

**ГБНОУ Санкт-Петербургский городской центр
детского технического творчества**

Кинолекторий

**Методические рекомендации по организации и
проведению тематических кинолекториев
для подростков**

2020

Введение

В современном обществе вопросы воспитания и образования, социального, нравственного, патриотического формирования подрастающего поколения решаются в сложном, многостороннем взаимодействии многих средств и общественных сил. Искусству принадлежит здесь одна из существенных и действенных ролей. Его значение в духовном формировании личности трудно переоценить. Особое место в системе искусств занимает кино. Этот вид искусства любят все. Но особенно к нему привязаны дети и подростки.

Кино для детей – это сама жизнь и огромное окно в мир, в который они с жадностью заглядывают и который жаждут как можно скорее и полнее освоить. Впечатления, полученные в детские и юношеские годы, как известно, сохраняются на всю жизнь, оставляют глубокий след в психике, накладывают свой отпечаток на мировоззрение, убеждения, характер человека. Нашим кинематографом накоплены огромные эстетические богатства, созданы замечательные кинопроизведения, способные потрясти и ум и душу, облагородить чувства, пробудить в душах ребят лучшие духовные силы. Поэтому, кинематограф должен занять достойное место в деле воспитания подрастающего поколения. Художественная выразительность формы, яркий герой – вот основные условия успешного использования кинопроизведения в воспитательном процессе.

Задача педагогов - помочь ребенку и подростку встретиться с интересным фильмом, увеличить «коэффициент полезного общественного и воспитательного действия» экрана. Место кино в образовательном процессе не может быть заменено ничем – ни дидактикой, ни лекциями, ни познавательными играми. Использование кинематографа в качестве интенсивного творческого метода обучения, привлечение игрового, хроникально-документального и научно-популярного кино в качестве дополнительного

материала, формирует уважительное отношение и интерес к фильмам, как к духовной ценности.

Организация и проведение тематических кинолекториев

Кинолекторий – одна из форм воспитательной работы, комплекс лекций с просмотром и обсуждением фильмов, посвященных определенной тематике или проблем.

Цель кинолекториев для подростков– приобщение обучающихся к киноискусству, формирование зрительской культуры и высоких нравственных качеств подрастающего поколения, а так же формирование нового пространства для неформального общения, устойчивой мотивации к самообразованию, психологического мышления, аналитических способностей в подростково-молодежной среде.

Кинолекторий формирует эстетический запрос – потребность в хорошем, серьезном кино.

Функции кинолектория.

1. Образовательная (информационно-просветительская).

Знакомясь с кинопроизведениями различных жанров, зритель расширяет художественный кругозор, совершенствует свой эстетический вкус.

2. Воспитательная.

Через кинематограф зритель осваивает общечеловеческие ценности, познает миры людей, социальную жизнь во всех ее проявлениях и глубины человеческой психологии.

3. Культуротворческая.

Восприятие произведений киноискусства, их интерпретация в процессе обсуждения и дискуссий носит творческий характер.

4. Коммуникативная.

Предполагает как художественную коммуникацию (контакт зрителя с фильмом), так и межличностную (общение друг с другом).

5. Развивающая.

Функция, которая интегрирует все предыдущие, подчиняя их задачам развития способностей, укрепления физических и духовных сил личности, расширения ее социального опыта и культурного кругозора.

Основными темами для обсуждения при проведении кинолектория для подростков могут быть

- морально-нравственная,
- культурно-просветительская
- гражданско-патриотическая
- спортивно-оздоровительная

Ключевой момент в организации и подготовке кинолектория – это подбор фильмов. Важно, чтобы во время занятия киноизображение и диалог лектора гармонично соединялись.

Фильмы для кинолектория можно выбирать вместе с его участниками. Для этой цели подойдет опрос в сети Интернет, на социальных страницах и форумах. По результатам опроса можно отобрать наиболее интересные фильмы.

Фильмы для просмотра и обсуждения в формате кинолектория должны отвечать следующим требованиям

- Тематика фильма должна соответствовать заявленному содержанию кинолектория
- Тематика фильма должна быть интересна и актуальна для подростков
- Фильмы должны быть разных жанров
- Фильм должен соответствовать возрастным ограничениям аудитории

Работа в форме кинолектория требует активного участия ведущего. Его задача – не просто организовать совместный просмотр фильма с подростками, но и обсудить волнующие темы. Важно, чтобы ребята чувствовали себя свободно и расковано, могли высказывать свои мысли вслух, получать вовремя обратную связь с ведущим.

Перед проведением кинолектория ведущий должен наметить тему для обсуждения просмотреть несколько раз фильм, оценить актуальность и доступность фильма для участников. Ведущий выступает здесь в роли режиссера производит монтаж кинофрагментов, просчитывает время и место их демонстрации по ходу своего выступления, стремится к достижению цельности общей структуры занятия.

Лекция ведущего должна быть компактна. Тезисы лектора должны иллюстрироваться в фильме. Необходимо помнить, что даже незначительные ошибки в восприятии в ходе лекции приводят к существенной потере информации. Поэтому кинофрагмент – это не только иллюстрация рассказа ведущего, но и средство овладения вниманием аудитории.

Форматы кинолектория

Для занятий в кинолектории могут быть использованы любые формы обучения, способствующие развитию понимания кинематографа. Предлагаем рассмотреть подробно следующие:

Дискуссионный клуб

Обсуждение произведения может проходить как в формате обычного разговора, так и с использованием интерактивных форматов. Для ведения классической дискуссии о фильме необходимо, чтобы каждый из

присутствующих посмотрел произведение. При просмотре фильма является возможным вести список вопросов, заметок, которые были непонятны. Вопросы могут касаться как сюжета, так и технических особенностей фильма. В дальнейшем происходит обсуждение спорных моментов, обращение к отрывкам фильма. Обязательным должно быть получение выводов в ходе обсуждения.

Т.о., дискуссия – это форма коммуникации, позволяющая решить спорные моменты, и являющаяся способом познания.

Дискуссия имеет три основных стадии:

1. Вступительная часть – ведущий побуждает участников к разговору и обозначает основной тезис обсуждения. За время дискуссии может быть несколько логичных, вытекающих друг из друга тезисов.

2. Процесс дискутирования – ведущий помогает регулировать диалог между участниками, заостряя внимание на важных тезисах и вопросах, возвращает беседу в нужное русло.

3. Заключительный этап – после дискуссии необходимо подвести итоги, определить выводы и произнести заключительные слова.

Дискуссия может проходить как между двумя участниками (группами), так и между несколькими. В этом случае могут также присутствовать зрители, которые будут задавать вопросы. Важно, чтобы все участники события принимали участие в действии и смогли сделать свои выводы.

Кинолекторий

Формат лектория предполагает наличие спикера, который хорошо знает произведение и тему, в рамках которой будет вестись обсуждение. Тематика кинолектория не обязательно должна касаться кино – можно обсуждать социальные, психологические, бытовые и другие темы.

В классическом понимании, кинолекторий предполагает совместный просмотр фильма и разбор важных элементов. Тема обсуждения напрямую зависит от аудитории, для которой создаётся данный формат, о чем мы поговорим позже.

Для обсуждения могут подойти следующие категории тем: морально-философские вопросы сюжета, технические особенности фильма, образы главных героев и многое другое. Вначале стоит ознакомить участников с исторической справкой о фильме, о судьбе актёров, которые сыграли и других фактов, которые бы влияли на контекст фильма.

Паблик-ток

Паблик-ток (англ. Public talk – разговор на публике) – это формат публичных встреч и интервью с известными людьми или со специалистами в какой-либо отдельной области. Спикеры обсуждают разные аспекты одного вопроса и стремятся прийти к определенному выводу. У зрителей всегда есть возможность вести диалог с ведущими встречи и задавать им любые вопросы.

Количество спикеров в данном формате не ограничено. Может быть один приглашенный гость, которому будут задавать вопросы (например, кинорежиссёр), либо несколько спикеров, которые будут делиться своим мнением на основной тезис и отвечать на вопросы зрителей.

Обозначенные выше форматы – не единственные возможные способы построения работы кинолектория. В любой привычный формат можно включить элементы из других сфер.

Примерный план организации и проведения тематического кинолектория для подростков

План организации кинолектория

1. Выбор темы кинолектория
2. Постановка цели и задач кинолектория
3. Выбор фильма и его просмотр
4. Подготовка вопросов для обсуждения с участниками кинолектория
5. Составления плана (сценария) проведения кинолектория
6. Привлечение гостей и экспертов для беседы и комментариев*

План проведения кинолектория

1. Вступительная часть (ведущий знакомится с группой, представляет гостей и экспертов, пришедших на лекцию*, говорит в общих чертах о целях и задачах кинолектория).
2. Мини-лекция о кинофильме (небольшой рассказ о сюжете фильма, актерах, интересных фактах).
3. Просмотр фильма или фрагментов.
4. Обсуждение фильма (беседа по вопросам, выступление гостей и экспертов*).
5. Обратная связь (ведущий помогает участникам кинолектория разобраться в своих впечатлениях, ощущениях). Можно предложить участникам занятия написать свой отзыв о мероприятии что они открыли, поняли, осознали для себя из этого занятия, или заполнить анкету.
6. Заключительная часть (ведущий благодарит всех присутствующих гостей, экспертов* и участников кинолектория за их работу и приглашает их на следующую кинолекцию).

*Для паблик-тока.