.2. Как писать пост.

Теория: Принципы написания поста в социальной сети.

Практика: Подготовка поста для социальной сети.

2.3.Подбираем фото к посту.

Теория: Изучаем свойства, качество и эстетику изображений.

Практика: Подбираем фото для поста.

РАЗДЕЛ 3. Подписчики.

3.1. Методы управленческого влияния на аудиторию.

Теория: Как завоевать аудиторию.

Практика: Способы увеличения аудитории блога.

3.2.Общение с подписчиками

Теория: Психологические аспекты общения в сети.

Практика: Общение в сети (в комментариях, директе, личных сообщениях).

РАЗДЕЛ 4. Личный блог.

4.1. Блог публичной личности: свобода и ограничения.

Теория: Правила этикета для блогера.

Практика: Оцениваем свои возможности, планируем.

4.2.Психологические основы работы в сети. Троллинг и антитроллинг.

Теория: Как не допустить травлю в сети.

Практика: Наши возможности, возможные ошибки при ведении блога.

4.3. Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости.

Теория: Настраиваем доброжелательную атмосферу.

Практика: Общаемся с подписчиками.

4.4.Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль блогосферы в своей жизни.

Теория: Учимся отличать реальную жизнь от сетевой.

Практика: Психологические игры.

4.5.Инструменты создания имиджа в сети.

Теория: Как повысить популярность блога?

Практика: Работаем над популярностью блога.

4.6.Промежуточная аттестация.

Теория: Закрепляем результаты, проверяем усвояемость пройденного материала.

Практика: Проведение контрольной работы.

Модуль №2 «Основы видеоблогинга».

Цель модуля – научить основам грамотной и безопасной работы в социальных сетях, а также созданию качественного контента для постов различных типов.

Задачи модуля:

- формирование эстетического вкуса;
- развитие творческих способностей;
- развитие «чувства кадра»;
- формирование умения работать в различных жанрах фото и видеосъемки на смартфоне;
- развитие образного и логического мышления.

Ожидаемые результаты:

- различать качество фото и видео контента;
- знать основные принципы композиции и типы планов;
- уметь делать качественные фотографии на смартфон;
- подбирать уместный фото и видео контент к постам.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
РАЗДЕЛ 1. Вводное занятие, 2 ч					
1.1.	«Инструктаж по ТБ». Знакомство с информационными технологиями	2	2		Устный опрос
РАЗДЕЛ 2. Знакомство с YouTube, создание своего канала, 4 ч.					
2.1.	Входящий контроль. Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт	2	2		Входящий контроль. Устный опрос
2.2.	Интернет канал как система средств массовой коммуникации	2		2	Практическая работа
РАЗДЕЛ 3. Создание собственного стиля, 10 ч.					
3.1.	Виды речевой деятельности	2		2	Устный опрос
3.2.	Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога	2		2	Устный опрос
3.3.	Диалог. Правила ведения диалога	2	2		Практическая работа
3.4.	Знакомство с понятием "качества речевой деятельности"	2	2		Практическая работа
3.5.	Изучение правил работы блогера	2	2		Устный опрос
РАЗДЕЛ 4. Написание сценария видеоролика, 8 ч.					
4.1.	Методы управленческого влияния на аудиторию	2	2		Практическая работа
4.2.	Порядок основных элементов сценария	2		2	Устный опрос
4.3.	Развертка ролика	2		2	Лабораторная работа.
4.4.	Репетиция записи сценария	2	2		Устный опрос
РАЗДЕЛ 5. Съёмка ролика для YouTube, 8 ч.					
5.1.	Концепция видеоролика	2	2		Контроль на практике. Правила работы микрофоном с руки и со стойки.

5.2.	Определяем свой формат YouTube канала	2	2		Устный опрос
5.3.	Освещение при съемке видеоролика	2		2	Зачет
5.4.	Оформление ролика	2		2	Устный опрос
РАЗДЕЛ 6. Монтаж ролика, работа с материалом, 18 ч.					
6.1.	Вставка спецэффектов при видеомонтаже	2		2	Практическая работа определение качественных характеристик звукозаписи
6.2.	Изучение инструкции видеомонтажа	2		2	Тест
6.3.	Использование дополнительных возможностей при монтаже	2	2		Практическая работа. Сведение радио-программы.
6.4.	Итоговая оценка ролика	2		2	Беседа. Основные параметры характеристик музыкального произведения.
6.5.	Классификация видео и аудиоматериала	2	2		Устный опрос
6.6.	Монтаж голоса и звука с использованием эффектов	2	2		Тестирование радионовиннок
6.7.	Монтаж видеоматериала	2		2	Практическая работа.
6.8.	Монтаж видеоматериала с записью звука	2		2	Практическая работа. Подготовка музыкальных отрывков.
6.9.	Финишный монтаж ролика	2	2		Периодический контроль. Зачет
РАЗДЕЛ 7. Продвижение и оптимизация канала на YouTube, 16 ч.					
7.1.	Знакомство пользователей YouTube канала с новым информационным продуктом	2	2		Самостоятельная работа
7.2.	Использование интерактивных функций	2		2	Зачет
7.3.	Подготовка и адаптация баннера YouTube канала	2	2		Устный опрос
7.4.	Публикация готового видеоролика на YouTube	2		2	Практическая работа
РАЗДЕЛ 8. Итоговое занятие. 2 ч.					
8.1.	Итоговый контроль. Анализ просмотров, лайков, целевой аудитории YouTube канала	2		2	Итоговый контроль. Экзамен по билетам.

РАЗДЕЛ 9. «Умные каникулы» 4 ч.					
9.1.	«Выездное занятие на площадке партнеров»	2		2	Практическая работа
9.2.	«Практическая работа по продвижению YouTube канала»	2		2	Практическая работа
ИТОГО		72	28	44	

1.3.3.Содержательность учебно-тематического плана

«Юный блогер», 1 год обучения

Модуль №2 «Основы видеоблогинга».

Тема 1.Вводное занятие «Инструктаж по ТБ».

1.1. «Инструктаж по ТБ». Знакомство с информационными технологиями

Теория: Изучение информационных технологий

Тема 2. Знакомство с YouTube, создание своего канала.

2.1.Входящий контроль. Информационно-коммуникационные технологии как социальный институт

Теория: Знакомство с понятием информация

2.2.Интернет канал как система средств массовой коммуникации

Практика: Работа с интернет каналами

3.Создание собственного стиля

3.1.Виды речевой деятельности

Практика: Практическая работа - чтение скороговорок

3.2.Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога

Практика: Изучение основных элементов диалога

3.3.Диалог. Правила ведения диалога

Теория: Основные правила ведения диалога

3.4.Знакомство с понятием "качества речевой деятельности"

Теория: Изучение форм характеризующих качество речи

3.5.Изучение правил работы блогера

Теория: Изучение правил работы блогера

4.Написание сценария видеоролика

4.1.Методы управленческого влияния на аудиторию

Теория: Ознакомление с методами управленческого влияния

4.2.Порядок основных элементов сценария

Практика: Проработка основных элементов сценария

4.3.Развертка ролика

Практика: Исследование и написание развертки ролика

4.4.Репетиция записи сценария

Теория: Овладение записью сценария

5.Съемка ролика для YouTube

Концепция видеоролика

Теория: проработка концепции видеоролика

5.1.Определяем свой формат YouTube канала

Теория: Определяем свой формат YouTube канала

5.2.Освещение при съемке видеоролика

Практика: Исследование форм освещения при съемке видеоролика

5.3. Оформление ролика

Практика: Подготовка оформления ролика

5.4. Периодический контроль. Сохранение материала на гипер диск

Практика: Сохранение материала в облачное пространство

6. Монтаж ролика, работа с материалом

6.1. Вставка спецэффектов при видеомонтаже

Практика: Изучение способов вставки спецэффектов при видеомонтаже

6.2. Изучение инструкции видеомонтажа

Практика: Изучение инструкции видеомонтажа

6.3. Использование дополнительных возможностей при монтаже

Теория: Использование дополнительных возможностей при монтаже

6.4. Итоговая оценка ролика

Практика: Изучение и создание оценочного материала для видеоролика

6.5. Классификация видео и аудиоматериала

Теория: Изучения и классификация видео и аудиоматериала

6.6. Монтаж голоса и звука с использованием эффектов

Теория: Монтаж голоса и звука с использованием эффектов

6.7. Монтаж видеоматериала

Практика: Монтаж видеоматериала

6.8. Монтаж видеоматериала с записью звука

Практика: Монтаж видеоматериала с записью звука

6.9. Монтаж голосового сопровождения

Теория: Монтаж голосового сопровождения

7. Продвижение и оптимизация канала на YouTube

7.1. Знакомство пользователей YouTube канала с новым информационным продуктом

Теория: Знакомство пользователей YouTube каналас новым информационным продуктом

7.2. Использование интерактивных функций

Практика: Подготовка и использование интерактивных функций

7.3. Подготовка и адаптация баннера YouTube канала

Теория: Подготовка и адаптация баннера YouTube канала

7.4. Публикация готового видеоролика на YouTube

Практика: Публикация готового видеоролика на YouTube

8. Итоговое занятие

8.1. Итоговый контроль. Анализ просмотров, лайков, целевой аудитории YouTube канала

Практика: Анализ просмотров, лайков, целевой аудитории YouTube канала

9. Умные каникулы

9.1. «Выездное занятие на площадке партнеров»

Практика: Проведение выездного мероприятия

9.2. «Практическая работа по продвижению YouTube канала»

Практика: Работа по продвижению YouTube канала

По окончании учебного года каждому учащемуся необходимо подготовить:

1. Познакомить с видами видеороликов.

2. Создать YouTube канал

3. Сделать монтаж видеоролика

4. Разместить видеоролик на канале YouTube

1.3.3. Особенности организации образовательного процесса

Содержание и условия реализации образовательной программы соответствуют возрастным и индивидуальным особенностям учащихся по программе.

1.4. Планируемые результаты и способы, формы их проверки и подведения итогов реализации программы

Реализация образовательной программы не нацелена на достижение предметных результатов освоения основной образовательной программы начального образования, предусмотренного федеральными государственными образовательными стандартами основного общего образования. Содержание образовательных результатов программы соответствует региональным социально-экономическим и социокультурным потребностям и проблемам.

К концу обучения по программе «Юный блогер» учащиеся достигнут необходимый уровень компетенций который включает в себя:

Личностные:

- формирование уважительного отношения к иному мнению;
- способность, умело применять полученные знания в собственной творческой деятельности;
- способность высказывать свое мнение о творческой работе;
- умение обсуждать коллективные результаты творческой деятельности;
- развитие творческой активности, креативности при создании видеороликов;
- развитие образного мышления и творческого воображения;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками;
- развитие доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости и понимания к чувствам других людей;
- овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- использовать на практике методы развития сценической речи;
- работать с информационно-коммуникационными технологиями;
- найти оригинальные решения предложенных ситуаций;
- произвести редактуру фрагмента видео ролика, самостоятельно проанализировать ошибки;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе.

Метапредметные:

- умение творчески мыслить, самостоятельно находить решения поставленных задач, не копировать чужие элементы работы, избегать шаблонности мышления;
- формирование умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- умение организовать самостоятельную деятельность, выбирать средства для реализации творческого замысла;
- выстроить цепочку причинно-следственных связей, приведших к тому или иному

результату команду.

- осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;
- готовность слушать собеседника и вести диалог; готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
- определение общей цели и путей ее достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности;
- способность оценивать, анализировать результаты творческой деятельности: собственной и своих сверстников.

Предметные:

- кратко историю развития информационных технологий. Знать форматы блогов, принципы написания выходов и записи видеороликов;
- способы развития речи, упражнения для развития речи;
- принципы оснащения аппаратурой студий, теоретические аспекты работы и функции: звукорежиссера, редактора-монтажа;
- ведущих блогов и он-лайн эфиров, знать историю развития информационных технологий, ориентироваться в форматах радиостанций, знать принципиальные отличия монетизации блогов;
- способы и методы написания сценарного плана для блога;
- современные тенденции в развитии информационных технологий;
- современные источники информации (Интернет);
- иметь представление о принципах создания блогов;
- уметь сочинять небольшой рассказ на заданную тему в рамках формата блога;
- уметь менять по заданию педагога высоту и силу озвучивания блога;
- уметь произносить скороговорки и стихотворный текст;
- уметь прочитать наизусть стихотворный текст, правильно произнося слова и расставляя логические ударения;
- владеть терминологией;
- владеть навыками саморегуляции, самоконтроля;
- владеть навыками согласованных действий в группе;
- знать и уметь работать в современных программных комплексах;
- иметь развитую фантазию и воображение.

1.5.Целеполагание (в соответствии с годами обучения) Задачи 1 года обучения:

- Познакомить учащихся с системой информационно- коммуникационных технологий.
- Обучить правилам работы и функциям блогера.
- Освоить форматы блогов.
- Изучить основы музыкального сопровождения информации.
- Освоить основы видеомонтажа.
- Обучить теории и практики видео и звукозаписи.

2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график (см. приложение 1)

Модуль №1 «Работа с социальными сетями»

Начало занятий первого года обучения – 1 сентября. Окончание занятий первого года обучения – 31 декабря.

	Год обучения	Объем учебных часов	Всего учебных недель	Режим работы	Количество учебных дней
1	первый	72	18	2 раз в неделю по 2 часа	36

Модуль №2 «Основы видеоблогинга».

Начало занятий первого года обучения – 1 января. Окончание занятий первого года обучения – 31 мая.

№	Год обучения	Объем учебных часов	Всего учебных недель	Режим работы	Количество учебных дней
1	первый	72	18	2 раз в неделю по 2 часа	36

2.1. Формы аттестации

2.1.1. Формы и методы отслеживания эффективности обучения по программе:

- педагогическое наблюдение;
- наблюдение за организаторскими и коммуникативными навыками;
- анкетирование;
- выбор лучших сюжетов для эфира;
- опросы;
- мини сочинения;
- тестирование;
- составление презентации и защита;
- составление словаря радиоведущего;
- мозговой штурм;
- олимпиада;
- коллективное обсуждение;
- реферат;

- акция;
- творческие задания;
- репетиции выходов в эфир;
- постановки миниатюр на сцене, постановка мини-спектакля;
- творческий отчет;
- представление сценических связок в образах;
- контрольное исполнение заданного репертуара;
- анализ;
- зачет;
- лабораторная работа;
- работа над ошибками;
- музыкальная викторина, викторина;
- игровая деятельность;
- игровые тренинги;
- практические результаты итоговых выступлений.

Для проверки эффективности и качества реализации программы применяются различные виды контроля и формы отслеживания результатов.

Виды контроля включают:

- 1) *входной контроль* проводится в начале учебного года (сентябрь). Ведется для выявления у учащихся имеющихся знаний, умений и навыков;
- 2) *промежуточный контроль* (январь–февраль) проводится в середине учебного года. По его результатам, при необходимости, происходит коррекция учебно-тематического плана;
- 3) *итоговый контроль* (май) проводится в конце каждого учебного года, позволяет оценить результативность работы педагога за учебный год.

Система оценки результативности освоения учащимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный блогер» призвана обеспечить интегральную и дифференцированную информацию о процессе преподавания и процессе обучения, отслеживать индивидуальный прогресс учащихся в достижении планируемых результатов, обеспечивать обратную связь для педагога, учащихся и родителей, отслеживать эффективность реализации образовательной программы.

В процессе обучения и воспитания применяются универсальные способы отслеживания результатов:

- входной контроль (опросники, тестирование, беседа);
- текущий контроль (педагогическое наблюдение, беседы по изучаемым темам, опросы, блиц-опросы, выполнение контрольных заданий, решение практических задач);
- тематический контроль (тестовые задания, работа со схемами, решение ситуационных задач, рефераты и презентации по теме или проблеме; выполнение контрольных заданий, разработка творческого проекта);
- итоговый контроль (выполнение творческих заданий портфолио, результаты участия в конкурсах обобщающий: дискуссия, круглый стол, защита творческой работы).

Диагностика результативности сформированных компетенций обучающихся по дополнительной общеобразовательной программе «Юный блогер» осуществляется при помощи следующих методов диагностики и контроля:

- анкетирование,
- наблюдение,

- беседа, интервью,
- метод экспертных оценок,
- диагностическая игра,
- контрольные задания,
- самооценка, взаимооценка,
- практические задания,
- тестирование.

Итогом реализации программы «Юный блогер» является уровень сформированных предметных, метапредметных компетенций и личностных результатов учащихся:

- репродуктивный;
- продуктивный;
- творческий.

Отслеживание результатов освоения дополнительной общеобразовательной программы «Юный блогер» осуществляется с помощью:

- диагностики сформированных предметных, метапредметных компетенций и личностных результатов учащихся в процессе решения тематических задач, тестовых заданий; демонстрации практических знаний и умений на занятиях; индивидуальных бесед, опросов; выполнении практических работ; защиты и реализации проектов;
- определения рейтинга участия в муниципальных, региональных, федеральных и международных конкурсах и акциях.

2.1.2. Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- тематическая беседа;
- непосредственное размещение готовых видео роликов в интернете;
- конкурс блогеров;
- портфолио;
- презентация и защита индивидуальных или групповых творческих работ и проектов.

2.2. Оценочные материалы

Оценочные и методические материалы данной программы включают:

- Формы, методы организации учебно-воспитательного процесса;
- Контрольно–диагностический блок;
- Формы оценки качества знаний;
- Контрольно – диагностический инструментарий. Перечень форм и методик диагностики;
- Учебно-методический комплекс;

2.2.1. Дидактический материал включает: таблицы, плакаты, картины, фотографии, дидактические карточки, памятки, научная и специальная литература, раздаточный материал, видеозаписи, аудиозаписи, мультимедийные материалы, компьютерные программные средства и др.

Критерии оценки

Творческий уровень

1. Работает быстро. Имеет высокую общую работоспособность.
2. Обладает умениями широко интерпретировать и конструировать материал.
3. Обладает разносторонними способностями.
4. Рассматривает один и тот же факт, явление с разных точек зрения, проявляя глубокий интерес к открытиям в мировой цивилизации, умеет доказывать, опровергать.
5. Работает с различными информационными источниками (справочники, энциклопедический материал, научно-популярная статья, занимательная литература, Интернет), отыскивая, отбирая необходимый материал.
6. Свободно владеет поиском недостающей информации. Умеет приобретать знания в процессе самостоятельной поисковой деятельности.
7. Имеет большой словарный запас.
8. Умеет «встраивать» новые знания в систему уже усвоенных и применяемых на практике знаний и в проблемную ситуацию.
9. Свободно владеет аналитическими способами освоения знаний (сравнение, анализ, синтез, простые и сложные обобщения, абстрагирование и т.д.).
10. Умеет приводить знания в движение, в результате чего устанавливаются новые взаимосвязи, формируются новые обобщения, делаются новые выводы.
11. Свободно ориентируется в овладении умениями сопоставлять, критически анализировать.
12. Умеет проводить самоанализ личного знания, подбирая методы предстоящей работы.
13. Самостоятелен в принятии решения.
14. С большим интересом посещает занятия в творческом объединении, расширяя и углубляя знания в интересующей его области.

Продуктивный уровень

1. Обладает прочными знаниями и твердыми умениями всех умственных действий, развивающих творческую индивидуальность личности.
2. Процесс выполнения всех видов творческих упражнений носит сознательный характер. Ребенок осознает цель, понимает возникшую проблему. Внутренне планирует содержание, структуру и проектируемые результаты деятельности.
3. Умеет проводить тщательный анализ задачи, наличие данных в ней, при этом может прибегать к помощи педагога.
4. Предстоящей деятельности придается строгая логичность. Составляется план последовательности выполнения заданий.
5. Проверяет правильность решения задачи. При перенесении способов решения на другие виды задач самостоятельно находит новые приемы решения.
6. Выделяет сущность в явлениях, процессах, виде связи, зависимости между явлениями, процессами.
7. Умеет выбрать оптимальные пути решения на основе систематизации большого объема информации, в том числе межпредметного характера.
8. Пытается самостоятельно выделить отдельно причины, следствия, а также причинно-следственные связи в развитии явлений и на основе этих процессов выделять закономерности, пытается делать выводы.
9. Умеет получить вывод из информации, а затем развернуть его в текст с движением от главной мысли до конкретного знания.
10. Моделирует ход суждений, обладая системной информацией, при этом твердо удерживая внутренний план действий.

11. Имеет знания и умения по самообразованию и самообучению

Репродуктивный уровень

1. Стремится к выделению главного, обобщению, а также сравнению, доказательству, опровержению. Однако, системой умственных действий не обладает.
2. Умеет делать простые выводы в более сложные, а также преобразовывать в заключения.
3. Овладение материалом происходит в том же объеме и порядке, в каком изложены на занятии, не внося нового.
4. Учебные задания выполняются первоначально на уровне копирования и воспроизведения (1-й этап). В процессе закрепления (2-й этап) проявляется догадливость, сообразительность, однако проявить собственное отношение к фактам не умеет. В ходе обобщающего контроля (3-й этап) знания и умения поднимаются на новый уровень и выходят за рамки выводов и правил, то есть творческий уровень.
5. Проявляет вдумчивое отношение к установлению новых связей между явлениями и процессами.
6. Свободно переносит знания с одного явления на другое, но не широко.
7. Предпринимает попытку открыть новые знания, систематизируя, классифицируя факты, но небольшие по объему.
8. Умеет проводить опытную и опытно-экспериментальную работу на основе предложенного учителем плана, наблюдая и фиксируя значительное в явлениях, процессах, а также делать выводы из фактов и их совокупности, но разработать план поисковой работы самостоятельно не умеет.
9. Принимает активное участие в решении одной задачи, имеющей разные задания, сначала простые и далее усложненные, но самостоятельно дополнить задачу не может, поставив, например, ряд вопросов.
10. Может работать с несколькими информационными источниками сразу (учебное пособие, занимательная литература, энциклопедические материалы), выбирая и конструируя короткую информацию.

Контроль предметных компетенций (теоретических знаний и практических умений и навыков) осуществляется с помощью карт сформированных предметных компетенций по каждому модулю-вектору (таблица 2).

Контроль метапредметных результатов осуществляется с помощью диагностических материалов сформированности познавательных, регулятивных и коммуникативных универсальных учебных действий (таблица 3,4,5).

Карты универсальные, могут использоваться по любому модулю программы. Заполняется педагогом три раза в год по итогам наблюдения, исходя из ожидаемых результатов реализации модулей программы.

2.3.Условия реализации программы

2.3.1.Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы необходим хорошо освещенный учебный кабинет, рассчитанный на 15 человек со звуковой и видео аппаратурой, микрофонами, стульями, столами, наглядными пособиями.

Техническое оснащение занятий включает всю материально- техническую базу, необходимую для реализации образовательной программы.

Необходимое оборудование: персональный компьютер (ноутбук), микрофоны, фотофон.

2.3.2.Кадровое обеспечение

Согласно Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» по данной программе может работать педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим обозначениям таблицы пункта 2 Профессионального стандарта (Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт), а именно: коды А и В с уровнями квалификации 6.

2.3.3.Информационное обеспечение

Интернет-ресурсы, видео материал.

<https://www.blogger.com/about/?hl=ru>

<https://uguide.ru/kak-sozdat-svoj-blog>

<https://yandex.ru/turbo/s/sergeysmirnovblog.ru/blogging/kak-sozdat-svoi-blog.html>

<https://www.youtube.com>

2.4.Методическое обеспечение программы

Учебные и методические пособия:

- Специальная, методическая литература (см. список литературы).

Материалы из опыта работы педагога:

- Дидактические материалы
- Методические разработки
- Компьютерные презентации
- Конспекты открытых занятий

Информационно-техническое и материально-техническое обеспечение:

- Помещение
- Звуковое оборудование: аудиотехника, видеотехника
- Компьютерные системы
- Фонотека

Список литературы

Литература используемая при составлении программы

1. Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 1993. – 64с.
2. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации (№ 273 от 29.12.2012), 2012. – 140 с.
3. Дэн О`Дэй. Основы звукорежиссуры / Дэн О`Дэй. - М.: Интерьюс, 2014. – 200 с.
4. Кондраков Н.П. Технология звукозаписи и звукорежиссура / Н.П. Кондраков. - М.: ИНФРА, 2017. – 65 с
5. Венгер, Л.А., Мухина В.С. Психология. [Текст] - М., 2016. - 483 с.
6. Ключева, Н.В., Касаткина, Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст] - Ярославль: Академия развития, 2011. - 240 с.
7. Неменова, Т. Развитие творческого проявления детей в процессе театральных игр // Дошкольное воспитание. - 2009. - № 1. - С.19.
8. Пономарев, Я.А. Психология творчества и педагогика. - М.: Педагогика, 2008. - 28 с.
9. Прохорова, Л.Н. Путешествие по Фанталии: Практические материалы по развитию творческой активности дошкольников. - СПб.: Детство-пресс, 2009. - 160 с.
10. Сайт Российского движения школьников: [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--d1axz.xn--plai/>. (Дата обращения: 02.06.2018).
11. Сорокина Светлана Николаевна: [Электронный ресурс] // Блог педагога. URL: <http://so-rokina-teacher.blogspot.ru/>. (Дата обращения: 05.02.2019).
12. Формирование soft-skills у айтишников, HR-фкадемия. Обучение со спецэффектом: [Элек- тронный ресурс]. URL: <https://hr-academy.ru/hrarticle/formirovanie-soft-skills-u-aytishnikov.html>. (Дата обращения: 05.03.2019).

Литература для учащихся и родителей

1. Казлов Н.И. Как относиться к себе и людям / Н.И. Козлов. - М.: АСТ- ПРЕСС, 2016. – 34 с.
2. Петрановская Л.В. Тайная опора / Дело, 2015. – 98 с.
3. Фопель, К. Игры для детских вечеринок [Текст]/ К.Фопель.-М.: Генезис, 2008.-160 с.
4. Рогов, Е.И. Психология человека. - М.: Азбука
5. Атлас новых профессий [Текст]. – Москва: Агентство стратегических инициатив и москов- ская школа управления «Сколково», 2015. – 288 с.
6. Сайт Российского движения школьников: [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--d1axz.xn--plai/>. (Дата обращения: 02.06.2018).
7. Сорокина Светлана Николаевна: [Электронный ресурс] // Блог педагога. URL: <http://so-rokina-teacher.blogspot.ru/>. (Дата обращения: 05.02.2019).
8. Сайт Школьной лиги РОСНАНО: [Электронный ресурс]. URL: <http://schoolnano.ru/>. (Дата обращения: 05.02.2019).
9. Как сделать обучающее видео в офисе или дома: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/kak-sdelat-videourok-v-ofise>. (Дата обращения: 05.01.2019).

**Календарный учебный график
По дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программе
«Школа юного блогера»**

1 года
обучения,
группы на
20 _____ –
20_ _____
_____уч

.г.

педагога
дополнительного
образования Хамедовой
Елены Игоревны

Модуль №1 «Работа с социальными сетями»

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
РАЗДЕЛ 1. Знакомство с соцсетями, 18 ч							
1.1.			Беседа	2	Введение. «Инструктаж по ТБ». Знакомство.	Учебный кабинет	Опрос
1.2.			Лекция Презентация	4	Самые популярные социальные сети	Учебный кабинет	Практическая работа
1.3.			Лекция Презентация	4	О чем можно и нельзя писать в социальных сетях	Учебный кабинет	Практическая работа
1.4.			Лекция Презентация	4	Дизайн блога	Учебный кабинет	Практическая работа
1.5.			Лекция Презентация	4	Как оформить соевой профиль: название профиля, аватар	Учебный кабинет	Практическая работа
1.6.			Лекция Презентация		Шапка профиля. Что писать?	Учебный кабинет	Практическая работа
РАЗДЕЛ 2. Пост, 14 ч							
2.1.			Лекция Презентация	4	Ищем темы для постов	Учебный кабинет	Практическая работа
2.2.			Лекция Презентация	4	Как писать пост	Учебный кабинет	Практическая работа
2.3.			Лекция Презентация	4	Подбираем фото к посту	Учебный кабинет	Практическая работа
РАЗДЕЛ 3. Подписчики, 8 ч							
3.1.			Лекция Презентация	4	Методы управленческого влияния на аудиторию	Учебный кабинет	Устный опрос
3.2.			Лекция Презентация	4	Общение с подписчиками	Учебный кабинет	Практическая работа

РАЗДЕЛ 4. Личный блог, 32 ч							
4.1.			Лекция Презентация	4	Блог публичной личности: свобода и ограничения	Учебный кабинет	Практическа я работа
4.2.			Лекция Презентация	4	Психологические основы работы в сети. Троллинг и антитроллинг	Учебный кабинет	Практич еская работа
4.3.			Лекция Презентация	4	Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости.	Учебный кабинет	Практическа я работа
4.4.			Лекция Презентация	4	Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль блогосферы в своей жизни.	Учебный кабинет	Практическа я работа
4.5.			Лекция Презентация	4	Инструменты создания имиджа в сети	Учебный кабинет	Практическа я работа
4.6.			Лекция Презентация	4	Промежуточная аттестация.	Учебный кабинет	Контрольная работа /Зачет

Модуль №2 «Основы видеоблогинга».

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контрол я
РАЗДЕЛ 1. Вводное занятие, 2 ч							
1.1.			Беседа	2	«Инструктаж по ТБ». Знакомство с информационными технологиями	Учебный кабинет	Опрос
РАЗДЕЛ 2. История радиовещания, 8 ч.							
2.1.			Игровой тренинг	2	Входящий контроль. Информационно- коммуникационные технологии как социальный институт	Учебный кабинет	Устный опрос
2.2.			Беседа	2	Интернет канал как система средств массовой коммуникации	Учебный кабинет	Устный опрос
РАЗДЕЛ 3. Создание собственного стиля, 10 ч.							
3.1.			Игровой Тренинг	2	Виды речевой деятельности	Учебный кабинет	Устный опрос
3.2.			Игровой Тренинг	2	Диалог. Компоненты диалога. Порядок применения инструментов диалога	Учебный кабинет	Самостояте льная работ а
3.3.			Презентация	2	Диалог. Правила ведения диалога	Учебный кабинет	Контроль ное

							упражнение
3.4.			Лекция	2	Знакомство с понятием "качества речевой деятельности"	Учебный кабинет	Анализ творческих работ
3.5.			Презентация	2	Изучение правил работы блогера	Учебный кабинет	Устный опрос
РАЗДЕЛ 4. Написание сценария видеоролика, 8 ч.							
4.1.			Игровой Тренинг	2	Методы управленческого влияния на аудиторию	Учебный кабинет	Устный опрос
4.2.			Игровой Тренинг	2	Порядок основных элементов сценария	Учебный кабинет	Контрольное упражнение
4.3.			Презентация	2	Развертка ролика	Учебный кабинет	Тестирование
4.4.			Лекция	2	Репетиция записи сценария	Учебный кабинет	Контрольная работа
РАЗДЕЛ 5. Съемка ролика для YouTube, 16 ч.							
5.1.			Игровой Тренинг	2	Концепция видеоролика	Учебный кабинет	
5.2.			Игровой Тренинг	2	Определяем свой формат YouTube канала	Учебный кабинет	Выполнение контрольных заданий
5.3.			Презентация	2	Освещение при съемке видеоролика	Учебный кабинет	Устный опрос
5.4.			Лекция	2	Оформление ролика	Учебный кабинет	Устный опрос
5.5.			Презентация	2	Подготовка к съемке видеоролика	Учебный кабинет	Контрольное упражнение
5.6.			Обучающая игра	2	Подбор аудио сопровождения видеоролика	Учебный кабинет	Устный опрос
5.7.			Лекция	2	Подбор спецэффектов для ролика	Учебный кабинет	Устный опрос
5.8.			Презентация	2	Подготовка материала для видеоролика	Учебный кабинет	Анализ творческих работ

РАЗДЕЛ 6. Монтаж ролика, работа с материалом, 18 ч.							
6.1.			Игровой Тренинг	2	Вставка спецэффектов при видеомонтаже	Учебный кабинет	Контроль ное упражне ние
6.2.			Игровой Тренинг	2	Изучение инструкции видеомонтажа	Учебный кабинет	Устный опрос
6.3.			Презентация	2	Использование дополнительных возможностей при монтаже	Учебный кабинет	Устный опрос
6.4.			Лекция	2	Итоговая оценка ролика	Учебный кабинет	Анализ творческих работ
6.5.			Презентация	2	Классификация видео и аудиоматериала	Учебный кабинет	Тестировани е
6.6.			Обучающая игра	2	Монтаж голоса и звука с использованием эффектов	Учебный кабинет	Контроль ное упражне ние
6.7.			Лекция	2	Монтаж видеоматериала	Учебный кабинет	Контроль ное упражне ние
6.8.			Презентация	2	Монтаж видеоматериала с записью звука	Учебный кабинет	Практическа я работа.
6.9.			Периодический контроль. Зачет		Финишный монтаж ролика	Учебный кабинет	Зачет
РАЗДЕЛ 7. Продвижение и оптимизация канала на YouTube, 16 ч.							
7.1.			Игровой Тренинг	2	Знакомство пользователей YouTube канала с новым информационным продуктом	Учебный кабинет	Контроль ное упражне ние
7.2.			Игровой Тренинг	2	Использование интерактивных функций	Учебный кабинет	Устный опрос
7.3.			Презентация	2	Подготовка и адаптация баннера YouTube канала	Учебный кабинет	Устный опрос
7.4.			Лекция	2	Публикация готового видеоролика на YouTube	Учебный кабинет	Анализ творческих работ
РАЗДЕЛ 8. Итоговое занятие. 2 ч.							

8.1.			Игровой контроль	2	Итоговый контроль. Анализ просмотров, лайков, целевой аудитории YouTube канала	Учебный кабинет	Контрольное упражнение
РАЗДЕЛ 9. «Умные каникулы» 4 ч.							
9.1.			Игровой Тренинг	2	«Выездное занятие на площадке партнеров»	Учебный кабинет	Опрос
9.2.			Игровой Тренинг	2	«Практическая работа по продвижению YouTube канала»	Учебный кабинет	Тестирование
			ИТОГО	72			

