

УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕГО И ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА НОРИЛЬСКА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СОЦИАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР»
(МБУ ДО «СОЦ»)

УТВЕРЖДЕНО

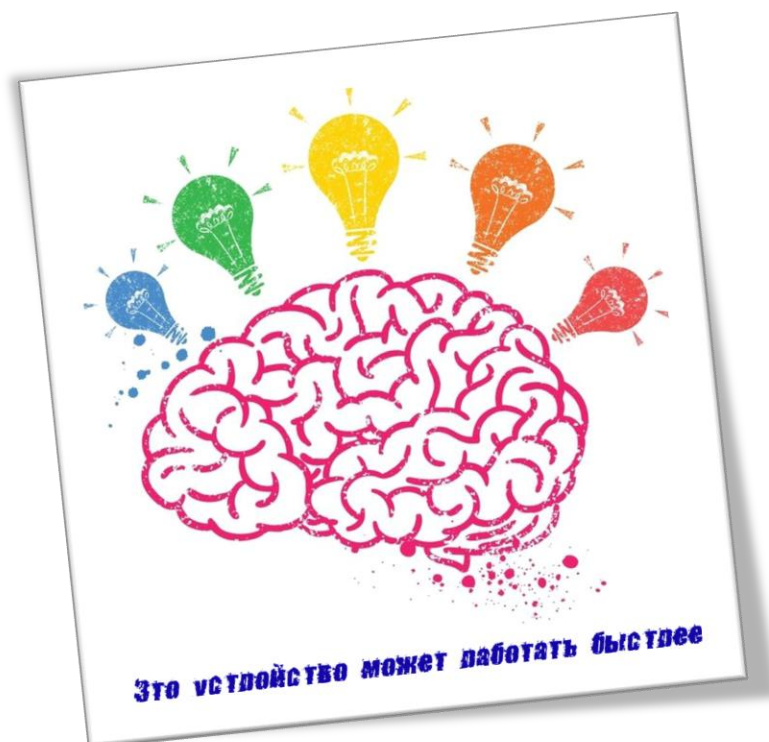
Методическим советом

МБУ ДО «СОЦ»

Протокол № 12 от 21.05.2020

Методическое пособие

«Развитие креативного мышления посредством
методик генерирования идей, или Как придумать все,
что угодно»



Авторы-составители:

Амельченко Елена Ивановна, педагог-организатор

Анисимова Татьяна Геннадьевна, методист

Семенов Елена Владимировна, методист

Норильск, 2020



Амельченко Елена Ивановна, педагог-организатор МБУ ДО «СОЦ», высшей квалификационной категории.

Педагог имеет высшее образование – в 2004 году окончила Федеральное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет культуры и искусств», квалификация «Менеджер социально-культурной деятельности» по специальности «Социально-культурная деятельность».

Стаж педагогической работы 13 лет. В МБУ ДО «СОЦ» Амельченко Е.И. работает 12 лет.



Анисимова Татьяна Геннадьевна, методист МБУ ДО «СОЦ».

Образование высшее профессиональное, в 2003 году окончила Федеральное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет культуры и искусств», квалификация «Менеджер социально-культурной деятельности» по специальности «Социально-культурная деятельность».

Стаж педагогической работы 21 год. В МБУ ДО «СОЦ» Анисимова Т.Г. 7 лет работала педагогом-организатором, в должности методиста работает с сентября 2019 года



Семенов Елена Владимировна, методист МБУ ДО «СОЦ».

Образование высшее профессиональное, в 2008 году окончила ГОУ ВПО «Красноярский Государственный Педагогический Университет им. В.П.Астафьева», специальность «Математика и информатика», квалификация «Учитель математики и информатики».

Стаж педагогической работы 12 лет. В МБУ ДО «СОЦ» Семенов Е.В. 11 лет работала педагогом-организатором, в должности методиста работает с октября 2019 года

Основным направлением профессиональной деятельности авторов данного пособия является организация массовых мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала, пропаганду здорового образа жизни, формирование активной гражданской позиции, духовно-нравственных ценностей у детей и подростков различных категорий, проживающих на территории города Норильска.

Амельченко Елена Ивановна, педагог-организатор МБУ ДО «СОЦ»
Анисимова Татьяна Геннадьевна, методист МБУ ДО «СОЦ»
Семенов Елена Владимировна, методист МБУ ДО «СОЦ»

«Развитие креативного мышления посредством методик генерирования идей, или Как придумать все, что угодно». Методическое пособие. – Норильск: МБУ ДО «СОЦ»

Пособие станет незаменимым помощником при разработке оригинальных идей для подготовки и проведения воспитательных мероприятий, поможет придумать нестандартный сюжет мероприятия, написать старую сказку на новый лад, создать необычный реквизит, разработать элементы оформления сценической площадки или костюма, а также превратить привычных героев в новых, креативных и необычных, наделив их уникальными способностями.

Издание адресовано молодым специалистам, педагогам-организаторам, педагогам дополнительного образования, старшим вожатым и всем, кто занимается организацией, подготовкой и проведением воспитательных мероприятий.

Техническое редактирование и компьютерная верстка выполнены в МБУ ДО «СОЦ»

Технический редактор: Семенов Е.В.

Издательство МБУ ДО «СОЦ»:
г. Норильск, ул. Мира, д. 3.

Содержание

I.	Введение.....	5
II.	Основные методы развития креативного мышления.....	6
	2.1. Методика Эдварда де Боно «Шесть шляп мышления».....	7
	2.2. Методика Тони Бьюзена «Ментальные карты».....	12
	2.3. Методика Фрицем Цвикки «Морфологический анализ».....	16
III.	Заключение.....	20
IV.	Список литературы.....	21

I. Введение

«Креативность – это творческая направленность, врожденно свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием сложившейся системы воспитания, образования и социальной практики».

*Американский психолог
Абрахам Маслоу*

В детстве мы только и делаем, что занимаемся творчеством. Каждый день ребенок открывает для себя что-то новое, учится с этим взаимодействовать, и пока ум не загружен тоннами знаний, правил, программ и стереотипов – ребенок свободен, он – творец! Однако со временем его «научают» – говорят, как надо и как не надо, что можно, а что нельзя, как правильно и как неправильно, мир становится таким, каким его видят все, а точнее таким, каким его принято видеть. Такой мир понятен и безопасен.

Все творческое, новое принимается в штыки – «не изобретай велосипед», «так все делают», «...чтобы все, как у людей» – гладко и ровно, дорожки построены, заасфальтированы, все маршруты расписаны. Все хорошо, только вот невыносимо скучно. Наши строгие правила, как нужно себя вести и думать, приводят к тому, что мы отклоняем новые идеи, которые могли бы внести свой вклад в устройство мира. А мир сегодня требует быть гибким, чтобы не отставать от прогресса и крепко удерживать свои позиции, поэтому умение мыслить креативно – это важный навык, который необходим для адаптации в современных условиях.

Креативность – неизменная спутница творчества, способность человека к конструктивному, нестандартному мышлению и поведению, а также осознанию и развитию своего опыта, умению человека генерировать новые идеи, которые отличаются от традиционных или принятых схем мышления.

Считается, что креативность в той или иной мере присуща каждому из нас. Просто с возрастом вырабатываются стандартные схемы решения проблем, мы все делаем так, как привыкли, и постепенно способность находить нестандартные решения становится слабее – так сказать, атрофируется за ненужностью. В таких случаях может понадобиться развитие креативности.

Творческое начало есть в каждом, нужно только разбудить, расшевелить его. Подходите к любому делу с долей творчества, это под силу каждому. Развивайте свои креативные способности и тогда ваш мир заиграет новыми красками!

II. Основные методы развития креативного мышления

За время своего существования на Земле человек научился пользоваться огнем, изобрел словесно-символьный язык, построил города, стал использовать для передвижения транспорт. Все это стало возможным благодаря способности человека к изобретательству. Люди, имеющие незаурядные способности вырабатывать новые идеи, во все времена обожествлялись и мистифицировались. Окружающие всегда смотрели на них, как на гениев, носителей особого дара. Тем не менее, никакой мистики не существует. Навыки творческого мышления можно в себе развить. Процесс изобретательства укладывается в строго определенный алгоритм. Вопрос в том, владеем ли мы знаниями о законах этого алгоритма или нет.

Людей изобретательского склада ума отличает ряд признаков:

- осознание себя как личности, умение отстаивать собственную точку зрения;
- начитанность, образованность, самопознание;
- любознательность, тонкое восприятие мира, открытость для всего нового;
- независимость в суждениях от стереотипов общества;
- заряд энергии, бодрости, неукротимое чувство юмора;
- проницательность ума, развитая интуиция, склонность к парадоксальным выводам.

Из всех этих качеств самое главное – независимость. Если мы будем жить с оглядкой на чужое мнение, мы никогда не станем творческими личностями. Креативность и творчество всегда идут в отрыве от накатанной колеи штампов и шаблонов общества.

Есть также ряд факторов, которые негативно влияют на процесс творческого мышления:

- неуверенность в себе или излишняя самоуверенность;
- склонность к излишней самокритике;
- страх провала;
- консерватизм суждений, нежелание расставаться со старыми идеями;
- частые перепады настроения и депрессивные состояния.

Самый главный противник всего нового – это наша лень. «Зачем стараться и что-то изобретать, если можно делать, как все?» – обычно нашептывает она нам. «Опять же – неизвестно, чем это все закончится, а вдруг у тебя ничего не получится?» – вторит ей страх. Наверно, поэтому замахиваться на новые идеи рискуют немногие из нас.

Бороться со страхом и ленью помогает любопытство – неотъемлемое качество первооткрывателя. А что там дальше, за гранью неизвестности? Также будет полезна смена впечатлений и новые эмоции. Прогулявшись по улице, сходяв на выставку, вы, возможно, найдете в себе силы взяться за новый проект или посмотреть на старые проблемы с другого ракурса.

Другая крайность – самокритика на грани паники.

В разумной степени критика должна присутствовать в процессе творчества, уравновешивая первичную нелогичность новых идей и контролируя качество готового решения. Но когда критикуется и подвергается сомнению любая новая идея, согласитесь, наше воображение оказывается скованно в цепях разума и перестает нормально работать. А какое творчество без воображения?

Выход: давайте себе право на ошибку. В конце концов, любой результат, плюс или минус – это прежде всего результат, приближающий вас к цели.

Как определить, насколько творческий вы человек? Существуют различные методики, но самая популярная из них – тест Торренса.

Американский психолог Элис Пол Торренс в середине прошлого столетия задался вопросом, есть ли зависимость между уровнем интеллекта и степенью творческого мышления. Результатом его исследований стала знаменитая «гипотеза порогового значения», заключающаяся в следующем: «Уровень интеллектуального развития и творческое мышление находятся в прямой зависимости при низком уровне IQ, по мере повышения интеллектуальности зависимость между ними теряется». Он создал тест, в котором степень креативности испытуемого оценивается по 5 параметрам:

- Беглость – сколько новых идей может выдать испытуемый за определенный промежуток времени;
- Оригинальность – степень схожести этих идей на идеи других испытуемых;
- Абстрактность – способность к обобщению и оперированию отвлеченными понятиями;
- Проработанность – степень подробности в описании идеи;
- Устойчивость – способность доводить начатое дело до конца.

В настоящее время существует множество эффективных методов развития креативного мышления и генерирования идей. В нашем методическом пособии мы предлагаем ознакомиться с самыми популярными из них, а также поделимся своим опытом использования некоторых методик на практике.

2.1. Методика Эдварда де Боно «Шесть шляп мышления»

Методика Эдварда де Боно «Шесть шляп мышления» (The Six Thinking Hats) это простой и удобный инструмент, чтобы научиться лучше:

- работать с информацией;
- находить выгоды и возможности;
- использовать интуицию;
- критически анализировать проблемы;
- генерировать творческие идеи;
- организовывать свое мышление.

Автор считает, что творческое начало не является природным качеством ума. Творчеству можно и нужно учиться.

В основе «Шести шляп» лежит идея параллельного мышления. Шесть разноцветных шляп – это шесть различных способов мышления.

Принцип работы в режиме «шляпы мышления» состоит в том, что каждый в процессе обсуждения проблемы надевает на себя «шляпу» определенного цвета и работает «под полями выбранной шляпы» в соответствии с правилами.

Метод «Шести шляп» – это простой и практичный способ преодолеть подобные трудности посредством разделения процесса мышления на шесть различных режимов, каждый из которых представлен шляпой своего цвета.

Давайте с вами рассмотрим каждую шляпу (*Рис. 1*)



Рис. 1

Итак, белая шляпа – это документальность, факты, цифры, отчеты, инструкции, олимпиады, тесты, анкетирование и т.д. Для этой шляпы важна точность.

Красная шляпа – это одна большая эмоция. Такой персонаж руководствуется только эмоциями, высказывает свои личные переживания и чувства по поводу какой-либо проблемы. Причем чувства могут быть совершенно разные как положительные, отрицательные, так и смешанные.

Черная шляпа – это критика всего и вся. Осторожность и опасность. Такому персонажу трудно угодить, она предостерегает, указывает, почему что-то может не получиться. Однако, без Черной шляпы мы бы постоянно попадали в беду, ведь именно она указывает на возможные риски и подводные камни.

Желтая шляпа – оптимист, который во всем ищет плюсы, ему все нравится: скажете – сделаем, отправите – пойдём, отмечает только положительные моменты происходящего.

Зеленая шляпа – творческое вдохновение, этот персонаж предлагает не просто идеи, нечто новое, нестандартное, креативное.

И наконец, синяя шляпа, которая выслушав мнения всех шляп, обобщает вышесказанное и подводит итоги. Вообще, синяя шляпа выступает в самом начале процесса и обозначает тему, а затем озвучивает результат (суммирует мнения).

Давайте сейчас на примере празднования Нового года разберем характер каждой Шляпы.

Итак, «надевая» Синюю шляпу, вы управляете процессом, ставите цель перед командой и работаете над решением задач, фиксируете все результаты, делаете выводы и подводите итог.

«Надевая» Белую шляпу, вы предлагаете факты празднования Нового года. Предлагайте, какие факты? (*Семейный праздник, празднуется в ночь с 31 декабря на 1 января, основной атрибут – наряженная елка, символы – Д. Мороз, Снегурочка, угощения-конфеты, мандарины, оливье, утка с яблоками и т.д.*).

«Надевая» красную шляпу, вы выражаете свое чувство, по поводу празднования Нового года (*Я люблю этот праздник, приходят друзья, весело, подарки, которые не только приятно получать, но и дарить... Я не люблю новый год, так как дело это затратное, много денег, надо подарки всем дарить, и т.д.*). Все версии верны, так как это именно Ваше отношение к этому празднику.

Черная шляпа выскажет критику (отрицательные черты) по поводу празднования Нового года (*шум, гам, нетарды стреляют, наряды покупать, подарки всем дарить и т.д.*).

«Надевая» Желтую шляпу, вы перечисляете положительные черты празднования Нового года (*встреча всей семьей за одним столом, совместный досуг с детьми, каникулы, можно съездить отдохнуть и т.д.*).

А «Надев» Зеленую шляпу предложите свой вариант празднования Нового года (*в этом году мы всей семьей будем встречать новый год не традиционно, дома за столом, а отправимся в путешествие в Таиланд, и вместо елки у нас будет пальма и т.д.*).

Далее Синяя шляпа подводит итог высказываний всех Шляп и делает выводы (*этот новый год будем встречать вместе всей семьей, дома, пригласим родственников, изготовим подарки своими руками и напишем конкурсно-игровую программу, приготовим угощения. Наряды покупать не будем, сделаем гавайскую вечеринку, подберем наряд по теме, что у кого есть, сланцы, шорты и т.д., а вместо елки нарядим пальму или фикус. Отметим в семейном кругу с родственниками, а на каникулы семьей поедem в Таиланд!*).

Вот так можно разработать идею празднования Нового года. Чем больше мы будем накидывать разнообразных вариантов, тем легче нам будет определиться с выбором.

Преимущество данного метода, это обсуждение проблемы любой сложности, в определенный промежуток времени, подход с новых сторон, экономия времени, переключение мышления и то, что его можно использовать для любых целей.

Например, при подготовке к мероприятию важно учитывать еще один аспект – это оформление зала и сценической площадки. Тем, у кого есть художники-оформители, конечно, легче, а у кого их нет, тем приходится потрудиться. Сценическая площадка должна максимально отображать стиль и настроение проводимого мероприятия. Важно погрузить зрителя в атмосферу события. Креативный организатор в состоянии придумать массу вариантов оформления, элементы которого можно изготовить собственными руками. Здесь важны не материалы и их стоимость, а стиль элементов декора и то, как они вписываются в тематику мероприятия.

Придумать идею оформления к нашему мероприятию также поможет метод «Шести шляп».

Оформление сценической площадки дополняет основной смысл мероприятия.

С помощью гофрированной бумаги, бабочек и воздушных шаров нам удалось создать весеннее настроение и оформить сценическую площадку для проведения концертной программы посвященной 8 марта (Рис. 2).



Рис. 2

А для изготовления сказочного города Незнайки, мы трудились не один день. При помощи проектора, вывели изображение на ватман, прикрепленный на стену, обвели силуэт, размочили старую гуашь, и город готов (Рис. 3).



Рис. 3

Для оформления сценической площадки и актового зала при проведении новогодних утренников мы использовали изолон (Рис. 4).



Рис. 4

Грамотное и гармоничное оформление сценической площадки является залогом успешного проведения любого мероприятия. Важно придерживаться принципа не количественного, а качественного наполнения, не перегружая элементами декора.

Вот видите, какое разнообразие реквизита и элементов оформления можно сделать своими руками, даже без художников-оформителей и своего декораторского цеха, а из подручных средств и при помощи минимальных затрат.

А еще, маленький совет, не берите всю подготовку мероприятия только на себя. Привлекайте к разработке идеи ваших коллег и, конечно, незаменимых помощников – наших учащихся, ведь именно они самые лучшие генераторы идей. Например, пусть учитель истории образно примерит «Белую шляпу», ведь кто как не он знает достоверные факты, а учитель изобразительного искусства может надеть «Зеленую шляпу» и наполнить вашу идею творческим вдохновением и т.д., а активистам пойдет головной убор синего цвета, они будут собирать всю информацию от разных «шляп», а вы будете руководить всем процессом и направлять в нужную сторону. Так как это делаем мы совместно с коллегами и активистами детско-молодежного объединения «Спектр».

При разработке идей в своей работе, мы часто используем различные методы. «Шесть шляп мышления», это простой и практический способ, который позволяет разделить мышление на шесть типов.

Ключевая идея метода де Эдварда Боно – смена шляп. Поменяться шляпами для того, чтобы взглянуть на мир, с другой стороны. Меняя шляпы, мы изменяем свое мышление. Меняйте шляпы, господа!

2.2. Методика Тони Бьюзена «Ментальные карты»

Метод Тони Бьюзена будет интересен тем, кто:

- генерирует огромное количество идей;
- сталкивается с большим объемом информации;
- стремится повысить личную эффективность в различных аспектах жизни...

По мнению Тони Бьюзена, креативность связана с памятью, поэтому он предложил поместить в центр листа ключевое понятие, а все ассоциации, достойные запоминания, записывать на ветвях, исходящих от центра, то есть подкреплять мысли графически.

Процесс рисования карты способствует появлению новых ассоциаций, а образ получившегося дерева надолго останется в памяти. Таким образом, мы собираем на одном листе всю необходимую информацию, относящуюся к решению проблемы.

Карты ума не дают упустить из виду все минусы и плюсы того или иного решения, активизируют ассоциативное мышление, которое позволяет увидеть важные факторы, упущенные при традиционном анализе.

При помощи карт вы сможете:

- создать собственный бренд;
 - спланировать рабочий процесс;
 - создать определенную коллекцию и т.д.,
- а если речь идет конкретно о мероприятии, то «Ментальные карты» помогут вам разработать и определить:
- план проведения;
 - сюжет;
 - структуру разработки;
 - форму проведения;
 - оформление, декорации, костюмы и т.д.

Техника составления ментальной карты

Первый этап - возьмите лист бумаги, начните обдумывать свою идею или проект.

Второй этап – непосредственно составление карты:

1. Напишите и нарисуйте главную тему вашей карты. Лучше всего использовать яркий, запоминающийся образ вашей темы.
2. От главной темы проведите несколько ветвей. На каждой из них напишите одну идею (мысль, образ, понятие), связанную с вашей темой.
3. К основным идеям также подведите несколько ветвей, которые связаны с ними.

Третий этап - отложите вашу карту на период от двух часов до двух дней. Таким образом карта «устойится» в вашем сознании.

Четвертый этап - «оживление» карты. Используйте как можно больше ассоциативных изображений и форм для предания карте эмоциональной выразительности. Используйте цвета: например, что-то важное или опасное (то, на что обратить особое внимание) выделите красным цветом; яркую идею, радостное событие – желтым цветом и т.д. Строгих рекомендаций к использованию цветов и изображений нет. Главное условие – ваш собственный язык образов должен четко передавать вам информацию с карты.

Пятый этап - отложите вашу карту на период от двух часов до двух дней. Этот повторный «закрепительный» этап даст возможность что-либо дополнить или изменить в карте. После этого этапа ваша карта готова, и вы можете ее применять. С течением времени, возможно, вы будете совершенствовать ее, усложнять или упрощать, дополнять какими-либо новыми идеями. При дополнении пользуйтесь теми же правилами составления ментальных карт.

Попробуем рассмотреть эту методику на простом примере (Рис. 5). Возьмем понятие «Отпуск»:

Как? (пассивно, активно, экстремально)

Когда? (осень, зима, лето, весна)

Где? (дома, в гостях, за рубежом, в России, у родственников)

С кем? (родственники, друзья, в одиночестве)

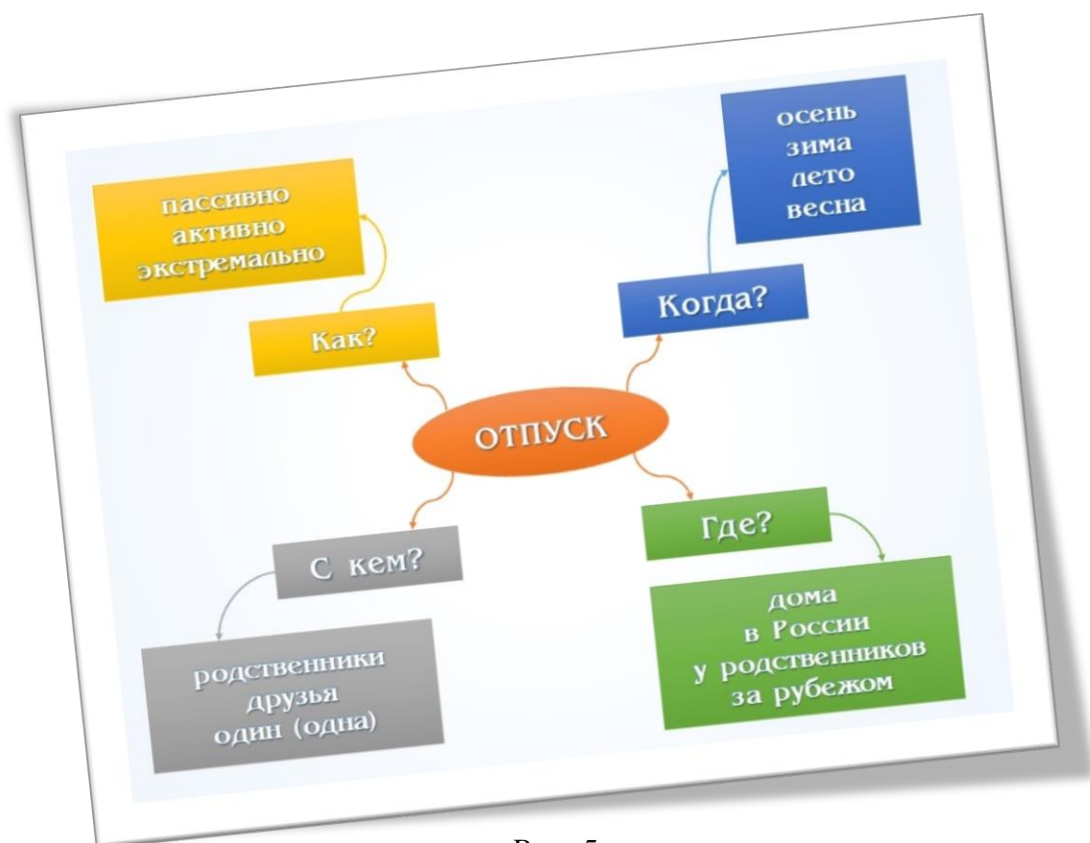


Рис. 5

И вот, когда наша карта составлена, мы начинаем составлять различные комбинации. Например: я проведу свой отпуск активно осенью за рубежом с друзьями.

Также при помощи данной методики можно разработать идею подарков, которые ребята смогут изготовить и подарить своим родным на праздник.

Берем ватманы и фломастеры, в центре ватмана пишем «Подарок» и рисуем центральные ветви:

Техника (канзаши, амигуруми, скрапбукинг, декупаж, квиллинг, аппликация, оригами, и т.д.);

Декор (бусины, пайетки, природный материал (шишки, ветки, сух.листья, т.д.), бисер, мех, тесьма, ленты, кружева, пуговицы и т.д.);

Материал (бумага, ткань, картон, конфеты, фрукты, глина, дерево, нитки ленты, резиночки, и т.д.)

Наименование подарка (цветок, букет, открытка, дерево, дощечка, прихватка, шкатулка, рамочка, украшение и т.д.)

А можно составить свою ментальную карту на любой праздник. Из получившейся карты будет виден весь ход мероприятия:

- место проведения;
- сюжет;
- форма проведения;
- герои;
- оформление;
- подарки.

Не ограничиваете себя в создании ветвей. Чем насыщеннее будет ваша карта, тем больше вариантов проведения мероприятия вы увидите.

Опыт разработки ментальных карт с детьми был апробирован нами в рамках деятельности городской модульной школы «Команда», где ребята при помощи этой методики разработали конкурсную-игровую программу «Когда мои друзья со мной» для детей с ОВЗ.

Была проведена большая подготовительная работа, на протяжении 3 занятий участники школы разрабатывали идею проведения мероприятия, подбирали игры с учетом психофизических особенностей целевой аудитории, изготавливали реквизит и раздаточный материал. После продолжительных репетиций праздник состоялся. Мероприятие прошло зрелищно, динамично на высоком эмоциональном уровне. Дети получили огромное удовольствие от того, что они сами сделали праздник для ребятшек с ОВЗ и доставили им радость и массу положительных эмоций. (Рис. 6, 7).



Рис. 6



Рис. 7

При помощи «Ментальных карт» можно разрабатывать не только идею мероприятия, но и создавать интересные, оригинальные творческие работы. Так, например, нам с коллегами необходимо было придумать необычную елку, и мы решили воспользоваться данной методикой и вот итог наших творческих работ (*Рис. 8*).



Рис. 8

Идея Тони Бьюзена помогает восстановить живые мысли, развивает память и креативность, обращается к нашему подсознанию, в котором находятся ответы на все вопросы. В результате, мы быстро находим верное решение любого вопроса или проблемы.

2.3. Методика Фрицем Цвикки «Морфологический анализ»

Повсюду нас окружают множество задач, как на работе, так и в повседневной жизни. Математические, обычно имеют один правильный ответ и четкий алгоритм решения. Иное дело творческие задачи, которые имеют неограниченное количество решений, например, как вы думаете: купить продукты на 200 руб. – это творческая или математическая задача. Безусловно, творческая, ведь можно купить еду вегетарианскую, можно купить копчености, сладости, полуфабрикаты и т.д.

И мы хотим познакомить вас еще с одной методикой генерирования идей, которая является эффективным способом решения творческих задач, требующих нетрадиционного, оригинального подхода.

Морфологический анализ или морфологический ящик. Этот метод создан в 30-е гг. XX в. швейцарским астрофизиком Фрицем Цвикки. Получил известность с 1942 г. (США).

Морфологический анализ основан на построении таблицы, в которой перечисляются все основные элементы и указываются варианты реализации этих элементов. Комбинируя варианты реализации элементов, можно получить самые неожиданные новые решения.

Последовательность действий:

1. точно сформулировать проблему (в данном случае это платье);
2. определить важнейшие элементы объекта;
3. определить варианты исполнения элементов;
4. занести их в таблицу;
5. оценить все имеющиеся в таблице варианты;
6. выбрать оптимальный вариант.

Например, чтобы переписать старую сказку на новый лад, нам нужно просто сделать «салат» из сказок. Можно объединить две-три целые сказки, или опорные элементы (несколько персонажей и предметов) из разных сказок, таким образом, получится совершенно новая история.

Название сказки	Герои и предметы						Место
	ДОКТОР	ЗАЙКА	КИТ	ГИППОПОТАМ	АПТЕЧКА	ГРАДУСНИК	
«Доктор Айболит»	ДОКТОР	ЗАЙКА	КИТ	ГИППОПОТАМ	АПТЕЧКА	ГРАДУСНИК	АФРИКА
«Дюймовочка»	ЦВЕТОК	ЖАБА	КРОТ	ЛАСТОЧКА	ЖУК	ЭЛЬФЫ	НОРА
«Лукоморье»	КОТ УЧЕНЬИЙ	ДУБ	РУСАЛКА	ЦЕПЬ	КОЩЕЙ	БАБА ЯГА	СКАЗОЧНЫЙ ЛЕС

На основе таблицы, произвольно выбирая элементы, можно составить много вариантов их сочетания и сочинить сказку.

Например: Доктор Айболит + дуб + крот + цепь+ аптечка + баба Яга + Африка = новая сказка. А теперь попробуйте составить сюжет этой сказки...

Мы с коллегами активно используем данный метод для модификации одного и того же сказочного героя. Например, у нас есть персонаж – Елка. На одном из новогодних утренников – это суперагент под прикрытием «Ель 2017», а на следующем новогоднем утреннике, наша Ёлочка, была главным украшением праздника, так как в конце утренника, она загоралась разноцветными огоньками. Ну, а год спустя мы использовали персонаж в качестве репера МС Ель, с планеты новогодних елок. (Рис. 9). Вот так по-разному можно представить одного и того же героя.



Рис. 9

Предлагаем составить таблицу для модификации сказки

Название сказки	Герои и предметы	Место

и героя.

		а	б	в	г	...
1	возраст					
2	место жительства					
3	средство передвижения					
4	стиль одежды					
5	характер					

Наполнить ячейки разнообразными характеристиками параметров, не привязывая их к знакомому образу. Затем произвольно выбрать из каждого параметра по одной характеристике и соединить их воедино. Комбинируя различные варианты, вы получите именно такой образ, который нужен для вашей сказки. И у вас получится необычный, нестандартный и интересный сюжет сказки, который вы сможете использовать в своем учреждении, а созданные новые герои привнесут в мероприятие оригинальность и креативность.

Используя морфологический анализ, мы с коллегами, в свою очередь, создали вот такого колоритного Косяка Бессмертного (Рис.10). Который совсем «не старый и бедный, худой, да бледный...», успел поправиться за 300 лет, к тому же занялся кулинарным искусством.



Рис. 10

Как вы понимаете, стоит нам только слегка изменить свойства персонажа, сюжет сказки приобретает новый смысл.

Эта методика универсальна еще и тем, что с ее помощью можно не только написать новый сюжет сказки, изменить характер героя, но и создать необычный реквизит, оригинальный костюм, эксклюзивный подарок.

При помощи данной таблицы можно разработать необычный костюм для сказочной принцессы, нужно лишь перебрать варианты и выбрать лучший для пошива платья.

	Часть платья	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
а	лиф	приталенный	свободный	декольтированный	укороченный
б	юбка	расклешенная	прямая	годе	плиссе
в	рукав	без рукава	короткий	фонарик	три четверти
г	воротник	испанский	английский	матросский	круглый

А можно попытаться сочетать несочетаемое. Например, выбираем а-3, б-1, в-2, г-4 и получается платье с декольте, расклешенная юбка, короткий рукав, круглый воротник.

Эту таблицу можно дополнять: например, добавить длину (выше колена, до колена, макси, в пол), дополнительные аксессуары (пайетки, перья, бусины и т.д.).

Если во время работы такая таблица у вас будет висеть перед глазами, а рядом будет всегда находится карандаш и резинка, чтобы вписывать все новые и новые, приходящие в голову сведения о своих героях, и стирать то что показалось лишним, неверным, сомнительным, то польза от такой «карты драматического сражения» будет несомненной.

III. Заключение

Понятие креативности в течение многих лет вызывает интерес и споры ученых. Меняются подходы к определению креативности, появляются новые точки зрения, но актуальность не уменьшается, поскольку это понятие связано с формированием интеллектуального потенциала человечества.

В данном методическом пособии мы познакомили вас с методиками генерирования идей, которые используем в своей работе – это «Шесть шляп мышления», «Ментальные карты» и «Морфологический ящик», и вы узнали, как с их помощью можно придумать нестандартный сюжет мероприятия, написать старую сказку на новый лад, создать необычный реквизит, разработать элементы оформления сценической площадки или костюма, а также превратить привычных героев в новых, креативных и необычных, наделив их уникальными способностями.

Генерируйте мысли, не останавливайтесь на достигнутом. Чем больше вы будете тренировать свой мозг, развивать фантазию и креативную составляющую, тем больше интересных идей и решений к вам будет приходить.

Будьте креативны!

IV. Список литературы

1. Бухвалов В. А., Мурашковский Ю. С. Изобретаем черепаху: Как применять ТРИЗ в школьном курсе биологии: Книга для учителей и учащихся. — Рига, 1993.
2. Викентьев И. Л., Каиков И. К. Лестница идей: Основы ТРИЗ в примерах и задачах. — Новосибирск, 1992.
3. Детство творческой личности: Встреча с чудом. Наставники. Достойная цель/ Березина В. Г., Викентьев И. Л., Модестов С. Ю. — Санкт-Петербург.- 1995
4. И тут появился изобретатель/ Альтов Г. – Москва.- 1989
5. Как стать гением: Жизненная стратегия творческой личности / Альтшуллер Г. С, Верткий И. М. — Минск: Беларусь.- 1994
6. Крутько С. «Метод «Шесть шляп мышления» Эдварда де Боно», URL: <https://4brain.ru/blog/метод-шести-шляп-мышления/>, 2014.
7. Лунгин С.Л., Виденное наяву, М., «Вагриус», 2000 г., с. 215-216. <https://vikent.ru/enc/2296/>
8. Тони Бьюзен, Барри Бьюзен, Интеллект-карты. Практическое руководство - Попурри, 2010 г., 368 стр., ISBN 978-985-15-1077-7, 0-563-53732-9
9. Тони Бьюзен. Думайте эффективно - Попурри, 2006 г., 104 стр. ISBN 985-483-735-1, 0-00714684-1
10. Тони Бьюзен. Карты памяти. Используйте свою память на 100 % - Росмэн-Пресс, 2007 г., 96 стр., ISBN 978-5-353-02771-3
11. Тони Бьюзен. Научите себя думать! - Попурри, 2004 г., 200 стр. ISBN 985-438-856-5, 0-452-26603-3
12. Тони и Барри Бьюзен. Супермышление - Попурри, 2007 г., 320 стр., ISBN 985-483-509-X, 0-563-53732-9, 978-985-15-0017-4
13. Шумилин А.Т. Проблемы теории творчества: Монография, М.: Высш. шк., 1989. - 143 с.
14. Электронная библиотека RoyalLib.Com, 2010-2020. Контактный e-mail: royallib.ru@gmail.com Авторам и правообладателям